

加强新闻队伍建设 提高采编能力素养

——2019新闻采编人员岗位培训考试工作相关问题答问

国家新闻出版署日前下发《关于开展2019年新闻采编人员岗位培训考试的通知》，国家新闻出版署新闻记者证核发办公室负责人日前围绕2019年新闻采编人员岗位培训考试工作，就业界关心的问题回答了记者提问。

问：为什么要在今年进行新闻采编人员岗位培训考试？哪些人需要参加考试？

答：组织对新闻采编人员的全员培训考核，主要目的是为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断增强新闻记者“脚力、眼力、脑力、笔力”，进一步加强新闻记者队伍建设，提高新闻记者的政治素质和专业能力，提高新闻记者遵守宣传纪律和遵循宣传规律的思想自觉和行动自觉。

按照《新闻记者证管理办法》等有关规定，新闻记者证每五年换发一次，今年为新闻记者证换发年。根据工作惯例，在全国统一换发新版新闻记者证前，部署开展全国新闻采编人员岗位培训考试工作。新闻采编人员通过培训考核合格的，按程序申领新闻记者证。

报纸出版单位、期刊出版单位、通讯社、广播电台、电视台、新闻电影制片厂、纳入新闻记者证核发范围的14家中央主要新闻网站等新闻单位持新闻记者证记者和2020年1月1日前获得国务院有关部门认定的新闻采编

从业资格的人员应参加培训考试。

参照以往惯例，具有新闻、播音主持专业副高级职称及以上的人员应认真参加培训，但可免予考试。新闻单位驻境外人员和确因客观原因在规定时间内无法参加考试的，须经新闻单位提出申请后，另行组织安排。

问：此次岗位培训考试内容包括哪些？采取什么方式进行考试？

答：内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义新闻观、新闻伦理与政策法规、新闻采编业务等。

目前，“学习强国”PC端开设了“新闻采编学习”专栏，提供了相关资料；“学习强国”手机客户端“我的”板块“新闻采编学习”栏目中，提供了题库练习，题库里的内容还在不断补充，10月21日停止更新，新闻采编人员可以参考题库，认真练习备考。

本次采取闭卷考试形式。与以往新闻采编人员考试方式不同，这次采取线上、线下两种考试方式。线上考试时间为2019年10月28日至11月10日，线上考试结束时，考试成绩自动生成并从考试页面弹出，考生当即

获知考试成绩。如考试不合格或未能按时参加考试，可参加线上统一补考，补考时间为11月20日至30日。无法在“学习强国”学习平台进行认证且确实不具备线上考试条件的新闻单位，须提出线下考试申请，线下考试时间、考务要求等事项另行通知。

考试试题包含单项选择题、多项选择题及判断题，每份考卷随机生成。每场考试时间为60分钟，共100道题，满分100分，合格分数线80分，考试不合格的可补考一次。

此外，为进一步丰富新闻采编人员学习资料，我们还将修订出版《新闻记者培训教材》，方便广大新闻采编人员日常学习使用。

问：此次新闻采编人员岗位培训考试是由各新闻单位自行组织完成吗？怎样开展培训和参加考试？

答：是的。此次培训和考试由各新闻单位按照国家新闻出版署统一部署和要求，自行组织实施完成，这主要是考虑到新闻单位的工作特点和实际情况，把自主权充分交给新闻单位。各新闻单位要采取集中学习和个人自学自测相结合、理论学习和交流研讨相结合的形式

开展培训，可通过邀请专家授课、名记者名编辑讲实践经验、优秀新闻采编人员讲工作经验、汇报学习体会等多种方式确保培训效果。集中学习时间不少于24个学时。10月27日前，各新闻单位应按要求自行组织完成培训。

已在“学习强国”学习平台完成认证参加线上考试的新闻单位，要在规定考试时间段内自行组织所属新闻采编人员通过“学习强国”手机客户端“新闻采编学习”栏目考试系统进行考试和补考，在规定考试时间段内可结合本单位实际自行组织多场次考试和补考，具体时间、地点、总场次自定，每场考试人数不限，全部考试工作须于2019年11月30日前完成。

