

银发社交迎蓝海

79岁网红一条短视频报价35万

“朋友们，今儿咱们还是喝豆汁儿，吃焦圈儿，配小咸菜。”直播间熟悉的老北京口音一响，老铁们就知道“老北京大妈”又在线营业了。都说新一代年轻人已经开始养生，但咱这大妈可是炸鸡、汉堡、咖啡等美食来者不拒。早起遛弯儿直播，晚上点儿上线，聊美食、生活和过去，在快手直播已成了大妈的日常。

银发网红C位出道

一天两场直播，1700多部作品，从2018年3月至今，“老北京大妈”已在快手收获超26万粉丝。“阿姨，我边化妆边看您直播呢！”“阿姨，我要去上班啦！”“阿姨，早点休息……”大妈的直播间经常有许多年轻人“蹲守”，小辈们叫得亲切，大妈聊得也开心。

“老北京大妈”本名尹凤英，今年70岁。越活越年轻，有不少老铁表示羡慕她的好心态。“能吃不吃，多冤枉”，正因为尹大妈天生随性洒脱，所以不论在年轻时还是现在，都能闯出自己的一片“江湖”。

在尹大妈2019年快手总结视频中，记录下了她的“江湖”事迹。854场直播，772个作品，21.8万粉丝，视频总播放量达1.1亿次，收获29.1万个礼物和120.1万个赞。在问及尹大妈对于2020年的规划和期待时，无一例外，尹大妈表示：“没什么规划，顺其自然。”

实际上，像“老北京大妈”一样的老年网红，已经成了直播行业重要力量。自2019年下半年起，以“只穿高跟鞋的汪奶奶”、“我是田姥姥”为代表的银发网红们正逐渐侵占着短视频平台。

平台和机构齐“发力”

艾媒咨询数据显示，多个细分群经济均进入万亿元市场，其中老年市场规模



模超4.5万亿元。新一代银发一族的教育背景更高、工作经历更为丰富，所以其消费能力更强，且更加愿意接受新事物，“退而不休”逐渐成为主流。

随着互联网基础设施的完善，银发一族的消费习惯正在往线上迁移。短视频平台看到了这一趋势，也开始去争夺这一蓝海市场。

对所有短视频平台而言，一切都离不开用户和流量的增长。根据QuestMobile的数据，2019年短视频月活跃用户规模已超8.2亿，触到“天花板”，而抖音和快手这样的头部玩家，用户重合度越来越高，竞争越发激烈。

急迫的商业焦虑，导致了对增量市场的迫切需求。在目前备受年轻人喜爱的抖音、快手等短视频产品中，也有越老越多的中老年用户在活跃。《2019中国网络视听发展研究报告》中，2018

年中、年底数据对比显示：40岁以上用户对短视频应用的使用率在半年内提升了12%，中老年网民群体增长迅速。

如何获客中老年，在用户有需求时抢占“第一落脚点”？这也成了各大短视频平台的迫切要求。多位业内人士坦言，谁能迅速占领空白的使用空间，优先抢占中老年触网时间，更容易留住他们，谁就拿下了新市场的主导权，于是可以看到平台已经在流量上开始扶持。

银发社交市场火爆

银发一族，在疫情下快速壮大的网上消费群体，宅家抗疾期间，他们不仅学会了网购，而且乐在其中，下单越来越熟练，越来越频繁……业内专家指出，细分经济将成为未来企业竞争的重点。

但中老年人消费力是不容小觑的，据《2019中国银发经济消费市场研究报告》显示：2018年我国银发经济相关产业规模超过3.7万亿元，预计未来中老年产品及服务市场将快速增长，2021年总体市场规模达到5.7万亿元。

盘古智库老龄社会研究中心副主任李佳认为，中老年人需要的是找到更多渠道释放能力和精力，成为社会内容的参与者。随着受过高等教育的60后开始步入退休生活，中老年人将与过去“数字难民”的刻板印象彻底分离开。而现在，随着老年人数量的逐渐增多，其日益增长的社交需求和相对匮乏的移动产品的矛盾点正在被放大。而这，恰好正是市场成熟的好时机。

李佳建议，想要挖掘这一块市场，去找中老年用户需求的时候，一定不要单单只把年龄作为划分标准，而是应该去真正挖掘老年人的真实需求，找时间宽裕有消费能力的这部分用户的需求。（来源《重庆商报》）



@微语录

@严歌苓：跟着人群走是一种选择，一种安全的选择；跟着爱好走，跟着理想走，是冒险的选择，有不可预料的成功和失败等在前面。但因为年轻，选择得起，失败得起，可预料的未来反而无趣。

