

茶叶宜放在干燥通风处,不能放在潮湿、高温、不洁、曝晒的地方,且周围不能有樟脑、药品、化妆品等具有强烈气味的物品。专家还提醒大家注意,不同种类、不同级别的茶叶不能混在一起保存。不能在保存红茶、花茶时使用生石灰作吸湿剂。

### 我市青砖茶文创产品走红首届荆楚乡村文化旅游节

# “川-字在”文化茶 品出历史味

本报讯(记者 杜培清) 9月20日至22日,由省文化和旅游厅联合荆门市人民政府举办的首届荆楚乡村文化旅游节在钟祥市举行,赵李桥茶厂赴乡村旅游节主会场咸宁展馆参展。在场游客纷纷走进咸宁展馆免费品饮青砖茶,优质的青砖茶文创产品备受关注。

今年恰逢新中国70华诞,赵李桥茶厂也迎来了70岁生日。从1949年五家茶庄合并成立的中国茶业公司羊楼洞砖茶厂,发展到今天拥有1万多亩核心茶园基地、员工500多人、占地面积12万多平方米的现代化大型企业,赵李桥茶厂用奋斗与诚信写下了光荣与梦想。此次参展,赵李桥茶厂特意推出了精心研制的70周年纪念版砖茶——辉煌七十年米砖茶,这是该厂与深圳市字在文化传播有限公司联合打造的首款“川-字在”品牌文化茶。

“辉煌70年”米砖茶由70枚硬币大小的米砖茶片组成,更能适应消费者现在的快节奏生活,便于携带及冲泡。七柱砖茶,每一段标志着赵李桥茶厂发展史上的重要时间节点;70枚茶片,每一片小小的米砖都代表着茶厂走过一年的历史。在展柜前,来自赵李桥茶厂的工作人员小彭向游客介绍青砖茶:“你看,‘1949年,对民生、复兴、义兴、聚兴顺、天源茂茶行进行接收,成立中国茶业公司羊楼洞砖茶厂’‘1953年,企业自羊楼洞迁至赵李桥,更名为中国茶业公司赵



李桥茶厂’‘1993年,国内贸易部授予中华老字号企业荣誉证书,成为国内第一批授予的中华老字号企业’……”小彭对赵李桥茶厂的历史娓娓道来,一下子拉近了与游客的距离。青砖茶文创产品走心的设计,让游客大为称赞。

“川-字在”文化茶从形态上是采用中国汉字笔画形状做成茶,茶叶采用中华老字号“川”字牌青砖茶所用原料。这款茶打破了青砖茶产品固化思维,将中国茶文化与中国汉字文化巧妙结合,把青砖茶轻便化、小巧化,衍

生的“福”“顺”茶产品,吸引了年轻的消费者,在深圳当地颇为畅销,是名副其实的“网红产品”。

在咸宁展馆内,游客们对青砖茶产品爱不释手,茶叶专家也前来探讨品鉴、切磋工艺。央视新闻+、长江云和斗鱼等平台同步进行网络直播,吸引了上百万网友围观、点赞。

“咸宁的旅游文创产品创意十足、意义深远,青砖茶文创产品将历史和文化资源加载到青砖茶,赋予了青砖茶经济价值和产业价值,值得我们学习。”来自孝感的游客李先生说。

## 喝茶能“延缓衰老”的秘密

人们常说,想要延缓衰老、青春常驻,不如每天喝一杯茶吧!这主要归功于茶叶的两种特征性成分:茶氨酸和茶多酚。

何谓茶氨酸?这里有两个概念极易混淆,一个是刚才讲的茶氨酸,还有一个叫做茶树氨基酸。茶树氨基酸是指茶叶中含有的全部26种氨基酸,而茶氨酸只是这26种的其中一种。茶氨酸是所有氨基酸中最重要的,因为它的含量最高,占整个26种氨基酸总量的70%以上。更重要的是,茶氨酸的鲜爽味刚好是我们想要的味道。

研究表明,茶氨酸能够显著提高机体免疫力,抵抗病毒入侵。它还能够起到镇静作用,长时间喝茶的人觉得心平气和,其中不免有茶氨酸的功效。除此之外,茶氨酸还能增强记忆力,对肝脏的排毒也有很好的疗效。相信有不少朋友想问,这个茶氨酸这么神奇,在哪种茶类里含量最高?茶氨酸在芽类春茶中含量最高,比如西湖龙井、安吉白茶等,想要提高免疫力的朋友们平时可以多喝喝这类茶。

何谓茶多酚?茶多酚是茶叶中多酚类物质的总称,包括黄酮醇类、花色苷类、黄酮类、黄酮醇类和酚酸类等。主要为黄酮醇(儿茶素)类,儿茶素占60%-80%。类物质茶多酚又称茶鞣或茶单宁,是形成茶叶色香味的主要成分之一,也是茶叶中有保健功能的主要成分之一。

茶多酚素有“人体保鲜剂”的美誉,但这究竟是因为什么呢?专家给我们这样解释:一些有机物的变质以及人体的衰老,其原因之一就是氧化反应加速,只要延缓某些氧化过程,就可“保鲜”和“延寿”。

人体衰老最大的元凶就是产生了过量的自由基。而茶多酚提供的质子的功能可以清除过多的自由基,并且阻断自由基的传递,提高我们人体内源性抗氧化能力,从而对人体起到“保鲜”作用。

### 代表湖北优质农产品

# “赤壁青砖茶”将上央视展风采

宣传片从2020年2月1日至5月31日在CCTV-1、CCTV-13持续播放

本报讯(记者陈婧 通讯员李尧) 9月19日,央视“中国荆楚味·湖北农产品”拍摄组来到赤壁市,拍摄赤壁青砖茶品牌宣传片,将向全国人民推介赤壁青砖茶。

此次湖北农产品在中央电视台集中进行品牌宣传推广,是湖北省农产品品牌建设的一项重点工作。今年以来,湖北省积极打造和培育农产品品牌,提出“区域公用品牌+企业产品品牌”培育模式。省财政安排1亿元资金,专门用于优质区域公用品牌宣传,通过央视综合频道、新闻频道,提升湖

北农业品牌影响力。

“赤壁青砖茶”是赤壁市推出的茶行业公共品牌,2017年,在中国茶叶区域公用品牌价值评估中被评为“最具品牌资源的三大品牌”之一。“赤壁青砖茶”品牌评估价值达到25亿元,并获得国家地理标志保护产品等殊荣,被省农业农村厅列为湖北农业重点推广品牌。2018年,“赤壁青砖茶”代表湖北的一张文化名片,惊艳亮相中国外交部蓝色大厅,收获了与会外宾们的赞誉。

据了解,赤壁青砖茶将与恩施玉

露、蕲春蕲艾为一轮,共同作为“2019湖北省优质区域公用品牌农产品”亮相央视。包含“赤壁青砖茶”的“中国荆楚味·湖北农产品”的央视广告宣传片将从2020年2月1日至2020年5月31日在CCTV-1、CCTV-13持续播放。

据悉,茶产业作为赤壁市绿色崛起的支柱产业之一,已成为赤壁市一张亮丽的名片。2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会召开在即,赤壁市正在紧锣密鼓,为打造一场世界级的茶业盛会而精心筹备,届时将向世界展示赤壁的精彩魅力。



咸宁茶叶品牌榜



赤壁青砖茶  
Chibi Qing Zhuan Tea



幕峰  
MUFENG



隽水源



咸宁横沟  
春华茶  
HENG GOU CHUN HUA CHA



安旗茶  
芽旗香茶业



芬斯