



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

我市旅游服务品质提升工程正式启动

咸宁 A 级景区打响“升级战”

通讯员 蔡祖峰

十一长假期间,家住温泉的徐女士带着几个郑州来的朋友,游玩了咸宁隐水洞、三江温泉等景点景区,朋友对咸宁赞不绝口,徐女士也发现,景区景点悄悄有了变化。她说,今年温泉的水质比去年更好,景区景点标志牌多了,停车场大了,感觉细节更到位。

为提升咸宁旅游形象,十一前夕,我市正式启动旅游服务品质提升工程“百日会战”,实施旅游服务能力提升、旅游公共服务设施标准化等“八大工程”,成立了 A 级旅游景区复核检查组,对 A 级景区生态资源保护、讲解服务、厕所革命、公共基础设施、安全管理、经营环境、文明旅游7个方面重点检查,提出整改提升措施建议。尤其突出5A、4A 景区和温泉景区达标提升,旅游服务品质明显改善。

温泉服务品质提升成效明显

温泉旅游是我市旅游特色,也是

此次“百日会战”的重点。检查组对几家温泉企业提出明确整改要求。

太乙温泉度假村针对自身存在的问题,及时成立整改工作专班,先后对度假村的标识标牌、园区绿化、环境卫生进行了整治,对破损的基础设施进行更换,进一步规范了安全管理制度,更换了安全设施设备,消除安全隐患。市、区文旅主管部门安排专人驻点蹲守,共帮助企业整改温泉水质、消毒措施、环境卫生、设施陈旧等方面200多个问题,并要求进一步规范标识标牌,加强员工培训,提高专业服务能力;加强质量管理,及时妥善地处理好游客意见。

赤壁龙佑温泉度假区完成了景区入口及停车场改造升级,新增停车位63个,新铺设多条游步道,累计投资1000多万元对游客中心、旅游厕所、标识标牌、游客休息点等公共服务设施进行了维护、完善、提升。检查组建议景区进一步找准定位,以度假休闲来打造和宣传;挖掘文化底蕴,增加文化元素植入,丰富游客文化体验;进一

步强化临湖区域安全防范措施,确保安全。

重点景区改造提升步伐加快

九宫山风景区近年来开发建设了旅游中心、酒店改造、污水处理厂、闯王文化园、星光公园、萤火虫谷等,景区品质有了明显提升。检查组建议结合景区实际,正确处理好游客转运与当地群众利益共享问题;积极引进和培养专业的讲解服务人员;在做好基础设施建设的同时,严格生态和自然环境保护,严守“生态红线”。

陆水湖风景区先后整合资金上亿元,完成65艘旅游游船的收购,并对基础设施进行提档升级。目前,该景区正对照4A 级旅游景区标准,集中精力完成停车场、景区广场、游客中心、智慧景区管理中心、游船服务中心、游船浮箱码头等建设工作,购置新型旅游游船,公开招标旅游运营商,并做好开园导服人员招聘培训工作,力争10月底开园。

2家3A 级景区被要求限期整改

在检查中,检查组发现鸣水泉风景区、桂花森林公园两家3A 级景区存在问题,立即要求限期整改。

鸣水泉风景区存在生态资源保护不到位,无讲解服务,旅游厕所设施简陋,游客中心未装修,停车场未硬化,旅游标识系统缺失,部分道路进入性差,部分区域存在安全隐患,经营环境差,管理不规范,无弘扬社会主义核心价值观和文明旅游宣传等问题。

桂花森林公园存在生态资源保护不到位,无讲解员,旅游厕所脏乱差,无游客中心,停车场不规范,景区道路差,管理不规范,无弘扬社会主义核心价值观及文明旅游宣传,产品初级单一,不能满足游客多样化需求。市文化和旅游局根据《旅游景区质量等级管理办法》,下达整改通知,要求限期6个月整改。

“萌泡”来了

我市城市吉祥物专属饮料正式面世

本报讯(记者 叶子) 近年来,“咸宝”和“小宁”作为我市形象大使,通过户外广告宣传、线上“表情包”等形式,已经快速融入到市民生活中。昨日记者从我市城市吉祥物设计团队——湖北上善润泽文化传媒有限公司获悉,在这桂花香满城的10月,由我市城市吉祥物咸宝小宁携手桂家村联合推出的城市吉祥物专属饮料——“萌泡”正式面世。

