

银发社交迎蓝海

79岁网红一条短视频报价35万

“朋友们,今儿咱们还是喝豆汁儿,吃焦圈儿,配小咸菜。”直播间熟悉的老北京口音一响,老铁们就知道“老北京大妈”又在线营业了。都说新一代年轻人已经开始养生,但咱这大妈可是炸鸡、汉堡、咖啡等美食来者不拒。早起遛弯儿直播,晚上按点儿上线,聊美食、生活和过去,在快手直播已成了大妈的日常。

银发网红C位出道

一天两场直播,1700多部作品,从2018年3月至今,“老北京大妈”已在快手收获超26万粉丝。“阿姨,我边化妆边看您直播呢”“阿姨,我要去上班啦”“阿姨,早点休息”……大妈的直播间经常有许多年轻人“蹲守”,小辈们叫得亲切,大妈聊得也开心。

“老北京大妈”本名尹凤英,今年70岁。越活越年轻,有不少老铁表示羡慕她的好心态。“能吃不吃,多冤枉”,正因为尹大妈天生随性洒脱,所以不论在年轻时还是现在,都能闯出自己的一片“江湖”。

在尹大妈2019年快手总结视频中,记录下了她的“江湖”事迹。854场直播,772个作品,21.8万粉丝,视频总播放量达1.1亿次,收获29.1万个礼物和120.1万个赞。在问及尹大妈对于2020年的规划和期待时,无一例外,尹大妈表示:“没什么规划,顺其自然。”

实际上,像“老北京大妈”一样的老年网红,已经成了直播行业重要力量。自2019年下半年起,以“只穿高跟鞋的汪奶奶”、“我是田姥姥”为代表的银发网红们正逐渐侵占着短视频平台。

平台和机构齐“发力”

艾媒咨询数据显示,多个细分群经济均进入万亿元市场,其中老年市场规



模超4.5万亿元。新一代银发一族的教育背景更高、工作经历更为丰富,所以其消费能力更强,且更加愿意接受新事物,“退而不休”逐渐成为主流。

随着互联网基础设施的完善,银发一族的消费习惯正在往线上迁移。短视频平台看到了这一趋势,也开始去争夺这一蓝海市场。

对所有短视频平台而言,一切都绕不开用户和流量的增长。根据QuestMobile的数据,2019年短视频月活跃用户规模已超8.2亿,触到“天花板”,而抖音和快手这样的头部玩家,用户重合度越来越高,竞争越发激烈。

急迫的商业焦虑,导致了对增量市场的迫切需求。在目前备受年轻人喜爱的抖音、快手等短视频产品中,也有越老越多的中老年用户在活跃。《2019中国网络视听发展研究报告》中,2018

年中、年底数据对比显示:40岁以上用户对短视频应用的使用率在半年内提升了12%,中老年网民群体增长迅速。

如何获客中老年,在用户有需求时抢占“第一落脚点”?这也成了各大短视频平台的迫切要求。多位业内人士坦言,谁能迅速占领空白的使用空间,优先抢占中老年触网时间,更容易留住他们,谁就拿下了新市场的主导权,于是可以看到平台已经在流量上开始扶持。

银发社交市场火爆

银发一族,在疫情下快速壮大的网上消费群体,宅家抗疫情期间,他们不仅学会了网购,而且乐在其中,下单越来越熟练,越来越频繁……业内专家指出,细分经济将成为未来企业竞争的重点。

但中老年人消费力是不容小觑的,据《2019中国银发经济消费市场研究报告》显示:2018年我国银发经济相关产业规模超过3.7万亿元,预计未来中老年产品及服务市场将快速增长,2021年总体市场规模将达到5.7万亿元。

盘古智库老龄社会研究中心副主任李佳认为,中老年人需要的是找到更多渠道释放能力和精力,成为社会内容的参与者。随着受过高等教育的60后开始步入退休生活,中老年人将与过去“数字难民”的刻板印象彻底分离。而现在,随着老年人数量的逐渐增多,其日益增长的社交需求和相对匮乏的移动产品的矛盾点正在被放大。而这,恰好正是市场成熟的好时机。

李佳建议,想要挖掘这一块市场,去找中老年用户需求的时候,一定不要单单只把年龄作为划分标准,而是应该去真正挖掘老年人的真实需求,找时间宽裕有消费能力的这部分用户的需求。(来源:《重庆商报》)



年度炫爸时间到 网友花式表白父亲

父亲30年前留下的手写乐谱被网友重新整理翻唱;上海的一位女儿和父亲一起走过了亚欧美十多个国家……前日是父亲节,也是网友们的年度炫爸时间,平时埋在心底的爱都可以借此大声表达,多个关于父亲节的话题上了热搜。

