

年货市场看变化——

从“吃得多”到“吃得健康”

开栏语:

千家万户乐团圆,男女老少笑开颜。

“二十三糖瓜粘,二十四写福字;二十五扫尘土,二十六炖牛肉……”童谣里,唱不尽的是过年的

热闹,团圆的喜庆。

连日来,本报记者多路采访,看看市民过年的衣食住行变化,感受时代变迁里的过年乐趣,为您带来一组身边别有风味的《年味》报道,敬请关注。



本报讯(记者葛利利)年货是中国人过春节的重要符号。置办年货,饱含着人们对生活的美好祝愿,随着春节脚步的临近,家家户户都开始忙着准备年货。

昨日上午,记者来到中百仓储咸安店,红艳艳的春联、红包、各式各样的糖果让节日气氛浓郁。今年41岁的董小琴身着红色马甲正在糖果区检查糖果陈列。董小琴祖籍四川,2007年进入中百仓储咸安店,从普通理货员做起,一步步地成长为行政课长。

在董小琴的记忆中,刚上班那会,市民购置年货,都是花生、瓜子、糖果、油炸食品等零食和生活必需品。“老面

孔的花生瓜子、酒水饮料和糖果早已不是超市的主力。”董小琴介绍,智利车厘子、美国坚果、法国葡萄酒等来自世界各地的进口“洋年货”摆满了货架,随着生活水平提高,大家对年货品种、质量的要求比以前提高了。

“超市的年货大部分是品牌,更有质量保证!”一名在超市采购食材的年轻男子说,如今生活水平提高了,对食材的要求从关注价格变为关注质量。以前过年,讲究是“吃得多”,如今则讲究“吃得健康”。

正在购物的小刘介绍,以前每年年底,买好各种糕点烟酒糖等年货后排队半个小时,提着大包小包看着黑压压的人群,十分烦闷。如今,她到超市购物后,通过支付宝扫描产品二维码,刷下脸结账成功。实在不想出门时,还可在网上购物,省却了诸多麻烦。

“以前过年,超市24个人工窗口



记者毛亚轩/摄

挤满了付账市民,每天耳朵里都是嗡嗡声。”董小琴说,随着居民消费习惯的变化,超市也在做出改变。现在20个人工窗口、8个多点自由购、6个支付宝付款台,让市民购物年货置办是越来越方便。

“超市年货市场不提档升级,就跟不上顾客需求。”董小琴表示,如今超市的商品种类虽然十分丰富,完全能够满足市民年货采购需求,但想吸引更多市民,就需要在市场规模、产品把关、品牌质量和方便快捷等方面多下功夫,全方位满足市民需求。

记者手记:

如果说过年是一种仪式,那么年货就是这个仪式的重要载体。人们对过年的感觉和期待,就在那满满的年货里。从对联窗花到红酒龙虾,从满足嘴到满足心灵需求,从大包小包到快递电商,新兴消费观念和消费方式让“年”的味道更加时尚多元,不仅是消费升级,也是把新气象带回家。在中国人的心中,不管形式怎么变,年货就是“年味”,那一份温情始终与家同在。

著名艺术家董继宁

连续10年回乡送春联

本报讯(记者陈志茹 特约记者胡剑芳)无联不成春,有联春更浓。昨日,著名艺术家董继宁带领董继宁美术馆志愿者,来到咸安区汀泗桥镇古田村,为这里的村民义务书写春联,送去新春祝福。

当日8时许,董继宁一行早早赶到了古田村。10名书法家神情专注,挥毫泼墨,热情地为当地群众书写新春对联。“喜滋滋迎新年,笑盈盈辞旧岁”、“天增岁月人增寿,春满乾坤福满楼”、“佳节迎春春生笑脸,丰收报喜喜上眉梢”……每副春联都饱含着书法家的美好祝愿。

活动现场,千余村民把董继宁美术馆志愿者书写台围得水泄不通。“我儿子在外打工,只盼他们一帆风顺,心想事成。”村民蒋云仙乐呵呵地说。

蒋云仙介绍,她今年70岁,听说有送春联活动,早晨8点就从家里赶来。她拿到一副“年年顺景财源广,岁岁平安福寿多”的春联,心里满意极了。

“春联是广大人民群众对新年的祈



福和期盼,就是把心愿放在门上。村里大多数文化人都出去了,为满足群众的文化需求,我已连续10年回乡为乡亲们写春联。”年过花甲的董继宁连续写了4个小时,额头渗出细密的汗珠。虽已过中午12点半,其身后仍有排成长队的群众慕名前来要春联。

10年来,董继宁一直情系家乡,每年为家乡群众义务撰写春联100多幅,并利用各种机会不断回报家乡。“看到家乡的乡亲们拿到春联这么高兴,我的心情也愉悦!”董继宁说。

据悉,当天,10位书法家共为当地群众写了千余副春联。

相关链接:

董继宁1955年10月出生于咸宁市咸安区汀泗桥镇长寿村,是中国美术家协会理事、湖北省美术院原院长;湖北大学特聘教授、艺术学院名誉院长;湖北省有突出贡献中青年专家;湖北省“五一”劳动奖章获得者;湖北省第十二届人大代表,享受国务院专家津贴,文化部优秀专家,全国艺德标兵。

董继宁的作品先后被《中国美术家大系》、《中国美术家全集》、《近当代20位书画家》、《名家典藏》等大量专著收录。其中由高等教育社出版的《中国近当代画家》专著中,介绍了14位中国名家的成就,近代的有齐白石、张大千、吴昌硕等,当代的有孙其峰、黄永玉、董继宁等。

董继宁亦画亦文,个人作品集更是蔚为大观。画集有《董继宁画集》、

《董继宁中国画作品精选》、《魂系山情·董继宁画集》、《中国画二十家·董继宁》、《继宁山水》、《继宁速写》,文集有《灯下独语》等,作品曾参加第六、七、八、九、十、十一届全国美展;百年中国画展;中华世纪之光中国画提名展等多项国内、国际性大展。作品被中国国家博物馆、中国美术馆、毛主席纪念堂、人民大会堂、中国国家画院等收藏。

咸安区官埠桥镇

推介扶贫农产品

本报讯(记者王奇峰 特约记者李星 通讯员董一格)1月13日上午,咸安区官埠桥镇政府前广场上人头攒动,由官埠桥镇委、镇政府主办的“情系困难群众消费助力扶贫”扶贫农产品展销活动吸引了千余名群众争相采购。

雨坛垸村的大米、土鸡、芝麻和野藕,官埠村的土鸡、土鸭和红菜薹,湖场村的红菜薹、黑菜和土豚……各个展销台前,市民纷纷选购中意的农产品,贫困户接过货款,喜笑颜开。

据统计,此次农产品展销,蔬菜成交量达2204斤、水果类出售4365斤、猪肉销售400斤、羊4只、生禽类售出1031只、土鸡蛋零售2405个、其他农特产品506斤,销售总额共计206173元。

据悉,为着力激发全社会参与消费扶贫的积极性,拓宽贫困地区农产品销售渠道,推进扶贫产业发展,咸安区结合实际制定了消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案,通过平台承销、单位购销、企业带销、电商营销、基地订购、宣传推销等举措,以贫困村、贫困户为重点支持对象,以购买扶贫产品和服务为主要手段,广泛调动全社会参与消费扶贫的积极性,激发困难群众脱贫致富内生动力,带动贫困人口增收增效,稳定脱贫。