问：如果考生对自己的成绩有异议，如何处理？

答：参考人员如对个人成绩存在异议，中央新闻单位人员，由其所在单位审核汇总后，统一报国家新闻出版署核查；地方新闻单位人员，由新闻单位向其所在地省级新闻出版管理部门提出书面申请，由省级新闻出版管理部门统一汇总后，报国家新闻出版署核查。（据新华社）

诸多“大国重器”亮相“中国海洋第一展”

新华社消息 被誉为“中国海洋第一展”的2019中国海洋经济博览会上，一大批海洋“大国重器”及高新技术研发成果亮相。

15日在深圳开幕的本届海博会，以“蓝色机遇，共创未来”为主题，设置新中国成立70周年海洋经济成就展展区（含粤港澳大湾区展）、海洋资源开发和海工装备展区、船舶及港口航运展区、海洋新兴产业展区和国际展区等五大板块，展示中国海洋经济发展成就以及全球海洋经济发展最新成果。

“蓝鲸1号”钻井平台、“蛟龙号”载人潜水器、海洋二号卫星、“天鲲号”自航绞吸挖泥船、海洋石油286深水工程船、中国首制极地探险邮轮“格雷格·莫蒂默”号……记者在展会现场看到，一系列高端装备的模型和高新技术研发成果，吸引了众多海内外参观者。

作为“可下五洋捉鳖”的利器，有着橙色“头顶”、白色“身体”、身似大白鲨的“蛟龙号”载人潜水器模型，堪称

展会上人气最高的展品之一。这个由我国自主研发的载人潜水器，在马里亚纳海沟创造了下潜7062米的中国载人深潜纪录，这也是世界同类作业型潜水器最大下潜深度纪录。

船舶是开展海洋调查作业的重要基础平台，一大批新型智能化船舶也在展会上展风采。中国交通建设集团有限公司投资建造的“天鲲号”，是中国首艘拥有完全自主知识产权的重型自航绞吸挖泥船。据工作人员介绍，该船装备了亚洲最强大的挖掘系统，泥泵输送功率为世界最高功率配置，远程输送能力15000米也是世界之最，适用于沿海及深远海港口航道疏浚及围海造地。

国家海洋局局长王宏说，新中国成立70年以来，海洋经济实现了跨越式发展。中国倡议坚持创新驱动，共推海洋经济高质量发展；坚持绿色发展，共建海洋生态文明；坚持合作共赢，共筑海洋命运共同体。

佛得角共和国工业、贸易与能源



部部长亚历山大·蒙泰罗说，中国倡议的21世纪海上丝绸之路，对于发展世界蓝色经济、与沿海和岛屿国家合作构建海洋命运共同体，具有重要意义。

中国海洋经济博览会是推进海洋新技术成果转化和产业化重要功能

平台，也是促进海洋经济国际合作的高端经贸平台。本届海博会还将举办系列论坛以及高端对话、成果发布、商务推介等配套活动，预计专业观众达2万人，共计21个国家和地区的455家企业和机构参展。

赤壁市烟草专卖局扎实提升客户拜访质量

近日，赤壁市烟草专卖局召开专题会议，要求在“勤、真、专、细、实”五方面下功夫，不断提升客户拜访质量。

日常拜访注重“勤”。全体营销人员勤动口、勤动手、勤上市场，合理制订每月、每周、每天的拜访计划，做到家家到、户户落。

客户服务注重“真”。客户服务做到真心、真情、真实，真心热爱本职工作，把客户的事当成自己的事，用真情服务换来客户满意度，掌握市场真实动态。

经营指导注重“专”。提升专业素质，学懂弄通政策规定和领导讲话精神，力争成为一名政策解读和经营指导的行家里手。

市场调查注重“细”。加大与零售户沟通交流力度，注重从柜台陈列、信息采集、上门拜访等细节中发现问题，把精细化管理落实到具体工作中。

质量效果注重“实”。坚持日常拜访服务不走形式、不走过场，以实诚有效的工作举措提升零售户盈利水平。（通讯员 付卓蕾）

湖北手机报
咸宁版 Xianning
掌阅天下，心知咸宁
订阅方式：
移动用户编辑短信xn到10658567
电信、联通用户编辑短信xn到10622766