

G 敢当头条

“直播带货”创新消费方式

这段时间,“直播带货”成为消费热词。4月15日,湖北省30个县的县长在直播间“为湖北拼个单”;山东烟台海阳市副市长发起“博士市长助力农产品”;一些公众人物“直播带货”的交易额不断刷新纪录。“直播带货”作为一种线上新型消费,在新冠肺炎疫情防控大背景下正受到越来越多的青睐。

“直播带货”线上团购、在线教育……疫情防控期间,线上新型消费方式不断涌现,在一定程度上弥补了线下消费的不足,起到了扩内需、促消费的作用,并展现出强大的生命力。随着“直播带货”开始流行,更多用户涌入直播间,尝鲜直播购物;更

多企业家与创业者也开始捕捉新的消费热点和商机。

除了营销技巧之外,“直播带货”的流行也有着深层次原因。直播经济蓄力已久,已有成熟的商业模式;再加上受疫情影响,消费者足不出户推动“宅经济”发展,线下客源稀少促进企业商家转向电子商务谋生存。从直播助农到直播售楼,从直播卖车到直播卖飞机,直播销售的边界不断扩大。直播经济的火热,可谓顺势而成。

当然,“直播带货”能量巨大是一回事,做好直播销售、打造直播生态则是另外一回事。对于消费者而言,“直播带货”在方便购物的同时,也存在虚假宣传、货不对板、假冒伪劣、售后维

权等问题。这启示直播电商,不讲诚信可能一时走得快,但绝对走不远。解决诚信问题、涵养行业生态才是制胜之道。此外,中国消费者协会前不久发布报告显示,37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题,但仅有13.6%的消费者进行投诉。网络直播并非法律盲区,市场监管者需尽早完善制度,畅通维权渠道,更好地呵护直播经济的良好生态。

放在疫情防控大背景下来看,推动线上新型消费发展,实现线上线下相融合,对提振经济动能具有非常重要的意义。随着国外疫情持续扩散蔓延,世界经济贸易增长受到严重冲击,我们必须立足于扩大内需、促进

消费来应对外部环境变化,稳定经济增长。这就要求把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。在这方面,培育以“直播带货”为代表的线上新型消费发挥着重要作用,需要政府部门与电商平台共同为直播经济涵养良好生态,以“直播带货”为突破口带动更多消费。

顺应网络化、数字化、智能化的趋势,不仅用“直播带货”等方式激活消费一池春水,还能化危为机,实现经济转型升级。

(据新华网)

J 金玉良言

募捐怎样避免变“强捐”

人们常呼吁募捐要公开透明,近日,广东湛江某小学面向家长发起募捐防疫物资活动,却因为“过于透明”的形式,受到一些家长质疑。

学校为何要发起募捐?复课在即,学校确有必要提前备好防疫物资。虽然学生要自行佩戴口罩上学,但不能排除在校活动期间出现口罩遗失、污损等意外情况。《广东省教育厅关于全力防控疫情确保开学安全的通知》等文件,明确要求中小学幼儿园在开学前配备足量的体温计、消毒液、口罩等防护用品。因此,学校在经费有限的前提下,面向包括家长、校友、爱心人士等社会力

量筹措防疫物资,应该理解和支持。

然而,对于募捐这样自带敏感属性的事情,学校理应在方式方法上多加斟酌。

不可否认,追求公开透明这个出发点是好的。可是,在微信群里以报数接龙的形式,把谁捐了什么、捐了多少,都实时呈现出来,未免会因为这种不必要的直观,给家长带来心理负担——不捐不好吧?捐少了是不是也不好看?老师会不满意吗?孩子和同学之间会不会互相攀比?这样一来,家长难免产生“被强捐”的感觉。

其实,捐赠什么、捐多捐少都是

献爱心,而爱心无分轻重厚薄。如果家庭条件不好,更没必要打肿脸充胖子,把家中并不充裕的防疫物资也拿出来。学校不妨转变思路,请家长委员会在家长群里说明募捐活动情由,由家长代表负责统计班内的捐赠情况。捐献名单存证即可,不必主动公开,如果有人有疑问或异议,可以要求查阅。这样既能帮助校方减少并非故意施加给家长的“压迫感”,也将尽可能免去家长捐多捐少的纠结。

对于募捐活动而言,比起公开捐献者信息,更需要做到公开透明的是受赠一方。“宁可备而不用”这



话不假,各种物资要备多少、用到哪里,最好同样让家长心中有数。开学在即,家校做好沟通,彼此尊重体谅,才更有利于开展复课工作。毕竟说到底,双方目的无二——保证学生平平安安上学,安安全全回家。

(据新华网)

解约公告

杨涛:(422301198603084717)

根据我公司与你方2017年7月31日签订的《商铺租赁合同》约定,你方存在以下违约行为:1.合同期内未如期足额支付商管费及物管费;2.擅自撤场,关门停业。按合同约定,你方行为属于严重违约,我公司依合同约定有权单方解除双方签订的商铺租赁合同。

因我公司2020年1月7日向你方送达的《告知函》被你方拒收,且经我司工作人员多次沟通无效,加之我

公司现无法与你方取得联系,故特登报公告通知如下:

1、解除双方于2017年7月31日所签订的商铺租赁合同;

2、你方应当于2020年5月8日前将欠付的商管费及物管费等相关费用共计382491元支付给我公司,逾期未付的,我司将通过法律途径主张权利,由此产生的一切法律后果由你方自行承担。

特此公告!