“每个城市都有属于自己的文化,而味道也是一个城市特有的文化。如果咸宁有味道,那一定是桂花的味道。”据该公司相关负责人姚洁莹介绍,从准备研发这款饮料到饮料的面世将近花了半年时间,因为咸宁是桂花之乡,咸宝和小宁是城市吉祥物,最开始他们打算做一款桂花味饮料。

在对目标用户进行调研时,他们发现大家比较喜欢水蜜桃味,经过多次讨论,他们决定用咸宁本地的桂花加上最受欢迎的水蜜桃,做一款复合型的“花+果”植物型饮料。

据介绍,萌泡是由来自咸宁的桂花加上优选水蜜桃,融合而成的发酵型植物饮料。诱人多汁的水蜜桃与飘香十里的桂花相结合,碰撞出独一无二



二的咸宁味道。不同于其他水蜜桃饮料,打开萌泡,就有清新的桂花香扑鼻而来,而且,萌泡在口感上层次丰富,入口香甜,含在唇齿间带点酸,饮入后口中花香弥漫,十分特别。

“咸宁是桂花之乡。”姚洁莹介绍,“萌泡”保留了咸宁人对桂花的热爱,融入了桂花的美好寓意,与城市吉祥物咸宝和小宁的结合,更是为咸宁特有的城市文化代言。为了让大家更快的品尝到城市吉祥物专属饮料,集赞免费送“萌泡”的活动即将在本报微



信公众号和“咸宝小宁话香城”微信公众号进行,后续,在我市各大商场超市大家也可以买到这款产品。

谈到未来的产品,姚洁莹展望,希望城市吉祥物未来能有更多周边产品能够面向更广大的市场和公众,在研发周边产品时,他们也会通过系统的分析研究找到吉祥物与城市形象之间的关联特性,打造城市吉祥物所特有的形象,让更多市民走亲访友有代表咸宁特色的礼物相赠,为咸宁的旅游宣传起到更好的辅助作用。

通山县

召开全域旅游验收工作筹备会

本报讯(记者 叶子 通讯员 周丹) 10月15日,通山县召开全域旅游验收工作筹备会,会议邀请中南财经政法大学旅游系教授舒伯阳为全体与会人员详细解读全域旅游验收工作要求,来自武汉的旅游规划师针对该县全域旅游创建工作现状,向相关部门提出资料清单和工作要求。

通山县宣传部相关负责人表示,各相关单位要抽调专人,全力负责全域旅游示范区创建验收工作的资料收集、整理和报告工作,明确责任、形成合力、一鼓作气、一抓到底。

该负责人强调,对工作中出现的推进不力、进度缓慢、落实不到位、能改未改、未能及时提供相关资料的单位,要严肃追究相关人责任。希望各单位要做到勇于攻坚克难,敢于对症下药,把准时间节奏,加大创建力度,持续推进创建验收工作向前向好发展,确保该县全域旅游示范区创建工作圆满通过验收。该县相关单位负责人表示将大力支持,全力配合该项工作的推进。

保证茶业大会顺利召开 力求活动圆满收官

赤壁市文旅局开展茶道寻源踩线工作

本报讯(记者 叶子 通讯员 黄妮) 10月29日,2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨中国第五届茶业大会将在赤壁盛大开幕。为保证茶业大会顺利召开,10月15日,由赤壁文化和旅游局、赤壁团市委等部门组织导游及志愿者进行茶道寻源综合踩线。

据介绍,此次踩线工作主要对羊楼洞茶生态文化产业园、万亩茶园俄罗斯方块小镇、中国青砖茶博物馆、羊楼洞明清古街和展览交易中心等五个地点的参观线路进行再确认,时间节点进行再精确。同时要求参与大会讲解的导游在思想素质、知识素质、技能素质、心理素质等方面进一

步提升,以饱满的姿态、热情的服务、优质的讲解,进入踩线导游工作。

赤壁文旅局相关负责人介绍,为精心筹备好此项活动,他们制订了详细活动方案,每周按时间节点要求检查工作进度,精细到每一个景区,每一条线路,每一个道具都落实专人负责制,力求活动圆满收官。