

“万达百味 邀您狂吃”

咸宁首届邀吃日津津有“味”

本报讯(记者 庞赟)1月17日,咸宁万达广场一楼人山人海、热闹非凡。喜庆的大红灯笼高高挂起,土滋土味的特色年货被摆放在显眼的位置,受邀前来的市民翘首以待……由本报联合咸宁万达广场举办的咸宁首届邀吃日暨年货大集在这里隆重举行。

咸宁万达广场商管公司总经理任艳萍介绍,万达广场是我市首家规模最大、业态最全的城市商业综合体,引进了包含万达影城、万达宝贝王、苏宁易购、永辉超市、大玩家超乐场等在内的200余家优质品牌商家。咸宁万达广场将以潮流先锋的姿态,开启咸宁美好生活全新体验。

此次“邀吃日”活动,邀请200名市民免费品尝“万达百味”,提供极致的“吃喝玩乐购”狂欢,让消费者真正享受到健康的安全食材和地道的特色美味。活动旨在进一步引爆咸宁新商圈,集聚咸宁新人气,将万达广场打造成美食show场,传承和发扬博大精深的中华饮食文化,同时也让民族餐饮品牌扩大知名度和影响力,打造真正代表中国美食的餐饮名牌。

香城都市报社长李建文表示,万达广场入驻咸宁,极大地提升了咸宁的城市品位和咸宁人民的幸福指数。“邀吃日”活动上,既有咸宁的名优特产品,又有咸宁的特色美



食。在“邀吃日”活动的影响下,选购家乡特产,品尝家乡美食,记住乡愁,已经成为一种时尚。

光谷南科技城董事长李咸才表示,能够通过“邀吃日”活动,与咸宁人民共享咸宁美食,打响“香城味道”品牌。

咸宁市烹饪酒店行业协会代表表示,希望借助万达广场,为广大市民提供更好的用餐环境和更多的美食。

据悉,首届“邀吃日”活动,把餐饮文化与春节民俗结合起来,为广大市民呈现了一场极具观赏性、互

动性的特色年味市集。除了现场免费吃美食之外,餐品优惠、特价菜、免费单品等美食放“价”,还有千余份优惠美食券赠送美食粉丝和广大市民。此后每个月的17日,都会是“邀吃日”,市民朋友可前往万达广场参与活动。



书写春联送祝福

“今天过来买年货,没想到还能免费领到名家现场书写的春联,真是意外的收获。”17日下午,咸宁首届邀吃日暨年货大集活动现场,刚领到春联的孙女士喜笑颜开。

红红的纸,浓浓的墨,满满的年味。当天,咸宁国匠堂文化艺术培训中心的签约书法家梅善明、王杰、戴景奉现场书写春联赠市民,在弘扬中国传统书法文化和民俗文化的同时,也营造出欢乐、喜庆、祥和的春节氛围。

“春风入喜财入户,岁月更新福满门”“门迎富贵平安福,家庆祥和康乐年”“吉星高照万里鹏程添锦绣,贵人常助千秋事业更辉煌”……一副副春联,既象征着日子红红火火,也传递着主人对来年的祈愿。家住长安社区的陈婆婆和老伴过来逛年货市场,得知赠春联的活动后,选了一副“吉星高照人财两旺荣华宅,喜气常临富贵双全幸福家”的对联。当天,这副春

联也成为现场的“大热门”。在城区做建材生意的曾先生则选取了一副“雄心创业门迎千条财源路,老少平安家进百年吉祥福”的对联,祈求新年生意兴隆、全家平安。

“别急别急,大家一个一个来。”面对热情的市民,国匠堂文化艺术培训中心的工作人员耐心劝慰;三位书法家则专心挥毫泼墨,一副副饱含祝福的春联次第诞生。

“我们希望借助今天这个活动,既宣传我们的艺术培训中心,又可以让更多的人来关注中国传统艺术。”咸宁国匠堂文化艺术培训中心负责人张海丽介绍,当天三位书法家共为市民书写了近300副春联。

据悉,咸宁国匠堂文化艺术培训中心汇集中国传统文化各专业领域专家,通过开设国学、古筝、书法、绘画、围棋、象棋等特色课程,使中国传统文化与学员人生各阶段无缝对接。

(记者 王奇峰)

桂花食品受欢迎

Q 弹糍糯的桂花果糕、香软清甜的桂花味绿豆糕、酥松可口的桂花味一品酥……在农特产展区,咸宁高新桂花产业技术研究院研制的高颜值桂花食品吸引了不少吃客的驻足。

“你们这款桂花糕真好吃,口感清爽不甜腻,桂花的香味也恰到好处。再给我拿几提,带回去送给老家的亲友们尝尝。”家住学苑小区的尤女士说。她老家在东北,因工作原因定居在咸宁。每年过年回老家她和丈夫都会带一些咸宁当地的土特产看望亲友。

“咸宁是桂花之乡,这些糕点都以产自咸宁的桂花为原料制作而成。不仅口感好,卖相好,拿来送给亲友也特别有意义。”尤女士说。

据现场销售人员介绍,咸宁高新桂花产业技术研究院以桂花为原料,制作的各种可口小吃,一经推出就受到了不少男女老幼的欢迎。在“邀吃日”当天,就有不少市民在试吃过后,纷纷添加她的联系方式,表示过年要大量订购伴手礼包。

(记者 陈婧)

本版图片·赵忠志 张仰强