

学食品安全知识、品尝香城味道、助力名优特产

香报小记者变身食品安全宣传员

●记者 熊大平

6月18日,2020年食品安全宣传周、咸宁扶贫产品进商超、万达广场城市欢购节启动仪式在万达广场举行,10名香报小记者有幸被授予“食品卫生小记者”的称号,现场学习保健食品安全知识,了解咸宁名优特产,争当食品安全宣传员和咸宁名优特产宣传员,收获满满。



保健食品宣传 小记者涨知识

如何正确挑选保健食品?怎样防范保健食品销售欺诈……在食品安全宣传周活动启动现场,市场监管部门工作人员摆放的保健品科普知识展板前,吸引了小记者和家长。

“很多诈骗都是从眼前的蝇头小利开始的,或者以送鸡蛋为由骗老年人去听讲座,或者以购买物品返利的由头,骗取老年人的信任。在讲座中针对老年人常见病及症状,推销保健品,达到骗钱的目的。”市场监管部门工作人员介绍,这些现象都是发生在我们身边真实的案例,小记者们要争当食品安全宣传员,告诉身边的家人,去正规场所购买保健品,谨防被骗。

“这些知识都是我们平时所不知道的,但是通过今天的学习,我要提醒奶奶不能参加这种送礼品的讲座。”小记者余景辉说,犯罪分子抓住老年人的心理,用假保健品骗钱,真是太可恶了,要想不被骗,就要给爷爷奶奶多介绍这方面的案例,提高他们的警惕性。

小记者刘梓涵才上二年级,她表示,要提醒奶奶去正规商场购买保健品。小记者们认真学习,家长们也分享交流。“这些现象好像都在身边发生过,太可怕了。”有家长表示,原以为食品安全就是购买合格的商品,现在看来购买保健品也很有讲究。



名优特产展示 小记者忙尝鲜

参观学习了食品安全知识,了解本土特产,也是当天活动的重要环节。活动现场最引人注目的还是“香城味道”展馆,这里展示了各个县市区最有特色的名优特产。

紫苏酱、豆腐乳、麻花、桂花糕、青砖茶、枇杷膏、向阳湖酸奶……小记者们眼花缭乱,依次排队进场,首先来到通城馆,各种特产引起了大家的兴趣。“叔叔,这是什么米?和我们平常

吃的大米有什么区别吗?”小记者王沐阳站在通城馆,第一次听说富硒贡米,好奇心驱使他发问。工作人员一一解答,“就是比普通大米更有益于身体健康。”王沐阳似懂非懂,一句话总结逗乐了旁人。

小记者们每到一处,工作人员都热心推荐。“这里面有肉吗?”站在豆腐泡面前,小记者刘梓涵的一句问话,引得妈妈赶紧纠正。尝过了现场的豆腐

泡,她说这与外婆做的味道各有不同,都很好吃。

“这个酸奶很稠,特别好吃。”“我一直喝这个牛奶”……在向阳湖奶粉展台,小记者们瞬间被美味折服,酸奶、鲜奶糕,让大家回味无穷。

“好吃的太多了,也让我认识了更多咸宁的土特产。”小记者刘玥认真参观,大饱口福之后表示,我们本地的特产很丰富,以后要向更多的朋友推荐。

助力本地特产 小记者赞不停

小记者们并不满足于饱尝香城美味,吃过之后,大小朋友纷纷开启买卖模式。“这是我儿子最喜欢的零食。”刚进展馆,李姚煜锋妈妈已经买了一包豆干,到活动结束,李妈妈的购物袋里已装满了各种各样的特产。

小记者吴仪娴一口气找爸爸兑换自己的积分,购买了奶粉。原来吴仪娴家有一套评价奖励积分的规

则,平常考试达标、日常表现好都可以获得爸爸奖励的积分,凭借这些积分可以实现自己的小心愿。在参观本地特产时,工作人员推荐的一款水果牛奶吸引了她。“这牛奶全家人都可以喝,尤其是奶奶要多喝。”吴仪娴介绍,奶奶每天很辛苦,这次活动也有助于特产销售的目的,于是她一次性兑换了所有积分,购买

了两罐奶粉。

“这些东西不仅好吃,而且很有营养价值,有助于身体健康。”许孜宸家长表示,助力名优特产是很有意义的公益活动。

“买东西,购物,主要是让孩子走出家门参加集体活动。”李姚煜锋妈妈对活动赞不绝口,表示不仅孩子有收获,自己也涨了不少知识。

