

潜山论剑 智慧碰撞 汉地尚街与城市未来共振

◆后疫情时代·湖北咸宁商业发展高峰论坛举行 ◆300余名企业家共话机遇、挑战、发展

张兵 四川蜀小龙连锁品牌管理有限公司董事长



后疫情时代,机遇与挑战并存

“疫情过后,消费者对健康的要求更高。综合食品安全、国家重视程度和顾客愿意为安全买单等因素不难看出,疫情正在倒逼整个餐饮行业进行空前规模创新……”在高峰论坛现场,四川蜀小龙连锁品牌管理有限公司董事长张兵指出,疫情在给各行各业带来冲击的同时,它给餐饮业带来的食品化、零售化和电商化等变化也具有跨时代的意义。可以说,后疫情时代,餐饮行业的机遇与挑战并存。

张兵认为,有前途的品牌必定是供应链完善的品牌。以蜀小龙品牌为例,公司依托现代高效的物流供应链,在四川打造占地2000多亩的种植基地,可为旗下店铺供应高品质的大米和菜籽油等。除了减少人工支出、完善供应链,提升产品也是重中之重,公司每年会投

【企业家说】

这是四川企业家与咸宁企业家的潜山论剑;这是思想者、探路者与践行者的智慧碰撞。

昨日下午,后疫情时代·湖北咸宁商业发展高峰论坛在咸宁华信大酒店,300余名企业家共同探讨后疫情时代的机遇、挑战、发展,助推咸宁商业经济恢复提振。

据悉,本次论坛以“与城市未来共振”为主题,由咸宁市商务局主办,汉地尚街、香城都市报联合承办。



胡宴宾 推敲设计机构创始人、影行空间设计顾问



差异化发展与美陈创新

论坛上,推敲设计机构创始人、影行空间设计顾问胡宴宾以《差异化发展与美陈创新 打造城市休闲娱乐新地标》为题,结合各类成功案例,深度解析好的美陈设计为商业区带来的引流效果。

胡宴宾表示,传统的内向型“购物盒子”,具有辐射范围广、人群集聚大的优势。而随着人们购物习惯的改变,近两年来,在大都市渐渐呈现体验式商贸替代传统商贸的现场。疫情这只“黑天鹅”的出现,则加快了

【企业家说】

效果,更应注重差异化发展,强调良好的用户体验,在文化引入上下功夫。

以汉地尚街为例,围绕纯英伦风商贾综合体这一大主题,胡宴宾针对各个业态分别设计主题及相关装饰装置。

“其中的文化元素及设计元素,都是从西欧或伦敦本地提取的相关素材,进行发散后所做的设计,尽量让所有人走进汉地尚街都能体会到不一样的风情。”胡宴宾说。

杨蓬 完美世界海鸿基金武汉负责人



抓住“逢低进入”好时机

“疫情过后,面对市场的恢复,建议创业者和商户要合理安排资金,尤其需要格外关注自己的现金流。”完美世界海鸿基金武汉负责人杨蓬认为,对开店较多的创业者来说,需要考虑是否将亏损的店面关掉,让能盈利的店经营更稳健,更好地“活”下来、走下去。

“之前的几个月里,大家更多的是在谈抗疫,现在是时候转变一下观

【企业家说】

念了。”杨蓬指出,在看到疫情冲击的同时,也应该思考疫情带来的机遇。对大多数企业来说,需要稳定现金流和团队,才能寻求商业突破的机会。目前,虽然部分商业体的经营处于停摆状态,但如果从长远角度考虑,去坚信中国经济的复苏,那目前是一个“逢低进入”的好时机。尤其是对有店面经营的创业者来说,不妨抓住这个难得的成本回调的机会,更上一层楼。

饶楷 126文创实验室副总经理、绵阳狼言科技CEO



文创要小而精、精而美

“‘文创+’代表一种新的经济形态。即充分发挥文创在生产要素配置中的优化和集成作用,将文创成果深度融合于经济、社会各领域之中,提升传统实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以文创为基础设施和实现工具的经济发展新形态……”论坛现场,126文创实验室副总经理、绵阳狼言科技CEO饶楷带来的精彩演讲,赢得了与会嘉宾的阵阵掌声。

当天,饶楷《文化创意在商业大环境下如何结合与发展》为题,向现场嘉宾深度解析文化创意在各个领域的广泛运用,及其所带来附加效益。

饶楷认为,好的文化本身就是商业,能够创造良好的经济效益,是时代进步与发展之下的必然产物。文化能赋予传统行业一些特

【企业家说】

殊的能量,帮助他们从现在的困境中突破出来。以该公司在四川实施的一个文创项目为例,他通过文创将老旧厂房进行改造后,形成了一个巨大商业体系,实现了小投资撬动巨大经济效益。

