

开启新征程

更大力度推进乡村振兴

促进农业丰收农民增收

《政府工作报告》提出,围绕“五个振兴”,紧扣农业强、农村美、农民富,积极回应群众对美好生活的新期待。



1 核心: 力促农业更特更强

围绕打造特色农业增长极目标,着力引导能人大户和企业参与,在做大茶叶、油茶、枇杷、柑桔等特色板块规模和推进深加工上下功夫,力争开发叫响一批有市场竞争力的特色农产品及其副产品,重点支持湖北九宫枇杷饮料、八福康枇杷膏等产品开发、技术创新、市场开拓,着力打造农特产品加工龙头与旗舰。

依托景区、交通干道沿线,发展特色采摘农业、休闲农业、体验农业,做优唱响一批农旅融合园区。

水产品养殖坚持精品化、珍稀

看点 打造农特产品加工龙头与旗舰,打造一批有影响的珍稀水产品养殖基地……

化、清水化养殖之路,打造一批有影响的珍稀水产品养殖基地。

实施家畜养殖增收计划,支持鼓励农户和合作社小规模或分散养殖猪牛羊、鸡鸭豚等家畜,促成家畜养殖成为群众重要增收渠道,确保生猪稳产保供。

突出粮食生产基础地位,切实唱好春播秋收、秋(冬)播夏收四季歌,确保水稻、玉米、油菜等粮油生产丰收丰产,夯实粮食安全基础。

对接电商平台培育共享农业、农商直供、个人定制,大力开拓通山特产网上专业市场。

2 核心: 力促农民脱贫致富

进一步抓好扶贫政策的落实。

持续深化“三双”扶贫模式,大力推广“防贫保”,因地制宜培育扶贫产业,加强易地搬迁后续扶持,做好移民避险解困,强化特殊贫困人口兜底保障,倡导消费扶贫,坚决防止因疫情出现返贫致贫。

扎实开展扶贫领域问题整改,全力备战脱贫攻坚普查,强化重点攻坚村工作责任,加大监测户、边缘户帮扶力度,确保脱贫高质量、不返贫、可持续、经得住检验。

鼓励市民下乡、能人回乡、企业进乡,盘活闲置村集体资产发展壮

看点 加强易地搬迁后续扶持,盘活闲置村集体资产,提档升级农村公路200公里……

大集体经济。

加强基层干部人才培养,培育科技型农民、管理型农民和农村实用技术人才,为乡村振兴提供人才支撑。

持续改善农村公共服务设施,启动公路桥梁三年消危行动,提档升级农村公路200公里,推行农村公路“路长制”,推进“四好农村路”示范创建。

加强农田水利设施建设和社会治理,实施饮水安全巩固提升工程,持续改造升级农村电网,进一步提升脱贫成果。

3 核心: 力促农村美丽文明

看点 力争修复退化林2.8万亩、通道绿化100公里、村庄绿化37个……

全面完成国土空间规划和乡村振兴战略规划,统筹布局村庄生产、生活、生态空间,严格管控乱占耕地建房,推进美丽乡村示范村和整治村建设,下大力气抓好农村垃圾污水处理、“厕所革命”、村容村貌整治等任务,有序推进垃圾分类,不断改善农村人居环境。

加强生态文明建设,加大森林资源管护力度,开展国土绿化和乡村绿化美化行动,力争修复退化林2.8万亩、通道绿化100公里、村庄绿化37个,全面完成精准灭荒三

年攻坚任务。

狠抓污染防治攻坚战,打好蓝天、碧水、净土三大保卫战,全面整治中央、省市交办各类突出环境问题,扎实推进长江大保护十大标志性战役。

狠抓矿山环境地质灾害恢复治理,推进洪港、南林、大畈三个省级全域国土综合整治项目,高质量完成关闭矿山生态修复。

强化野生动物保护,严惩非法捕杀、交易、食用野生动物行为,积极稳妥引导合法野生动物养殖户转产转业。

更大力度创建全域旅游

推动文旅跨界融合发展

1 核心: 提升城区旅游服务功能

看点 提质改造县城区中心客运站,争创国家园林县城,统筹推进老旧小区改造……

加快推进全域旅游创建“十一个”工程,提质改造县城区中心客运站,增设游客咨询点和休憩服务设施,增加城区景区旅游客运专线,进一步优化、绿化、亮化城区路网,提升城区对外互联互通能力。

坚持公园城市建设定位,争创国家园林县城,谋划人民公园建设,改造升级购物场所、宾馆酒店,加快启动城市防洪排涝以及供水、排水、排污和地下管网综合系统工程建设,统筹推进老旧小区改造,继续推进棚户区改造。

强化城市精细化管理,推进城区垃圾分类示范创建。

引导建筑和房地产业健康发展,严惩私搭乱建、偷建抢建等违建行为。

《政府工作报告》指出,坚持全域旅游推进、全民共建、全社会共享,推动文旅跨界发展、融合发展和全覆盖发展,争创国家全域旅游示范县。



2 核心: 优化旅游产品供给体系

看点 加强九宫山景区体验式项目包装开发……

加强九宫山景区体验式项目包装开发,力促隐水洞与龙隐山抱团发展,一体并进。

深化与中林集团合作,启动渔趣乐园、大畈研学基地项目建设。

高效推进大幕山等景区景点开发,加快推进王明璠府第区域、石瑛

故里、江源古民居、冷水坪红色旅游资源开发,力争再建成开放一批高品质景区景点。

依托景区景点,推进农业、旅游、文化、康养产业深度融合,发展休闲观光、健康养生、乡村民宿、户外运动等新经济。

3 核心: 打造旅游服务整体形象

看点 加强滋味精品线路开发,优化滋味公共信息服务平台……

注重旅游内涵式发展,围绕“吃住行游购娱”“商养学闲情奇”,加强旅游精品线路开发,优化旅游公共信息服务平台,全面开展旅游网络营销、形象包装和整体推介,打造一批旅游“打卡地”,叫响“幕阜洞天、云养通山”。

对接“咸宁人游咸宁”,大力倡导“通山人游通山”。

加强旅游营销,积极与周边各

县市合作,促进区域一体、景点对接、线路共享,持续稳定传统客源地,培育新兴客源地。

鼓励有实力的旅游企业组建和发展跨区域、跨行业的大型旅游集团,投资建设大型游乐场所、高端酒店等旅游综合服务设施。

开展全民素质提升行动,加强景区轿运、导服人员业务和素质培训。