



咸宁市旅游公众号

咸宁市文化和旅游局 香城都市报
联合举办

咸宁旅游资讯网:www.txianing.com

又到一年盘点时

我市2019文旅大事件精彩回顾

记者 叶子 通讯员 杨奇 柴倩

年终临近,又到一年盘点时。2019年,我市文化和旅游融合发展,文旅市场热闹红火,各类业态生机勃勃。值此岁末,跟着记者一起看看,这一年我市都发生了哪些文旅大事件吧。



1月 160多家旅行社代表齐聚咸宁话旅游

1月8日,“梓山湖2019年旅游产品推介会暨1+8城市圈旅游直通车”启动仪式在梓山湖新城蜜月湾举行。来自武汉1+8城市圈以及湖南岳阳等市的160多家旅行社代表齐聚梓山湖新城。通过实地参观体验,共话发展大计。

2月 三国赤壁古战场举办中国赤壁(第四届)花灯节

2月5日(农历正月初一),第四届中国赤壁花灯节暨首届三国年货节盛大开幕。第四届中国赤壁花灯节的主题为“金猪纳福迎AAAAA再借东风创辉煌”。花灯节将展示多种主题灯组,以赏赤壁花灯,品三国文化为主线,用赤壁古战场破茧成蝶成功创建了全国AAAAA级景区为原点,紧扣三国文化。动起来、亮起来、吃起来,嗨起来为今年花灯特色。

3月 我市2019年春季踏青赏花线路发布

为充分挖掘旅游新业态、新供给、新热点,全面打响“香城泉都”城市旅游品牌,不断满足广大游客对踏青赏花游日益高涨的市场需求,3月初,我市坚持以全域旅游发展理念为指导,以旅游“月月有活动,季季有主题”为要求,继续开展以“香城无处不飞花”为主题的全市踏青赏花游宣传推广活动,并先后推出春季踏青赏花规模基地9个、赏花休闲点33个、以油菜花、野樱花、杜鹃花、玫瑰花、郁金香、桃花等10个花品为基础,推出旅游产品线路25条。

4月 “文化进景区”羊楼洞古街专场活动

4月5日,2019年“文化进景区”羊楼洞古街专场“悠悠古道茶香情”活动在赤壁市赵李桥镇羊楼洞景区举办。此次活动是文旅融合“文化进景区”的生动写照,拉开了清明小长假咸宁旅游的火爆场面。也让更多的游客在了解咸宁文化的同时畅游景区,更加推进了文化、旅游深度融合,为旅游注入文化内涵,丰富景区文化底蕴,提升景区文化魅力,推动全域旅游经济发展。

5月 万里茶道“寻源”之旅入选“2019茶乡旅游精品线路”

5月15日由农业农村部 and 浙江省人民政府共同举办的第三届中国国际茶叶博览会(简称:茶博会)在杭州举行,由卓尔赤壁文化旅游投资开发有限公司申报的《万里茶道源头“寻源”之旅线路》入选2019年全国“20条茶乡旅游精品线路”。茶博会“2019第二届茶乡旅游发展大会”上,中国农业国际合作促进会茶产业委员会向《万里茶道源头“寻源”之旅线路》正式授牌。

6月 咸宁非遗展在通城黄袍元帅广场举行

6月8日是第11个文化和自然遗产日,为切实增强广大市民的文化遗产保护意识,弘扬中华优秀传统文化,促进文化和旅游融合,当日,市文化和旅游局在通城县塘湖镇黄袍荻田元帅

广场举办“保护文化遗产 传承红色基因”文化和自然遗产日宣传展示活动。

7月 我市开展暑期文博系列活动

7月20日,市博物馆开展第六期小小讲解员培训班,此次培训班旨在传承鄂南优秀文化,让更多少年儿童走进博物馆,详细了解咸宁历史。培训班通过普通话正音、礼仪培训、课堂授课、展厅实践、手工体验等培训,培育青少年文博知识讲解能力。

8月 黄鹤楼森林美酒小镇举办“七夕”联欢会

8月7日,以“文化进景区 文旅大融合”为主题,由咸安区文化和旅游局主办的七夕联欢晚会在黄鹤楼森林美酒小镇举行,此次活动旨在以文化的展示和融入,提升旅游内涵品质,并通过旅游彰显和传播我市特色文化,实现文化和旅游深度融合,为文化建设和旅游发展提供新引擎新动力。通过文化进景区的活动,让文化和旅游相互融合,不断扩大文化和旅游的传播社会影响力,增强我市文化和旅游的亲合力、生命力和吸引力。

9月 第十一届温泉文化旅游节在武汉推介

9月27日,湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节暨“香约温泉·心泊咸宁”2019(武汉)旅游产品推介会在武汉楚河汉街药圣广场隆重举行,重磅推出“五四三二一,咸宁欢迎你”秋冬季主题精品旅游线路5条,正在创建4A的田野乡村公园、铃蜜小镇进行了现场推介互动。国内100多家传统媒体和自媒体争先报道,直播现场合计覆盖360万+人群,强力宣传为我市冬季旅游营造了良好氛围。

10月 我市旅游服务品质提升工程正式启动

10月,我市正式启动旅游服务品质提升工程“百日会战”,实施旅游服务能力提升、旅游公共服务设施标准化等“八大工程”,并成立了A级景区复核检查组,对A级景区生态资源保护、讲解服务、厕所革命、公共基础设施、安全管理、经营环境、文明旅游7个方面重点检查,提出整改提升措施建议。

11月 2019“鄂旅投咸宁集团·九宫山”杯乐游咸宁短视频大赛活动

11月上中旬起,为期3个月的2019“鄂旅投咸宁集团·九宫山”杯乐游咸宁短视频大赛活动正式启动,此次大赛主要宣传咸宁优美的山水风光、独特的风土人情、可口的特色风味,展示咸宁城市的美好形象和市民的幸福生活。面向抖音等用户及广大视频爱好者、社会自媒体创作团队征集群众喜闻乐见、参与性强、体验性强的短视频,借助知名平台,宣传美丽咸宁、美妙旅游、美好生活,让游客在咸宁放心、舒心和开心。活动期间,“乐游咸宁”短视频大赛,话题流量达1500万+。



12月 C位出道!“香城泉都”闪耀长博会

12月6日至9日,2019长江文化旅游博览会在武汉国际博览中心举行,来自60个国家及国内20多个省(市、自治区)的3000多家文旅机构、景区景点及旅游企业参展。咸宁展区位于A2馆核心区域,咸宁温泉之旅入选湖北文旅精品线路,并向世界旅行商推介。