



信息共享 客源互推

咸冀旅游界携手互赏美景

●记者陈婧

奇特壮丽的隐水洞地质公园,绿色富氧的九宫山,浓缩了一段特殊历史的三国赤壁古战场……9月18日下午,在华北户外联盟旅行渠道大会暨咸宁旅行社对接会上,3部咸宁市文化旅游宣传片上一幅幅人文景致,引得河北省各地连锁旅行社相关负责人拍手称赞。

会上,咸宁、河北双方旅游界代表各抒己见,就咸宁生态美景如何“刷爆”北方市场,进行商议,共谋合作。

咸宁鸿雁旅行社洪燕:

■提升服务水平 策划精品路线

“咸宁是一座资源富集、独具魅力的旅游之城,这里山青、水秀、桂香、竹翠、泉温、洞奇。我们将以最好的姿态引接河北客人的到来!”对接会上,咸宁市鸿雁旅行社总经理洪燕主动抛出“橄榄枝”,邀请河北旅游同行到咸宁共同开拓市场。

洪燕说,丰富的原生态自然资源是咸宁的最大优势。通过上周举行的“惠游湖北 乐享咸宁”全国百家旅行社牵手咸宁踩线活动,她收到了不少旅游同行的信息反馈,大家对咸宁的三国赤壁古战场、隐水洞、小自然度假村等景点给予了极高的评价,这让她对咸宁旅游走向广阔的全国市场充满了信心。

洪燕认为,此次政府搭台,为咸宁旅游业迎来新的市场机遇。作为咸宁当地旅游从业者,她将抓住机会,与外界旅行社开展紧密联系,提升服务水平,策划更多精品路线,打造良好口碑。

华北户外联盟胡洪良:

■共同探索发展网红新路线

“咸宁的山、水、竹林、溶洞,是北方所没有的。而万里茶道的源头、三国赤壁古战场等,又是咸宁所独有的历史文化景点。”华北户外联盟会长胡洪良说,他虽然没去过咸宁,但通过活动现场播放的宣传片,及网络搜索相关景点的视频、图片资料,让他对这个城市充满了向往。

胡洪良告诉记者,华北户外联盟在全国拥有一百多万注册会员,基本



上成熟的旅游景点都组织大家去游玩过了。而一些新开发的景点,如果能有些特殊的东西,对他们会员就非常具有吸引力。他认为,咸宁的竹林、桂花、溶洞等,就很有特色。

“咸宁的旅游资源非常丰富,所欠缺的是名气比较小。建议与周边知名景点合作,打造4日游、5日游线路。一方面,让从北方来的游客能多玩些景点。”胡洪良说,会后他即会与咸宁旅游业的朋友对接,策划行程,十一就组织一批朋友到咸宁玩。希望通过这次与咸宁建立良好合作关系,共同探索发展新的网红路线,实现双赢。

河北蜂群文化传媒于海军:

■针对特色人群设计特色玩法

“前几天,我刚参加了咸宁的采风活动,对咸宁良好的自然生态和空气质量,印象非常深。咸宁是一个适合旅居的目的地。”河北蜂群文化传媒总经理于海军说。

于海军认为,传统旅游正由打卡式观光,向休闲度假转化。咸宁是一个可以慢下来的城市,这里旅游品类齐全,有溶洞、山水、古镇、古迹等,当地餐饮也很有特色。游玩之后入住酒店,还能在城区各处泡泡温泉,具有很好的体验感。

“印象最深的是咸宁的房价,在全国的旅游度假区都找不到这样便宜的价格。听说城区还有大量空置房,我认为可以整合这些房产资源,用来做短租,可以吸引大量人群来咸宁度假、旅居。”于海军说,旅游景色固然重要,针对特色人群设计特色玩法,则能增加黏性。如咸宁,可针对徒步人群设计山水穿越、溶洞探险路线;针对老龄化人群,设计山水田园的康养体验路线;针对自驾人群,提供短租别墅,一家或几家人自己买菜做饭,比传统打卡式旅游更有沉浸感。

河北蜂群文化传媒刘凯:

■房地产整合 拉动咸宁旅游突破口

“要不是这次活动,我都不知道湖北还有这么美的一个地方。”河北蜂群文化传媒刘凯说,他来过湖北很多次,由于对咸宁的旅游资源缺乏了解。

通过这次对接会,咸宁丰富的旅游资源让刘凯大为感慨,他表示,十一将组织一些旅游行业资深专家到咸宁实地考察,挖掘出几个特色微观景点,并将之围绕主题进行整体的线路设计,力争打造几个闻名全国的网红景点。

“开拓北方市场,应抓住宣传重点和策略。”刘凯认为,万亩竹海、野樱群、古桂群等特色生态资源,及赤壁三

国、万里茶道源头等特殊的历史文化背景,是咸宁的优势所在,对河北人民的吸引力较大。

此外,刘凯认为咸宁的低房价、低消费水平也是可以宣传的点。“房地产整合应该可以做跨区域合作,这应该是拉动咸宁旅游的一个突破口。”

湖北嫦娥国际旅行社艾要文:

■加强合作 客源互推

“这次的活动,我们与河北旅游同行线上线下深入交流,不仅推荐了咸宁的景区景点,也了解到河北的旅游信息。未来将针对双方客户群,携手设计路线,实现信息共享,客源互推,共赢发展。”对接会上,湖北嫦娥国际旅行社总经理艾要文深有感触地说。

艾要文认为,咸宁的竹、洞、花、茶文化、三国文化等资源是北方所没有的,填补了北方旅游市场的空白。而河北的隆兴寺、古城墙等古建筑,又极具特色,为咸宁旅游业开拓新线路奠定了良好的合作基础。

“回咸宁后,我将与河北的旅游同行们加强沟通联系,针对客户需求,将所有旅游线路进行编排设计,并对的酒店、景区、餐饮等进行优化组合,以最好的状态引接河北客人,争取让咸宁美景一炮而红。”艾要文说。

市文旅局启动3A级旅游景区评定工作

光年城堡景区创建工作获肯定

本报讯(记者 叶子 通讯员 柴倩 李德文)9月16日,市文旅局组织A级景区评定组赴光年城堡,开展2020年全市3A级旅游景区评定工作。

当天,评定组对光年城堡景区环境、旅游交通、安全卫生、经营管理等情况进行了实地考评检查,并查阅了创建资料,听取了光年城堡创建情况汇报。

光年城堡庄园位于嘉鱼县新街镇晒甲山村,武嘉一级路旁,投资近5000万元,全部采用老砖建造,使用了嘉鱼本土的五十万块百年老青砖和三千余条青石板以及大量巨型阴沉金丝楠木。

城堡参照四象和五行,每个布局都有故事,将中国易经的风水文化与西方建筑学完美融合。目前,城堡主营恩施土家菜、西餐、日本料理咖啡、茶艺、精致小清吧、汗蒸房、特色别墅住宿等,更是旅拍摄影基地。

评定组对光年城堡国家3A级景区创建工作表示肯定,认为整个景区古今中外、包罗万象,有文化内涵,硬件设施布局合理,环境卫生整洁有序,餐饮营业规范,为3A级景区创建工作提供了很好的条件。

评定组同时提出,光年城堡景区要完善周边设施,丰富景区项目和产品内涵,不断增强景区核心吸引力。



同时要提供更加人性化、精细化的服务,提升服务质量,进一步规范餐饮营业,要利用景区优势打造特色民宿,进

一步加大景区宣传力度,提升景区知名度和美誉度,为创建全域旅游贡献力量。