

加强新闻队伍建设 提高采编能力素养

——2019新闻采编人员岗位培训考试工作相关问题答问

国家新闻出版署日前下发《关于开展2019年新闻采编人员岗位培训考试的通知》，国家新闻出版署新闻记者证核发办公室负责人日前围绕2019年新闻采编人员岗位培训考试工作，就业界关心的问题回答了记者提问。

问:为什么要在今年进行新闻采编人员岗位培训考试?哪些人需要参加考试?

答:组织对新闻采编人员的全员培训考核,主要目的是为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断增强新闻记者“脚力、眼力、脑力、笔力”,进一步加强新闻队伍建设,提高新闻记者的政治素质和专业能力,提高新闻记者遵守宣传纪律和遵循宣传规律的思想自觉和行动自觉。

按照《新闻记者证管理办法》等有关规定,新闻记者证每五年换发一次,今年为新闻记者证换发年。根据工作惯例,在全国统一换发新版新闻记者证前,部署开展全国新闻采编人员岗位培训考试工作。新闻采编人员通过培训考核合格的,按程序申领新闻记者证。

报纸出版单位、期刊出版单位、通讯社、广播电台、电视台、新闻电影制片厂、纳入新闻记者证核发范围的14家中央主要新闻网站等新闻单位持新闻记者证记者和2020年1月1日前获得国务院有关部门认定的新闻采编

从业资格的人员应参加培训考试。

参照以往惯例,具有新闻、播音主持专业副高级职称及以上的人员应认真参加培训,但可免予考试。新闻单位驻境外人员和确因客观原因在规定时间内无法参加考试的,须经新闻单位提出申请后,另行组织安排。

问:此次岗位培训考试内容有哪些?采取什么方式进行考试?

答:内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义新闻观、新闻伦理与政策法规、新闻采编业务等。

目前,“学习强国”PC端开设了“新闻采编学习”专栏,提供了相关学习资料;“学习强国”手机客户端“我的”板块“新闻采编学习”栏目中,提供了题库练习,题库里的内容还在不断补充,10月21日停止更新,新闻采编人员可以参考题库,认真练习备考。

本次采取闭卷考试形式。与以往新闻采编人员考试方式不同,这次采取线上、线下两种考试方式。线上考试时间为2019年10月28日至11月10日,线上考试结束时,考试成绩自动生成并从考试页面弹出,考生当即

获知考试成绩。如考试不合格或未能按时参加考试,可参加线上统一补考,补考时间为11月20日至30日。无法在“学习强国”学习平台进行认证且确实不具备线上考试条件的新闻单位,须提出线下考试申请,线下考试时间、考务要求等事项另行通知。

考试试题包含单项选择题、多项选择题及判断题,每份考卷随机生成。每场考试时间为60分钟,共100道题,满分100分,合格分数线80分,考试不合格的可补考一次。

此外,为进一步丰富新闻采编人员学习资料,我们还将修订出版《新闻记者培训教材》,方便广大新闻采编人员日常学习使用。

问:此次新闻采编人员岗位培训考试是由各新闻单位自行组织完成吗?怎样开展培训和参加考试?

答:是的。此次培训和考试由各新闻单位按照国家新闻出版署统一部署和要求,自行组织实施完成,这主要是考虑到新闻单位的工作特点和实际情况,把自主权充分交给新闻单位。各新闻单位要采取集中学习和个人自学自测相结合、理论学习和交流研讨相结合的形式

开展培训,可通过邀请专家授课、名记者名编辑讲实践经验、优秀新闻采编人员讲工作经验、汇报学习体会等多种方式确保培训效果。集中学习时间不少于24个学时。10月27日前,各新闻单位应按要求自行组织完成培训。

已在“学习强国”学习平台完成认证参加线上考试的新闻单位,要在规定考试时间段内自行组织所属新闻采编人员通过“学习强国”手机客户端“新闻采编学习”栏目考试系统进行考试和补考,在规定考试时间段内可结合本单位实际自行组织多场次考试和补考,具体时间、地点、总场次自定,每场考试人数不限,全部考试工作须于2019年11月30日前完成。

问:如果考生对自己的成绩有异议,如何处理?

