

年货市场看变化——

从“吃得多”到“吃得健康”

开栏语:

千家万户乐团圆，男女老少笑开颜。

“二十三糖瓜粘，二十四写福字；二十五扫尘土，二十六炖牛肉……”童谣里，唱不尽的是过年的

热闹，团圆的喜庆。

连日来，本报记者多路采访，看看市民过年的衣食住行变化，感受时代变迁里的过年乐趣，为您带来一组身边别有风味的《年味》报道，敬请关注。



本报讯(记者葛利利)年货是中国人过春节的重要符号。置办年货，饱含着人们对生活的美好祝愿，随着春节脚步的临近，家家户户都开始忙着准备年货。

昨日上午，记者来到中百仓储咸安店，红艳艳的春联、红包、各式各样的糖果让节日气氛浓郁。今年41岁的董小琴身着红色马甲正在糖果区检查糖果陈列。董小琴祖籍四川，2007年进入中百仓储咸安店，从普通理货员做起，一步步地成长为行政课长。

在董小琴的记忆中，刚上班那会，市民购置年货，都是花生、瓜子、糖果、油炸食品等零食和生活必需品。“老面

孔的花生瓜子、酒水饮料和糖果早已不是超市的主力。”董小琴介绍，智利车厘子、美国坚果、法国葡萄酒等来自世界各地的进口“洋年货”摆满了货架，随着生活水平提高，大家对年货品种、质量的要求比以前提高了。

“超市的年货大部分是品牌，更有质量保证！”一名在超市采购食材的年轻男子说，如今生活水平提高了，对食材的要求从关注价格变为关注质量。以前过年，讲究是“吃得多”，如今则讲究“吃得健康”。

正在购物的小刘介绍，以前每年年底，买好各种糕点烟酒糖等年货后排队半个小时，提着大包小包看着黑压压的人群，十分烦闷。如今，她到到超市购物后，通过支付宝扫描产品二维码，刷下脸结账成功。实在不想出门时，还可在网上购物，省却了诸多麻烦。

“以前过年，超市24个人工窗口



记者毛亚轩/摄

挤满了付账市民，每天耳朵里都是嗡嗡声。”董小琴说，随着居民消费习惯的变化，超市也在做出改变。现在20个人工窗口、8个多点自由购、6个支付宝付款台，让市民购物年货置办是越来越方便。

“超市年货市场不提档升级，就跟不上顾客需求。”董小琴表示，如今超市的商品种类虽然十分丰富，完全能够满足市民年货采购需求，但想吸引更多市民，就需要在市场规划、产品把关、品牌质量和方便快捷等方面多下功夫，全方位满足市民需求。

记者手记:

如果说过年是一种仪式，那么年货就是这个仪式的重要载体。人们对过年的感觉和期待，就在那满满的年货里。从对联窗花到红酒龙虾，从满足嘴到满足心灵需求，从大包小包到快递电商，新兴消费观念和消费方式让“年”的味道更加时尚多元，不仅是消费升级，也是把新气象带回家。在中国人的心中，不管形式怎么变，年货就是“年味”，那一份温情始终与家同在。

著名艺术家董继宁

连续10年回乡送春联

本报讯(记者陈志茹 特约记者胡剑芳)无联不成春，有联春更浓。昨日，著名艺术家董继宁带领董继宁美术馆志愿者，来到咸安区汀泗桥镇古田村，为这里的村民义务书写春联，送去新春祝福。

当日8时许，董继宁一行早早赶到了古田村。10名书法家神情专注，挥毫泼墨，热情地为当地群众书写新春对联。“喜滋滋迎新年，笑盈盈辞旧岁”、“天增岁月人增寿，春满乾坤福满楼”、“佳节迎春春生笑脸，丰收报喜喜上眉梢”……每副春联都饱含着书法家的美好祝愿。

活动现场，千余村民把董继宁美术馆志愿者书写台围得水泄不通。“我儿子在外打工，只盼他们一帆风顺，心想事成。”村民蒋云仙乐呵呵地说。

蒋云仙介绍，她今年70岁，听说有送春联活动，早晨8点就从家里赶来。她拿到一副“年年顺景财源广，岁岁平安福寿多”的春联，心里满意极了。

“春联是广大人民群众对新年的祈



福和期盼，就是把心愿放在门上。村里大多数文化人都出去了，为满足群众的文化需求，我已连续10年回乡为乡亲们写春联。”年过花甲的董继宁连续写了4个小时，额头渗出细密的汗珠。虽已过中午12点半，其身后仍有排成长队的群众慕名前来要春联。

10年来，董继宁一直情系家乡，每年为家乡群众义务撰写春联100多幅，并利用各种机会不断回报家乡。“看到家乡的乡亲们拿到春联这么高兴，我的心情也愉悦！”董继宁说。

据悉，当天，10位书法家共为当地群众写了千余副春联。

相关链接:

董继宁1955年10月出生于咸宁市咸安区汀泗桥镇长寿村，是中国美术家协会理事、湖北省美术馆原院长；湖北大学特聘教授、艺术学院名誉院长；湖北省有突出贡献的中青年专家；湖北省“五一”劳动奖章获得者；湖北省第十二届人大代表，享受国务院专家津贴，文化部优秀专家，全国艺德标兵。

董继宁的作品先后被《中国美术家大系》、《中国美术家全集》、《近当代20位书画家》、《名家典藏》等大量专著收录。其中由高等教育出版社的《中国近当代画家》专著中，介绍了14位中国名家的成就，近代的有齐白石、张大千、吴昌硕等，当代的有孙其峰、黄永玉、董继宁等。

董继宁亦画亦文，个人作品集更是蔚为大观。画集有《董继宁画集》、

《董继宁中国画作品精选》、《魂系山情·董继宁画集》、《中国画二十家·董继宁》、《继宁山水》、《继宁速写》，文集有《灯下独语》等，作品曾参加第六、七、八、九、十、十一届全国美展；百年中国画展；中华世纪之光中国画提名展等多项国内、国际性大展。作品被中国国家博物馆、中国美术馆、毛主席纪念堂、人民大会堂、中国国家画院等收藏。

咸安区官埠桥镇

推介扶贫农产品

本报讯(记者王奇峰 特约记者李星 通讯员董一格)1月13日上午，咸安区官埠桥镇政府前广场上人头攒动，由官埠桥镇党委、镇政府主办的“情系困难群众消费助力扶贫”扶贫农产品展销活动吸引了千余名群众争相采购。

雨坛垴村的大米、土鸡、芝麻和野藕，官埠村的土鸡、土鸭和红菜薹，湖场村的红菜薹、黑菜和土豚……各个展销台前，市民纷纷选购中意的农产品，贫困户接过货款，喜笑颜开。

据统计，此次农产品展销，蔬菜成交量达2204斤、水果类出售4365斤、猪肉销售400斤、羊4只、生禽类售出1031只、土鸡蛋零售2405个、其他农特产品506斤，销售总额共计206173元。

据悉，为着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，拓宽贫困地区农产品销售渠道，推进扶贫产业发展，咸安区结合实际制定了消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战实施方案，通过平台承销、单位购销、企业带销、电商营销、基地直销、宣传推销等举措，以贫困村、贫困户为重点支持对象，以购买扶贫产品和服务为主要手段，广泛调动全社会参与消费扶贫的积极性，激发贫困群众脱贫致富内生动力，带动贫困人口增收增效，稳定脱贫。