网友重新演绎 一首30年前的老歌

近日,一位网友上传的父亲30年前离开家时留下的手写乐谱登上了微博热搜,名字叫《想家》,其实这个帖子是半年前发布的,当时他说父亲已经离世很多年了,想拜托网友们唱一下父亲写的这首歌。这个请求引来数千名网友的自发翻唱,该帖一共获得了1.5万个赞和8103条评论,在评论区中,热心网友们把这张字迹模糊的手写乐谱整理成电子版,并且发起了接力演唱,乐队版、MV版、钢琴版、二胡版……演绎方式五花八门,up主几乎每一条评论都回复表示感谢。现在这

些视频被再次集结在一起,并且重新走红网络,听者在感叹网友才华的同时,也被这些暖心翻唱所感动,这首30年前的歌在重新演绎之下唤起了许多人对父亲的思念。目前,这首歌已经在申请版权的过程中了,在看到网友们对父亲的歌的关注后,原up主更新了自己的动态:“老爹,你看见了吗?节日快乐,这一定是对你最好的想念。”

在父亲节到来之际,子女们也纷纷用自己的方式来表达爱意。有的网友早早制作和收集了父亲节版表情包,并且准时和红包一起发给了爸爸,有的会选择和父亲在每年这个时候合张照,文艺青年写下散文诗,实在点的则直接撸起袖子做一顿大餐。网友“大钱说”讲述了父亲节给爸爸买衣服的经历:逛了一圈,硬是没有看上一件,我妈倒是按捺不住地说:“不如今天过母亲节吧,我倒是看上了楼下的一条裙子。”老爸欣然同意,于是妈妈便欢天喜地地得到了一条裙子。她自己忍不住吐槽老爸的佛系,但是也不

得不承认正是爸爸平时对母女二人的宠爱,自己家才能这么欢乐。

“这届爸爸太难带了” 上了微博热搜

在父亲节这一天,各位父亲不仅仅收获了成筐的祝福,也得到了不少“爱的吐槽”,“这届爸爸太难带了”的话题一度登上了微博热搜。网友们一边讨论各种“爸爸带娃”的迷惑行为,一边分享着初次当爸的苦与乐。

新晋爸爸们面对那些“讲故事自己先睡着了”“肩扛手提式带娃”和“带孩子一起玩游戏,甚至想给他买个手机”的抱怨默默点了个赞,但是有的也忍不住说出了心声。网友“一窝阳光”解释说睡眠不足几乎是所有初为父母的人的共同之痛了,孩子半夜哭闹硬撑着起来抱着来回走,自己那时睡眠不足到怀疑人生。但是现在孩子长大了,那些辛苦也就模糊了,只余下一起度过的美好时光。

(来源:《扬子晚报》)

@微语录

@严歌苓:跟着人群走是一种选择,一种安全的选择;跟着爱好走,跟着理想走,是冒险的选择,有不可预料的成功和失败等在前面。但因为年轻,选择得起,失败得起,可预料的未来反而无趣。

@苏岑:只爱自己的人,一定会伤到自己。幸福需要很多人的协作,没有谁可以获得完全与他人无关的快乐。自私的人大多数并不开心,凡事只衡量自己的利益,就等同于画地为牢,让人惧怕靠近他。所以,分一点爱给人,别人才有动力对你好。我们要爱自己,但又不能爱得太过。

@周国平:独处也是一种能力,并非任何人任何时候都可具备的。具备这种能力并不意味着不再感到寂寞,而在于安于寂寞并使之具有生产力。

(来源:新浪微博)

@微趣图



瓜娃子,轻点,轻点……

(来源:新浪微博)

@微笑话

@南风邮局:老婆人长得漂亮,但性格霸道。昨晚儿子不好好写作业,老婆就教育他:“你看你爸长得不好看又没钱,妈妈为什么还嫁给他呢?就是因为他读书好啊。你认真学习,将来也可以娶一个像妈妈这样的漂亮老婆。”儿子沉默了两秒说:“那我不学了!”

@大头和他的朋友们:我一个朋友是公司总监,面试一个95后,快结束时,他问小伙子最后一个问题:“你还有什么要问我的吗?”“我要入职,您是不是我直接上司?”“是啊。”小伙子从包里拿出几张纸交给他说:“这是一份性格测试,专门测老板是不是适合您,能现在花5分钟做一下吗?”

@马赛克:做早餐打了个双黄蛋,我激动地对我爸妈说:“你们快看!这是不是寓意着我今年能找到对象?”我爸说:“也有可能寓意你今年得黄两个。”

@汪洋捕捞:前几天姐姐看短视频学煮菜,天天让我去她家吃饭,拿我当“小白鼠”。今天中午我照常去她家,等了半天没给我开门,一看手机,她给我发了十元钱红包说:“这十元钱拿去自己随便吃吧,你姐夫出差回来了,以后用不上你了!”

(来源:新浪微博)