聚焦主业抓落实 不忘初心担使命

咸宁市税务局推动主题教育和税收工作深融合共促进

●记者原子
特约记者 胡庆华
通讯员 张洞石

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,国家税务总局咸宁市税务局聚焦税收工作主业主责主线,切实把主题教育与落实减税降费、为民服务等税收工作深度融合,寻策问计,对标找差,真改实改,做到两结合、两促进,以抓好主题教育推进各项税收工作有效落实,以各项税收工作高质量开展检验主题教育成效。

市委副书记、市长王远鹤视察市自助办税厅

市税务局党委书记、局长任伟(右一)带队到辖区制造业企业送政策

把主题教育课堂设在减税降费一线

9月18日,湖北省首笔先进制造业留抵退税在咸宁落地。嘉鱼县嘉能新型建材有限公司“尝鲜”,拿到了3.45万元退税款。

这是继小微企业普惠性减税措施、深化增值税改革等减税降费措施落地后又一项重要减税政策。

“确保减税降费政策措施落地生根”是今年税收工作的主题。今年以来,国家税务总局咸宁市税务局扛牢主体责任,把主题教育课堂设在减税降费一线,打出“三+”组合拳,实打实、硬碰硬地推进减税降费不折不扣落地,助推咸宁经济高质量发展。

——“请进来+走出去”,培训有的放矢。成立减税降费讲师团,组织专业骨干分类辅导,先后开展政策培训进企业、进车展、进赛场、进学校、进“两会”、进景区等活动,“点对点”“面对面”解答减税降费热点问题。

据统计,咸宁市税务部门已累计培训纳税人12万余户次,举办各类减税降费政策培训166场,通过微信、短信、邮件回复纳税人关切86976次,上门一对一辅导31098次,电话辅导15326次。

——“个性化+专业化”,专家问诊把脉。组建减税降费政策专家辅导团队,“盯住”税负上升企业和应享未享、少享减税红利的企业,开展专项税负调查,确保企业充分享受减税降费政策。

湖北熙城钙业有限公司是一家轻钙粉、重钙粉加工企业。今年5月,专家辅导团队发现,深化增值税改革首月,熙城钙业的税负不降反升,增加了1599元。

经过调查发现,原来,增值税改革实施后,熙城钙业的一些纳税义务发生在4月1日之前的产品,出现了销项端暂未享受到税率下调带来的减税红利,而进项端已取得了新税率发票。抵扣减少,导致企业短期内税负增加。

“这属于时间过渡导致税负暂时性上升,待老业务逐渐消化,深化增值税改革红利将充分释放。”专家辅导团队成员熊崧的解答让湖北熙城钙业财务负责人王玲玲消除了疑虑。

——“回访+督办”,政策落实无死角。由减税办、纪检组、督察内审科和考评科等科室牵头,在全市范围内开展电话跟踪回访活动。通过随机拨打企业人员电话等方式,了解减税降费政策落实情况,对发现“知而不享、享而不全”的纳税人建立兜底机制,下发通报,及时反馈到各区县局,并进行限时督办,确保减税降费政策落地生根。

数据统计显示,前三季度,咸宁市税务部门累计落实税收优惠8.98亿元,其中,落实小微普惠性减税1.12亿元,深化增值税改革4.05亿元,个人所得税减税1.56亿,社保费减免4373万元……

这份减税单,换来了企业发展、创业创新的信心支撑,换来了创业创新的动力支持,换来了咸宁经济高质量发展的税收动力。受4月1日起不动产进项抵扣政策加力的影响,全市第二季度累计新增固定资产1.7亿元,环比增长216%;上半年,咸宁市制造业投资同比增长17.9%,比全省投资增幅高6.4个百分点;全市享受高新技术企业税收优惠企业同比增长182%,省级重点税源企业制造业研发投入1.1亿元,同比增长31.9%。

回应基层关切,主题教育延伸到“神经末梢”

第二批主题教育单位多处在基层、站在前沿,直接面对广大纳税人、缴费人,所面临的矛盾问题也更为突出。

如何将主题教育与基层减负相结合,切实回应基层关切,解决基层实际问题,让基层单位有更多的时间去抓落实、抓整改、抓推进?