@苏芩：只爱自己的人，一定会伤到自己。幸福需要很多人的协作，没有谁可以获得完全与他人无关的快乐。自私的人大多数并不开心，凡事只衡量自己的利益，就等同于画地为牢，让人惧怕靠近他。所以，分一点爱给人，别人才有动力对你好。我们要爱自己、但又不能爱得太过。

@周国平：独处也是一种能力，并非任何人任何时候都可具备的。具备这种能力并不意味着不再感到寂寞，而在于安于寂寞并使之具有生产力。

（来源：新浪微博）

@微趣图



瓜娃子，轻点，轻点……

（来源：新浪微博）

@微笑话

@南风邮局：老婆人长得漂亮，但性格霸道。昨晚儿子不好好写作业，老婆就教育他：“你看你爸长得不好看又没钱，妈妈为什么还嫁给他呢？就是因为他读书好啊。你认真学习，将来也可以娶一个像妈妈这样的漂亮老婆。”儿子沉默了两秒说：“那我不学了！”

@大头和他的朋友们：我一个朋友是公司总监，面试一个95后，快结束时，他问小伙子最后一个问：“你还有什么要问我的吗？”“我要入职，您是不是我直接上司？”“是啊。”小伙子从包里拿出几张纸交给他：“这是一份性格测试，专门测老板是不是适合，您能现在花5分钟做一下吗？”

@马赛克：做早餐打了个双黄蛋，我激动地对我爸妈说：“你们快看！这是不是寓意着我今年能找到对象？”我爸说：“也有可能寓意你今年得黄两个。”

@汪洋捕捞：近几天姐姐看短视频学煮菜，天天让我去她家吃饭，拿我当“小白鼠”。今天中午我照常去她家，等了半天没给我开门，一看手机，她给我发了十元钱红包说：“这十元钱拿去自己随便吃点吧，你姐夫出差回来了，以后用不上你了！”

（来源：新浪微博）

年度炫爸时间到 网友花式表白父亲

父亲30年前留下的手写乐谱被网友重新整理翻唱；上海的一位女儿和父亲一起走过了亚欧美十多个国家……前日是父亲节，也是网友们的年度炫爸时间，平时埋在心底的爱都可以借此大声表达，多个关于父亲节的话题上了热搜。

网友重新演绎 一首30年前的老歌

近日，一位网友上传的父亲30年前离开家时留下的手写乐谱登上了微博热搜，名字叫《想家》，其实这个帖子是半年前发布的，当时他说父亲已经离世很多年了，想拜托网友们唱一下父亲写的这首歌。这个请求引来数千名网友的自发翻唱，该帖一共获得了1.5万个赞和8103条评论，在评论区中，热心网友们把这张字迹模糊的手写乐谱整理成电子版，并且发起了接力演唱，乐队版、MV版、钢琴版、二胡版……演绎方式五花八门，up主几乎每一条评论都回复表示感谢。现在这

些视频被再次集结在一起，并且重新走红网络，听者在感叹网友才华的同时，也被这些暖心翻唱所感动，这首30年前的歌在重新演绎之下唤起了许多人对父亲的思念。目前，这首歌已经在申请版权的过程中了，在看到网友们对父亲的歌的关注后，原up主更新了自己的动态：“老爸，你看见了吗？节日快乐，这一定是对你最好的想念。”

在父亲节到来之际，子女们也纷纷用自己的方式来表达爱意。有的网友早早制作和收集了父亲节表情包，并且准时和红包一起发给了爸爸，有的会选择和父亲在每年这个时候合张照，文艺青年写下散文诗，实在点的则直接撸起袖子做一顿大餐。网友“大钱说”讲述了父亲节给爸爸买衣服的经历：逛了一圈，硬是没有看上一件，我妈倒是按捺不住地说：“如今天过母亲节吧，我倒是看上了楼下的第一条裙子。”老爸欣然同意，于是妈妈便欢天喜地地得到了一条裙子。她自己忍不住吐槽老爸的佛系，但是也不

得不承认正是爸爸平时对母女二人的宠爱，自己家才能这么欢乐。

“这届爸爸太难带了” 上了微博热搜

在父亲节这一天，各位父亲不仅收获了成筐的祝福，也得到了不少“爱的吐槽”，“这届爸爸太难带了”的话题一度登上了微博热搜。网友们一边讨论各种“爸爸带娃”的迷惑行为，一边分享着初次当爸的苦与乐。

新晋爸爸们面对那些“讲故事自己先睡着了”“肩扛手提式带娃”和“带孩子一起玩游戏，甚至想给他买个手机”的抱怨默默点了个赞，但是有的也忍不住说出了心声。网友“一窝阳光”解释说睡眠不足几乎是所有初为父母的人的共同之痛了，孩子半夜哭闹硬撑着起来抱着来回走，自己那时睡眠不足到怀疑人生。但是现在孩子长大了，那些辛苦也就模糊了，只余下一起度过的美好时光。

（来源：扬子晚报）