咸宁市金诚房地产开发有限公司
2020年4月22日

解约公告

陈春来:(422301196801180030)

根据我公司与你方2015年5月6日签订的《商铺租赁合同》约定,你方存在以下违约行为:1.合同期内未如期足额支付商管费及物管费;2.擅自撤场,关门停业。按合同约定,你方行为属于严重违约,我公司依合同约定有权单方解除双方签订的商铺租赁合同。

因我公司2020年1月7日向你方送达的《告知函》被你方拒收,且经我司工作人员多次沟通无效,加之我

公司现无法与你方取得联系,故特登报公告通知如下:

1、解除双方于2015年5月6日所签订的商铺租赁合同;

2、你方擅自撤离行为严重违反合同约定,并扰乱了商场的经营秩序,为依法维护我方的合法权益,我司将通过法律途径主张权利,由此产生的一切法律后果由你方自行承担。

特此公告!

咸宁市金诚房地产开发有限公司
2020年4月22日

【武汉1046万元大奖特别报道之二】

幸运投注站8年三次双色球大奖

4月14日,在福彩双色球游戏第2020024期开奖中,全国共中出8注单注奖金702万多元的头奖。其中一注出自湖北武汉市,这是湖北福彩复市后中出的首个双色球头奖。

据悉,该头奖出自武汉市江岸区福彩第42010513号投注站,中奖彩票为红球胆拖加蓝球全复式投注,除收获一注头奖外,还同时中出15注二等奖,总奖金1046万元。喜讯传出后,出奖站点立刻成了焦点。

42010513号投注站销售员李美莲告诉《公益时报》记者,该投注站开业8年来,这已经是第三次中出双色球大奖,是一家不折不扣的“福地”。“这次大奖的意义与以往不同。首先在奖金上实现了‘突破’,之前一个500多万,一个700多

万,这次大奖超过千万元(中奖票总奖金);更重要的是,这是经历了超长休市后,福彩恢复销售以来全省中出的首个头奖,这个大奖来的太及时、太可贵!”李美莲说,这个头奖对自己而言也意义颇深,因为自己是去年才来到这里工作的,这是她亲手打出的第一个双色球头奖。

李美莲是在4月14日晚上开奖结束后知道中奖喜讯的。“大概晚上9点半钟,市福彩中心打来电话,告诉我彩站中大奖了,我简直不敢相信。”李美莲说,对自己而言,这是第一次亲手打出大奖,感受前所未有的;对于站点而言,两次中出头奖后居然还能再中头奖,真是财运十足;对于整个湖北福彩而言,刚刚经历了那么久的休市期,此刻还处于较为困难的状态中,

大奖的到来无疑是一个巨大的鼓舞。

李美莲在得知站点中出大奖后,第一时间把大奖消息与亲友分享,同时打算充分“利用”好这个契机,把宣传做到位。

“15日一早我就忙碌起来,赶紧订做横幅、喜报、花篮、拱门等宣传物品。福彩中心也通知我下午会有工作人员和媒体过来。”李美莲说,布置庆祝现场的过程中不少人驻足观看,他们有的是彩民,有的是路过的人,大家的反应都是很开心,就好像是自己中了头奖一样。

15日下午3时,武汉市福彩中心工作人员和多家媒体记者来到42010513号投注站,对李美莲进行采访。一些来购彩和贺喜的彩民也主动接受了采访,大家都说,希望能来沾沾喜气,冲冲疫情带来的晦气。“为了

安全着想,采访并没有持续太长时间,毕竟疫情还没完全消散,人员聚集不好。不过大家的心情我已经充分感受到,每个人对大奖中出都极为高兴。”李美莲说,这次疫情让所有的武汉人、湖北人变得更加团结,无论发生什么大事都像是自己家的事一样,这个大奖也让大家为之一振,感到格外高兴。

谈到武汉市目前的防疫状态,李美莲表示,解封不等于解防,大家还需要谨慎防护。“自4月8日武汉福彩恢复销售以来,我一直严格遵守武汉福彩江北管理站要求,每天早中晚对站点进行三次消毒,对进店的每位彩民都量体温、双手消毒,并且店内不收现金,建议彩民扫码支付。现在每天都在朝着更好的方向发展,希望这个大奖能给我们带来更多祝福。”