答:参考人员如对个人成绩存在异议,中央新闻单位人员,由其所在单位审核汇总后,统一报国家新闻出版署查核;地方新闻单位人员,由新闻单位向其所在地省级新闻出版管理部门提出书面申请,由省级新闻出版管理部门统一汇总后,报国家新闻出版署查核。

(据新华社)

诸多“大国重器”亮相“中国海洋第一展”

新华社消息 被誉为“中国海洋第一展”的2019中国海洋经济博览会上,一大批海洋“大国重器”及高新技术研发成果亮相。

15日在深圳开幕的本届海博会,以“蓝色机遇,共创未来”为主题,设置新中国成立70周年海洋经济成就展区(含粤港澳大湾区展)、海洋资源开发和海工装备展区、船舶及港口航运展区、海洋新兴产业展区和国际展区等五大板块,展示中国海洋经济发展成就以及全球海洋经济发展最新成果。

“蓝鲸1号”钻井平台、“蛟龙号”载人潜水器、海洋二号卫星、“天鲲号”自航绞吸挖泥船、海洋石油286深水工程船、中国首制极地探险邮轮“格雷格·莫蒂默”号……记者在展会现场看到,一系列高端装备的模型和高新技术研发成果,吸引了众多海内外参观者。

作为“可下五洋捉鳖”的利器,有着橙色“头顶”、白色“身体”、身似大白鲨的“蛟龙号”载人潜水器模型,堪称

展会上人气最高的展品之一。这个由我国自主研发的载人潜水器,在马里亚纳海沟创造了下潜7062米的中国载人深潜纪录,这也是世界同类作业型潜水器最大下潜深度纪录。

船舶是开展海洋调查作业的重要基础平台,一大批新型智能化船舶也在展会上一展风姿。中国交通建设集团有限公司投资建造的“天鲲号”,是中国首艘拥有完全自主知识产权的重型自航绞吸挖泥船。据工作人员介绍,该船装备了亚洲最强大的挖掘系统,泥泵输送功率为世界最高功率配置,远程输送能力15000米也是世界之最,适用于沿海及深远海港口航道疏浚及围海造地。

国家海洋局局长王宏说,新中国成立70年以来,海洋经济实现了跨越式发展。中国倡议坚持创新驱动,共推海洋经济高质量发展;坚持绿色发展,共建海洋生态文明;坚持合作共赢,共筑海洋命运共同体。

佛得角共和国工业、贸易与能源



部部长亚历山大·蒙泰罗说,中国倡议的21世纪海上丝绸之路,对于发展世界蓝色经济、与沿海和岛屿国家合作构建海洋命运共同体,具有重要意义。

中国海洋经济博览会是推进海洋新技术成果转化和产业化的重要功能

平台,也是促进海洋经济国际合作的高端经贸平台。本届海博会还将举办系列论坛以及高端对话、成果发布、商务推介等配套活动,预计专业观众达2万人,共计21个国家和地区的455家企业和机构参展。

赤壁市烟草专卖局扎实提升客户拜访质量

近日,赤壁市烟草专卖局召开专题会议,要求在“勤、真、专、细、实”五方面下功夫,不断提升客户拜访质量。

日常拜访注重“勤”。全体营销人员勤动口、勤动手、勤上市场,合理制订每月、每周、每天的拜访计划,做到家家到、户户落。

客户服务注重“真”。客户服务做到真心、真情、真实,真心热爱本职岗位,把客户的事当成自己的事,用真情服务换来客户满意度,掌握市场真实动态。

经营指导注重“专”。提升专业素质,学懂弄通政策规定和领导讲话精神,力争成为一名政策解读和经营指导的行家里手。

市场调查注重“细”。加大与零售户沟通交流力度,注重从柜台陈列、信息采集、上门拜访等细节中发现问题,把精细化管理落实到具体工作中。

质量效果注重“实”。坚持日常拜访服务不走形式、不走过场,以实诚有效的工作举措提升零售户盈利水平。(通讯员 付卓蕾)