“小城市做文创,要小而精,精而美,让群众的精神文化需求得到满足。”饶楷说。

婚宴市场前景广阔

“我们考虑跟汉地尚街合作,是贴近消费需求,与时俱进的必然选择。”华信大酒店餐饮总经理黄有智介绍,从在咸宁市场近5年的经营来看,华信大酒店的餐饮以婚宴、生日宴和乔迁宴等宴席为主,其中婚宴占比超过80%,足见婚宴市场前景广阔。黄有智表示,今年疫情对餐饮行业的冲击很大,一方面是因为团

黄有智 华信大酒店餐饮总经理

聚餐受限,另一方面是消费者变得更加理性。

黄有智介绍,6月以来,随着市场陆续回暖,华信大酒店餐饮部的业务量也有明显回升,离不开它得天独厚的场地优势和产品优势:其中一楼大厅可布置20桌,二楼有包房和自助餐厅,三楼大厅则可同时容纳90桌,可满足不同消费人群需求;产品优势方面,几年来,酒店以

宴席经营为重心,打造了一支强大的厨师团队,推出了楚菜、湘菜、粤菜等较为完备的菜系。

此外,酒店还严格遵照疫情防控相关要求,加大疫情防控方面的投入,包括自费采购红外测温仪、所有员工每天接受两次体温检测、每人每天配发4个口罩、酒店所有区域每天早晚两次消毒、厨师每周接受一次核酸检测等。另外,针对近期疫情新形势,酒店对采购的冻肉和海鲜实行每天上报、每天抽检等,严格把控产品质量关口。

打造小吃美食新名片

“作为餐饮行业的‘老人’,我非常看好咸宁的餐饮市场。”万象美食城联合创始人张勇如是说。

张勇是土生土长的咸宁人,从事餐饮行业已有十余年,创立有湖北美香记餐饮管理有限公司,旗下已有3家“金牌猪脚饭”小吃店。

张勇 万象美食城联合创始人

张勇介绍,计划进驻汉地尚街的万象美食城以打造平价、便捷、安全的简餐为宗旨,经营面积达1200平方米,意向引进30多种各地特色小吃。进驻后,作为美食城运营方,将打造专业团队,加强市场营销,通过促销活动等手段不断吸引和积聚人气,同时,加强和汉地尚

街内不同商户之间的合作、互动,通过抱团发展,最大限度留住消费者。

张勇认为,要谋求餐饮行业的良好有序发展,好的菜品味道只是基础,更离不开食品安全和服务质量的提升。作为万象美食城创始人,他希望通过集合更多的小餐饮商家,带头给消费者营造一个良好的就餐环境,通过不懈的努力,在咸宁打造小吃美食的新名片。

顾客居家好帮手

作为咸宁首家中百仓储绿标店,是什么吸引了他们落户汉地尚街?在高峰论坛现场,中百仓储超市咸宁区域总经理许兰芳揭开了谜底。她笑着表示:“用一个词来形容,那就是‘一见钟情’。”

原来,中百仓储现在在全国共有网点190家,其中省内160家,重庆30家。今年,该公司计划加大省内各地市州的网点发展,在稳固

许兰芳 中百仓储超市咸宁区域总经理

重庆市场的同时拟向江西等临近省市发展的同时,增加文化附加值……”论坛现场,微客派KTV联合创始人张丹深有感触地说。

芳说。

据透露,此次中百仓储和九洲千城两家大型国企的牵手合作,将给咸宁人民带来多多的实惠。中百仓储除了实体店提供天天特价、买赠、满立减、打折、送券等活动外,同时线上线下双平台融合,多渠道运行,开展多点、美团、饿了么、京东到家、邻里购等自提及配送到家服务。并通过大数据收集整理顾客资料,了解顾客个性化需求,通过优质丰富的商品及贴心到家的服务,力争成为每位顾客的居家好帮手、好邻居、好朋友!

“吃着火锅唱着歌”

“今天听到几位商业大咖的精彩分享,我收获良多。就像几位演讲嘉宾所说的,疫情后做商业投资,要更加谨慎,确保顺畅的现金流,与优势资源对接。同时要做差异化文章,在做做好品质的同时,增加文化附加值……”论坛现场,微客派KTV联合创始人张丹深有感触地说。

张丹 微客派KTV联合创始人

微客派KTV是将入驻汉地尚街的项目。该店首次尝试将养生火锅融入KTV,让顾客在奢华的清幽环境,享受“吃着火锅唱着歌”的乐趣。

“微客KTV是咸宁本土的量贩式连锁KTV,目前在温泉、咸安、通城、通山共有4家门店,汉地尚街店是我们的品牌升级版。针对疫

情后,人们对健康饮食的需求,我们店专门请营养师搭配‘药膳’、‘美容’等健康养生锅底,且采取一人一锅的形式,确保用餐卫生。”张丹说。

张丹告诉记者,微客派KTV入驻汉地尚街,相中的是该项目所处的优质地段及开发商的综合实力。期望后期会有各类口碑商户入驻,丰富这家商业综合体的业态,吸引大量客流,大家一起将生意做红火,共度疫情难关,助力咸宁经济发展。

本版图片:记者赵忠志 毛亚轩 张仰强