强化问题意识,坚持问题导向。咸宁市税务局将调查研究与学习教育相结合,开展“十百千万”走访活动,明确要求市县两级领导班子带队,分批走访全市五十个基层税务分局(所)、百名市级“两代表一委员”、千名基层税务干部、万户纳税人,搞调研,访民情,察实情。

“不是在开会,就是在开会的路上,去年最多参加了284次会议”“工作微信群、APP太多,根本看不过来”“市局业务科室在辅导培训、下发任务时应加强统筹”……一个个问题浮现出来,一条条建议在记录收集。

动真碰硬,对症下药。咸宁市税务局将解决形式主义突出问题为基层减负作为开展主题教育的重要内容之一,推出了归口督查检查审批、扎口管理资料报表、优化政务值班、清理整合微信工作群等20条减负措施,切实给基层干部松绑。

不仅如此,咸宁市税务局改“串联”为“并联”,以“业务集成同心圆”为载体,集合征管、税政、风险管理等所有业务科室,下发工作要求,召开业务解读会,实时开展市县业务工作探讨,为基层解读税收业务,改变以往由各个业务部门单线作战的模式,减轻基层负担。

会议、文件、督查少了,基层单位是否“闲”了下来?

“减负不减责,松绑不松懈。减税降费让企业轻装上阵,基层减负让我们快马加鞭,基层负担轻了,我们离纳税人就更近了。”通城县税务局第一税务分局局长姜兴仁说。

减负后的基层单位,有了更多时间和精力放在提高工作质效上。在嘉鱼县,当地税务部门利用语音短信平台推出了“嘉税嘟嘟”服务,纳税人借此可迅速了解到自己相关的减税信息并及时申报享受减税红利,目前已有1.2万次纳税人享受到了该项服务;

在咸宁高新区,专家业务团队每月召开业务碰头会,集中研讨、解决了湖北百米生物实业有限公司申请建安发票、武汉统一食品咸宁分公司以前年度未分配所得税如何处理等一批涉税实务问题;

在咸安区,税务部门组建“政策解读委员会”,挑选精兵强将集中参会学习,再将干部自学和小组成员解读相结合,学习效率明显提升……

打造税收营商环境样板,切实为民服务解难题

“群众期盼”就是主题教育的方向。咸宁市税务局坚持以纳税人、缴费人为中心,紧紧围绕纳税人、缴费人的操心事、烦心事、揪心事,查不足、补短板、抓整改,精准推出优化税收营商环境的一系列硬举措,切实为纳税人、缴费人增便利,推动主题教育走深走实。

向问题“叫板”,让纳税人“叫好”。国税地税征管体制改革落地后,税收服务、征管便利化得到进一步提升,但“合二为一”带来的纳税人数量激增也让基层税务部门压力山大。

以咸安区为例,国地税合并后,税务部门管辖纳税人达到16590户,占全市纳税人总户数的23.4%,在全市各市(区、县)局中居首位。

“这还不包括全区63万城乡居民养老保险、医疗保险的缴费人。随着各项减税降费政策的不断推进,办税服务厅的压力呈几何倍数增长。”咸安区税务局局长朱亚明介绍道。

为解决这一办税、缴费“堵点”,咸宁市税务局在咸安试点云智能办税服务厅,全面推广自助办税,在全市建设“3个云办税厅+9个自助终端”,形成以“车购税远程办税自助办税点+24小时自助办税点+不动产登记交易一窗联办点+云智能自助办税厅+实体办税服务厅”为载体、以办税视频监控中心为平台的“4+1”办税新体系,全市70%以上的涉税业务实现分流。

巨宁森工的会计陈会东谈到走进自助办税厅的第一感受:“网络申报、刷卡缴税、自助领票,所有业务一气呵成,全程用时不到10分钟。”

市委副书记、市长王远鹤在体验云智能办税厅后,充分肯定该举措给纳税人和税务部门带来了“双减负”,实现了纳税人满意度和办税质效“双提升”。

融资难、融资贵、融资慢是中小企业发展壮大所面临的难题。作为全国社会信用体系建设示范城市,咸宁市积极拓展“银税互动”,以税授信,以税促信,加大“互联网+税务+金融”合作力度,为小微企业、实体经济引来金融活水。

据统计,截至2019年9月底,咸宁市“银税互动”累计为全市519户次小微企业发放贷款4.81亿元。

通过开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,一项项减税降费惠民政策在落地、一件件为基层减负的实事在落地、一条条为民便民的服务举措在落地,咸宁税务人正聚焦主业、持续发力、持续用功,推进“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走实,让“实”字成为全市税务系统主题教育最亮底色。