

“你是否因过于优秀,选择太多而烦恼?”

# 各大高校花式比拼招生视频



▲四川大学的“电视广告画风”宣传片截图

这个招生季,全国各大高校“花式出招”,在微搏、抖音等官方账号发布宣传视频和海报。令人眼前一亮的独特创意,或是不输院线大片的拍摄水准,让招生季顿时灵动起来。四川大学的“电视广告画风”宣传片,南京大学的院线电影级别宣传片,还有广东工业大学的“魔音贯耳式”宣传,就是其中的典型代表。

## 川大校友制作“电视广告画风”宣传片

“你是否因为分数太高,不知去哪所学校而焦虑?你是否因过于优秀,选择太多而烦恼?”这则由四川大学校友制作的招生视频,凭借着魔性迷惑的风格收获大量关注,瞬间登上热搜。

视频一开头,浓浓的上世纪90年代电视购物感便扑面而来。显眼的热线电话,古早的艺术字体,配合字正腔圆、激情四射的解说,连略带模糊的画质都显得恰到好处,网友纷纷表示:“这广告真是吸取了精髓。”

据了解,这则魔性招生广告最初是由网名“无敌小阿七”的川大校友制作并发布在B站,其中融合了有关四川大学的各类搞笑语梗,作者还在视频简介中表示:“梗太多实在加不进了!”“豪华美景不重样……川大明远湖,够胆大鹅随你撸。”“川菜太辣身体扛不住,别担心,顶级医科在这里。”“我们郑重承诺,川大食堂阿姨不颠勺。”“前100名报考的学子,将有机会获得四川特产‘滚滚’一只。”笑点一个接一个,魔性而不失正经的介绍迅速俘虏

了人们的眼球。

视频中提到的“不要749(分),不要699(分),只要599(分)!”一度被网友调侃:“虚假广告实锤了。”7月30日下午四川大学官方微博转载了该条“招生视频”并表示:非官方,网友很有爱!599(分)真不行,699(分)随便报!

## 文艺“大片”南大本科生自编自导自演

与川大的搞笑路线不同,南京大学2020年本科招生微电影《向南2》充满人文气息。7月28日,南京大学长达半小时的2020招生微电影《向南2》上线。堪比院线电影的精良制作,让很多网友看湿了眼眶:“一所大学给予我们的不仅仅是技能和知识,还有那颗追梦的心,愿所有人都有追梦的底气 and 勇气!”

《向南2》讲述了一则追梦的故事,片中的女主角许戈洋来自大西北,她的梦想是回村治理干旱,帮助村子走出气象灾害困扰。男一号罗书南则是想继续大气科学研究,做风与太阳的传音者,预测、避免、治理灾害。梦想与现实的距离,让他们遭受了四面八方的质疑:南大毕业,找一份高薪工作不好吗?何必钻进实验室,被数据折磨?

片尾,罗书南的一段话深深打动了观看微电影的网友们:“在这个时代,当浪漫的天空和功利的现实相遇时,天空似乎总会败北。我曾无数次被质问,天空能赚多少钱?可是,有一种执念,会让你无视周围人的质疑。这是天空的力量,也是梦想的力量。”

微电影传递出的价值观,让网友们为之动容。网友“木子”表示,“现在的招生宣传片都这么走心,南大人这么优秀还这么拼,我们有什么理由不努力。”“Springwrong”是一位南大校友,9年前从南大毕业后,真的像电影里的主角们那样,回到了家乡大西南。他表示,“或许我一辈子也无法做出惊人的成就,可只要心中有一束光,总能使一处黑暗被照亮。心向南兮,无所畏惧。”

记者了解到,《向南2》是由南大

本科生自编、自导、自演的招生微电影,导演杨昕达在接受记者采访时表示:“《向南》会成为无数向往南大的学弟学妹们心中的一束光,我们传递南大人的社会关怀和责任,也会告诉你,只有在南大的平台上,你才能带着梦想的力量,自由翱翔。”

## “魔音贯耳”唤醒一代人的记忆

“要学技术哪家强,中国山东找蓝翔。学厨师、汽修、美容美发、数控、电脑、挖掘机……”这句广告语在很多人的脑海里完全是“一代人的记忆”一般的存在。多年后,广东工业大学也开启了“魔音贯耳”的宣传模式,学校抖音官方账号发布了一则画风类似的招生视频,唤起了人们被洗脑的回忆。

“本科教育看哪家,广东工大顶呱呱。厨师、美容、美发、挖掘机,这些全球热门专业,我们都没有。”从背景音乐到美术风格,广东工大的这则广告都力求复刻原版,但台词却能让你意想不到。

“这里拥有最多的柱子,邂逅最美‘校花’……在这里你不用烦恼找不到对象,因为大家都找不到;在这里你不用担心缺少课外活动,因为不参加就不能毕业。”幽默自嘲的文案收获了校友和吃瓜网友们的喜爱。当然,作为另类的学校宣传,少不了要介绍学校的特色和专业:“几百台世界先进科研设备,供学员练手;70多个科研平台,助你‘C位出道’……含铜焊锡焊钢铁,合金合胶合塑料。选择广工,让我们为广东发展作贡献,与广东崛起共同成长。”洗脑广告的风格一脉相传,让人听一遍就忘不了。

