

新华网消息 近期,辽宁省财政厅、自然资源厅联合印发了一份叫作《关于调整海域、无居民海岛使用金征收标准的通知》,公布了辽宁省内,除大连以外,各海域和无居民海岛使用金的征收标准。当中有一条是,每年支付每公顷3700元的使用金,即可承包国家标准中,第六等级无居民海岛。这一下就可引发了网友的热议,真的只花3700元,就能一圆“岛主梦”吗?

■为何再发“岛主征集令”?

其实辽宁省此番发布的,并非如网友所说,是一份“无人岛最新价目表”。事实上,使用金价格进行调整的是相关海域,而无居民海岛依然沿用财政部和原国家海洋局早在2018年发布的使用金价格标准。不过这丝毫没有影响网友们跃跃欲试想当岛主的热情。

据了解,辽宁是我国北方海岛最多的省份,目前共确认有海岛633个,其中有居民海岛44个,无居民海岛589个。近年来,随着海洋开发活动不断加强,海洋资源和环境保护压力增大;部分海域、海岛资源利用低效、粗放,价值难以得到合理体现。为了改善这种情况,辽宁这才发出相关通知。而在网友眼里,这简直就是——一道“岛主征集令”。

辽宁再发“岛主征集令”

只花3700元就能当岛主?

■只花3700元就能当岛主?

据大连海洋大学教授田涛介绍,以网友们热议的、最低等级的、第六等级无居民岛为例,如果只是原生利用,每年只需缴纳3700元/公顷的使用金。但是,一旦达到重度利用或极重度利用,出让金价格就会飙升13到20倍左右。而最严重的,比如填海连岛这种,所需缴纳的出让金则高达927万元/公顷,这个标准是非常高的,它的制定也非常严格。实际上,这一定价原则的目的是要鼓励生态保护而非经济开发。

■海岛“承包费”如何计算?

由此可见,承包无人岛的价格并非固定为3700元,而是从3700元“起”。起到什么程度呢?

根据相关规定,最多每年每公顷费用可达近2500万元。从3700到2500万,差的可不是一星半点。那不同无居民海岛的使用金具体如何确定呢?这得由海岛等级、用岛方式、用岛类型三方面条件共同决定。

一、海岛等级,目前相关部门依

据经济社会发展条件差异和无居民海岛分布情况不同,将我国的无居民海岛划分为了六个等级,第六等级是最普通的无人岛,使用金最低。以此类推,第一等级的使用金最高。

二、用岛方式,也分为六个等级,分别为原生利用式、轻度利用式、中度利用式、重度利用式、极度利用式和填海连岛与造成岛体消失的用岛方式。利用动作越大,使用金越高。

三、用岛类型,也就是你承包无人岛干什么用。可分为旅游娱乐用岛、交通运输用岛、工业仓储用岛、渔业用岛、农林牧业用岛、可再生能源用岛、城乡建设用岛等九类,不同用岛类型使用金差别也不同。

按照财政部等部门发布的相关规定,结合以上三方面条件,就能最终确定,不同无居民海岛,每年的使用金到底是多少了。

■想圆“岛主梦”不易

那么,租金算清楚后,就能交钱做岛主了吗?

大连海洋大学教授田涛介绍道,

虽然现在已经出台了无居民海岛使用的相关政策,但普通人想要圆一个“岛主梦”,却并不容易,因为承包使用或者开发无人岛屿的门槛较高。比如在海岛上做基础设施建设,其成本通常是陆地的两倍以上,同时还需要考虑台风、潮汐、海水侵蚀等因素所造成额外的花销。

另外,据辽宁省自然资源厅消息,目前对于无居民海岛的开发利用,申请者须按规定提出申请,并提交项目论证报告、开发利用具体方案等文件,在一系列严格的申请审核流程完全通过之后,才能真正成为“岛主”。

作为一个海洋大国,相关数据显示,我国面积超过500平方米的无居民海岛就有7000个左右,其中已开发利用的只是极少数。其实早在9年前,也就是2011年,原国家海洋局就已面向社会发出“岛主征集令”。

用金庸大师笔下的武侠人物来作比喻的话,如果你和韦小宝一样财大气粗、和黄蓉一样聪明有想法,和一灯大师一样眼光独到,又和乔峰一样务实肯干,那便可以大胆出手,效仿黄药师,拥有一座属于自己的桃花岛了。

“八成是假货”“九成为送礼”“十分不靠谱”

——标榜“专特供名酒”网络交易调查

新华网消息 “一瓶2015年的专供名酒,115000元。”记者近期发现,多家网络平台上卖家经营“专特供”名酒。早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’、‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’、‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗?货从何来?怎样交易?记者就此展开调查。

■暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒,2016年,53度,500毫升,6瓶,83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到,这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍,还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样,是一处知名建筑的缩写,卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品,所以价格昂贵。”经业内人士指点,记者发现,常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管。”

记者还发现,在闲鱼、转转等二手交易平台上,一些卖家在用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上,是多款带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶,样式不少。

■为避责任搞假拍卖

记者注意到,此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直售的方法。

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶,确定需要的话,我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接,起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍,与直售无异。“京东拍卖”平台上也有此类情况。

业内人士透露,卖家这种操作旨在逃避对酒品质量与消费者权益承担法律责任。“阿里拍卖”平台上的拍品下有这样的提示:拍品介绍均由店铺自行发布并上传,“7天无理由退换货”

服务为卖家可选服务,不强制送拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出,店铺出售的商品不适用消费者权益保护法,一经售出,不予退换。

■真是“专特供”名酒吗?

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍,有些所谓“专特供”名酒是过去产物,2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露,据他的经验,从网店流通入手的此类酒八成都是假的,且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知,当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”,他们有专门的流水线模式和模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒,还会加入正品酒,保证有正品味,外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者,6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元价格不等,价格越贵的品相越真。“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵,比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的,但防伪过不了关,只能过手机NFC(近场通讯)验证,酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的都是买假的”。

陈凯铭告诉记者,个别地方存在制售假“专特供酒”产业链,花点钱就能买整套包装,包括酒瓶、酒盒、防伪



码全套产品,灌装什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示,自白酒标签禁用“特供”“专用”字样以来,五粮液严格落实要求,不再生产或授权生产“专特供”酒,近年也未对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者,购买者当中的一大部分是为了“送礼”。

“时常有人买,90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题,陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢拎着一箱酒去验真假吗?”一名卖家问。

■酒可能假但责任必须真

多名专家均表示,不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名实不副”,有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣,背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委办副主任王旭教授建议,各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点,通过巡视巡查、信访处理等发

现线索,加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责,消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。但在声明不免责的同时进行虚假宣传同样不合法,应承担法律责任。他还强调,卖家不能自我免除法定义务,其所售产品应承担的法律责任不变。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为,部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反反不正当竞争法,监管部门可对其处以行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段,对“暗语交易”实施监管,真正尽到合理审核义务。

中国酒业协会相关负责人提醒,广大消费者在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时,一定要擦亮双眼,尽可能选择正规购买渠道,避免买到假货,维权困难。此外,酒类行业也要加强规范管理,一旦发现存在制假售假现象,要及时向相关管理部门反映、举报。