

小记者义卖农产品 真情助农温暖人心

文/记者 熊大平
图/记者 张仰强

“卖菜太不容易了,好难啊!”昨天香报小记者走进咸宁万达,参加由本报联合咸安区民政局、咸宁灵悉社工及咸宁万达广场举办的亲子协作,爱心助农活动,手捧干腌菜的小记者吴雨萱感慨菜农的不易。活动现场,小记者组队玩游戏,义卖农副产品吸引了很多市民助力,短短半小时,共卖出干菜、菜油、苕粉、新鲜蔬菜共计1750元。

团队游戏互帮互助

“你别动,稳住别让绳子晃动,盯住目标再一口咬住。”在诸葛亮吃糖环节,小记者刘志鹏第一个完成挑战后,站到队友旁边传授经验。在他的鼓励下队友许恒睿也完成了挑战,在欢庆胜利之余,他们又给其他选手助威。这个游戏,每个组都选派选手参加,每一轮比赛都很激烈,但胜出者总是会停留在舞台,给其他队友鼓励,一个人胜出不算胜利,大家一起通关才是目标。

同样的一幕在扭扭乐游戏中再一次出现。开了一个小口的透明盒子里装满了彩球,将其绑在腰间,通过身体的扭动、跳动清空盒子里的彩球才算胜利。“自己看不见球,队友们给我指点。”小记者邹慧涓积极参与游戏,她的活泼主动带动了小组内几个更小的小记者。在她上台挑战时,台下的队友和其他队选手都会给她提示。

“我使劲跳,腰部往后倾,才完成游戏挑战。”小记者杨嘉霓成为最后一个完成挑战的选手,虽然一个人被孤零零的留在舞台上,但所有的小伙伴都在卖力的给她加油助威,终于在大家的鼓励下完成了挑战,“大家的帮助,给我加油,我就不害怕了。”杨嘉霓说,通过玩游戏,大家成了好朋友。



卖力销售助农暖心

一番嗨玩之后,大家来到义卖区,进入活动主题——义卖农副产品。干腌菜、干笋、干辣椒、小鱼干、苕粉、菜籽油、新鲜的蔬菜、无花果、莲蓬……这些来自咸安区马桥镇仁窝村的农副产品摆满了展台,小记者们很快投入“工作”,认识了各种产品。可站在展台区的小记者发现上门了解的顾客少之又少,该怎么办呢?没人上门,那就主动出击吧。

大家都没经验,但刚刚团队游戏的

经验告诉他们,结伴出击是最佳选择。一瞬间,小记者纷纷组队,一个手捧产品,一个手持收款码,从展台向四面八方跑去。不一会儿,小记者周汉生和同伴阮子航抱着空竹盘跑回展区,“卖出去了,卖出去了!”虽然只卖了5元钱的莲蓬,但言语中仍掩饰不住内心的兴奋。这一叫喊声吸引了观战的家长,“卖出去了吗?”“多少钱?”各种关切的问候一涌而来,俩小伙子体验到了胜利的喜悦,急切装货,对大卖农副产品充满了信心。

一边是收获的喜悦,一边是大多数还没开张的惨淡之景。但莲蓬这一单给大家极大的信心,小记者吴雨萱继续端着干腌菜出击,袁允诺和队友也往商场入口处搜寻顾客,不一会儿,也顺利开单了。

随着小记者开单的次数越来越多,展区的农副产品越来越少,农户的心里暖暖的。“没想到这些小记者叫卖效果好真,太意外了。”仁窝村村民张婆婆看着苕粉越来越少,脸上顿时笑逐颜开。

体验义卖感受颇多

卖菜不易是吴雨萱最大的感受,开始卖干腌菜无人问津,于是她搭配蔬菜一起卖,在活动结束之前完成5元的销售额。“我爸爸每天上班很辛苦,感觉他们太不容易了。”吴雨萱说,原来挣钱真的很累,起初的失败差点让她放弃。通过这次义卖,让她更加体会农民的不易,家长的辛苦。

销售冠军周汉生分享了自己的生意

经,“来商场的人,是休闲娱乐,买菜的可能性不大,但是莲蓬就不一样,可以随时剥开随时吃,而且现在正是吃莲蓬的季节。”周汉生说,以前也卖过李子,卖东西要明确目标客户的心理。他的一番分享引得家长哈哈大笑,笑声中对孩子认真分析、用心挑战的表现点赞。

邹慧涓说,卖东西,要了解自己的商品,第一时间向顾客详细的介

绍。阮子航说,要善于察言观色,把握顾客的心理,对于有购买意向的顾客,可以主动推销,增加销售量。

碰壁之后的收获给了小记者们极大的信心,经历挫折之后的成长更可贵。“孩子在家都很活泼,但是义卖农副产品,需要和陌生人沟通,确实很锻炼人。”小记者胡初航奶奶对义卖活动表示肯定。