网友“通通分享快乐”看完这则宣传片无奈表示:“我是广工厨(食)师(品)科学与工程的校友。”网友“益达”说:“原来单身是有原因的,第一次发现我可以为母校代言。”

(来源:《扬子晚报》)



## @微语录

@思想聚焦:生活就是这样啊,谁都会遇到坎儿,迈过去就好了。

@张皓宸:拒绝别人这件事只有零次和无数次。当你真心诚意地告诉别人“不好意思,不可以”,迈开这一步,你就会发现,原来拒绝是如此的快乐。

@一罐寡言:很喜欢的一句话是“纷纷万事,直道而行”。有时候觉得生活经不起细究,人想着想着就会觉得失望或者没有意义。但这句话特别好,讲的是这个世界很乱,啥因感都有,不过没关系,直道而行,你总能到达终点。

@苏岑:感情中所有的不安全感,都来自于你没有被坚定的选择!如果对方不是非你不可,就不可能给你那种笃定的踏实感。有太多感情,只是彼此不讨厌,那就在一起试试吧。就像是,他刚好需要,你刚好在。有你可以,没你也行,至此你便开始惶惶不安。所以要能和让自己心安的人在一起,而非总是让你心慌的人。

(来源:新浪微博)

## @微趣图



你快松开,再抢我吃的,我告诉麻麻去。(来源:新浪微博)

## @微笑话

@东北王祖贤:陪妈妈逛街,遇到妈妈以前的同事也带着女儿逛街,妈妈特别热情地夸对方的女儿温柔,漂亮,有气质。那阿姨瞅了我半天,我一直咧着嘴乐呵呵地对着她笑,感觉她挺为难地对我妈说:“老刘,你闺女的牙挺整齐的哈。”

@大队长:老婆不会做菜,在家都是饭来张口的。我今天特意买了本菜谱放家里,想让她学学。结果下班回到家,就看到她坐在餐桌上看着我:“老公,你每天上班挺累的,回家还要做饭。现在还拿本菜谱让我点菜,这多不好意思啊!”

@快递员吴彦祖:昨晚一对情侣朋友拉我去吃夜宵,我说不去,不想看他们秀恩爱。然后他们说还有四个朋友不用怕,我就放心地去了,结果我跟三对情侣一起吃夜宵。

(来源:新浪微博)



# 微信撤回键 无法撤回的尴尬

最近,微信的7.0.17版本中,针对撤回键发布了新功能:发出的信息在两分钟内只有撤回功能,两分钟后用户才能选择删除。而这波撤回键的变动引来的却是大家关于“撤回键好尴尬”的探讨,有人甚至说,用了撤回比不用撤回还尴尬。

27岁的吴若芸(化名)就曾直面撤回键尴尬,她在工作群里撤回了一张“只P自己”的照片,至今仍被群嘲。

## 发错照片赶紧点“撤回”

近日,记者联系上吴若芸。她住在奥林匹克花园7期的父母家,目前在五里店一家广告公司从事后勤工作。

吴若芸说,自己进公司一年,原本属于公司的小透明,不爱说话,喜欢埋头做事。但一次“撤回键”改变了她的职场印象,她苦笑着说:“应该有人觉得我绿茶吧。”

吴若芸说,事情发生在7月17日晚,公司一起聚餐,有同事称她的新手机拍照功能强大,所以当晚的照片

基本都用她的手机拍摄。

第二天上午,吴若芸把照片发到工作群里,一不小心,把自己不想发的一张合照一起发到了群里。大约过了一分钟,吴若芸反应过来,赶紧点了“撤回”。

## 仍被看见遭遇群嘲

吴若芸撤回的那张照片,是她与公司两位女同事的合照。本来这张是当晚发给男朋友看的,吴若芸就将自己精心P了一下,瘦了脸,美了白,大了眼。

“我原本以为撤回得快应该没事。”吴若芸说,没想到,撤回之后,群里就炸锅了,好几个同事都排队回答:“小芸,你撤回干啥,我已经看到了。”

一位同事说:“这就是传说中的合照只P自己。”

另一位同事说:“关键P得都不像自己了。”

还有一位身在合照中的同事更是说:“好像瘦自己把别人都拉变形了呀,这不地道呀。”

一点评

## 别让撤回键催生尴尬

伦敦大学学院心理学博士、英国心理学学会特许咨询心理学家陈志林表示,对于很多人来说,“撤回键”就像一剂后悔药,上一秒说错的话发错的图,下一秒就可以追回。但实际上,它又不是真的后悔药,因为你不知道在你后悔撤回的那一刻,对方到底有没有看到。因此,对于“撤回键”的合理使用,有如下几个建议——

1、面对工作对象尤其是领导和客户,如果不是重大差错,与其撤回不如再发一段话进行解释,会让对方觉得你更真诚。

2、发完撤回消息后,最好马上重新编辑发送新消息,以免让别人胡乱猜测你撤回的内容。

3、如果你和对方一直处在即时聊天状态,除非怕对方截图,那最好不用撤回键,因为对方很可能已经看见。

(来源:《重庆晚报》)