

首届荆楚乡村文化旅游节咸宁揽得多项荣誉

“咸宝”和“小宁”成主会场最靓的仔

主会场，“咸宝”和“小宁”成全场最靓的仔

9月20日14时30分,位于荆门市钟祥市体育中心的乡村文化旅游节主会场,全省17个各具地域特色的展馆纷纷亮相,争奇斗艳。咸宁展馆以楠竹和金桂作为主背景元素,咸宝小宁系列文创产品、赤壁青砖茶、咸安莲子汁、嘉鱼鸣啾、通山枇杷露、通城紫苏酱等特产参展,嘉宾和市民游客络绎不绝地进馆参观,了解咸宁的展品。咸宁城市文化和旅游代言人——“咸宝”和“小宁”在这次活动中一展风采,吸引了众多游客与其互动、留影。

“咸宝”和“小宁”的形象原型是小灵猫和小玉兔。小灵猫是咸宁九宫山上的野生二级保护动物;而小玉兔则代表着嫦娥故里,是由市文化和旅游局、咸宁市高新区管委会、市高投集团等部门联合推出的咸宁市城市形象IP文创项目,由湖北上善润泽文化传媒有限公司设计。自2018年12月公布以来,通过参加系列文旅活动、户外广告宣传、线上“表情包”等形式,“咸宝”和“小宁”已融入到市民生活中。

在展馆里,“咸宝”和“小宁”的形象印上了青砖茶、冰箱贴、文旅杯、书签等咸宁本地特产和文创产品,让游客爱不释手。

“你看,这个书签,咸宝抚琴,小宁在一旁烹茶,意寓茶色生香”“这个冰箱贴,咸宝、小宁在雪天泡温泉,凸显了咸宁的旅游产品——温泉,池边是充满咸宁风情的楠竹和桂花……”在咸宁展馆,市文化和旅游局局长王芳为前来采访的央视新闻+、长江云、垄上行、斗鱼等媒体、平台和参观的游客推介,呆萌暖人的“咸宝”和“小宁”给人一种想去抚摸、想去亲近的感觉。“好萌、好可爱,我也想要咸宝、小宁这样一对玩偶”,在现场直播女主播的“心愿”引来一阵轻快的笑声。

王芳表示,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,IP是文化旅游的代言人。在大众旅游时代,观光旅游逐步向度假转变,从“景点旅游”到“全域旅游”,既要求景区能够为游客提供更丰富的旅游体验,更要求景区所在地旅游文化能够进一步提升。下一步,“咸宝”和“小宁”将围绕“文化体验+旅游商业”的模式,拍摄动画片、设计动漫,致力于将咸宁特色的文化概念以及旅游购物体验进行深度结合,打造咸宁特色旅游产业,让“咸宝”和“小宁”成为鲜明的咸宁城市名片,让“香城泉都,温馨咸宁”家喻户晓。

●记者 杜培清 通讯员 蔡祖峰 摄影 周凯峰

“荆荆有味,楚楚动人”,9月20日,由省文化和旅游厅联合荆门市人民政府举办的首届荆楚乡村文化旅游节开幕,咸宁揽得多项荣誉,“咸宝”和“小宁”亮相咸宁展馆,情景歌舞剧《乐游咸宁》推介咸宁旅游,点燃全场激情。



开幕式,咸宁揽得多项荣誉

9月20日19时30分,“乡约荆楚”首届荆楚乡村文化旅游节在荆门钟祥市文体中心广场盛大开幕,湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长李开寿发布“荆楚乡村旅游十大美景”“十大主题线路”,文化和旅游局等相关领导为“全国乡村旅游重点村”和第二批“湖北省公共文化服务体系示范区”授牌。

我市田野乡村公园入选“荆楚乡村旅游十大美景”,“十大主题线路”中有4条以咸宁作为源头起点,分别是山居避暑之旅:通山九宫山;金色赏秋之旅:咸安刘家桥桂花;热汤冬雪之旅:通山九宫山滑雪;崇阳浪口温泉、赤壁温泉庄温泉;绿野仙踪之旅:嘉鱼四邑新村、崇阳

岭蜜小镇。崇阳大岭野樱花入选烂漫春花之旅,赤壁羊楼洞入选清新茶韵之旅。

嘉鱼县作为首批五个荆楚文旅名县之一,通过相声小品《谁不夸我家乡好》的形式进行了推介,标志着嘉鱼县获得“荆楚文旅十大品牌”中最有分量的一项。

通山县南林桥镇石门村获得文化和旅游部“全国乡村旅游重点村”授牌。这是对近年来我市精准扶贫、乡村振兴取得丰硕成果的充分肯定。

近年来,咸宁主推幕阜山区休闲游、咸安科普亲子游、嘉鱼生态养生游、赤壁文化体验游、通城红色塘湖游、崇阳研学拓展游、通山避暑观光游“6+1”精品旅游线路,推动了6个县市

区乡村休闲游朝特色化、规范化、规模化、效益化、品牌化方向发展,走出了一条以休闲旅游开发带动农业产业结构调整、帮助农民增收致富的特色发展道路,也为精准扶贫带来了人气和商机,提供了产业和消费支撑。

历时3年多,嘉鱼县、崇阳县获得第二批“湖北省公共文化服务体系示范区”授牌。荣誉背后是三年来两个县公共文化的大发展、大提升、大跨越,人民群众基本公共文化权益得到有效保障,精神文化生活更加丰富多彩,鄂南大地更加和谐安宁!

咸宁也成为“乡约荆楚”首届荆楚乡村文化旅游节揽奖最多的地级市。

推介会,全场最闪耀的团队

“玫瑰香,茉莉香,比不上江南的桂花香……”21日下午,旅游节进入“咸宁时光”,由咸安歌舞剧团带来的歌舞表演《江南桂花香》,背景屏里金灿灿的桂花,清新明快的旋律,甜美动人的歌声令游人驻足欣赏,如痴如醉。市歌舞剧团优秀歌手戴定勋为观众们带来了一首咸宁原创歌曲《美丽香泉》,高亢的嗓音,优美的旋律,获得了台下观众的阵阵喝彩。

由市群艺馆、市歌舞剧团创作推出的情景歌舞剧《乐游咸宁》,采取音乐和

语言类节目结合的舞台剧形式,推介咸宁的旅游资源和路线,从游客的角度带大家领略咸宁之美,全景式展现了咸宁自然人文之美和各县(市、区)旅游精华,成为了整场演出的压轴之作。

当晚,在“文化力量·民间精彩”第二届湖北省社会文艺团队展演上,我市选送的带有赤壁脚盆鼓元素的民间歌舞《哟哟儿火》让现场一片欢腾。

以文促旅、以旅彰文,宜融则融、能融尽融,今年以来,咸宁市积极发展文旅

融合新业态新模式,以文促旅,实现旅游新提升,创作编排《唱山唱水唱生活》咸宁文旅一台戏,挖掘、打造了《栽田鼓》《唱个破歌劲头来》《十绣荷包》等民俗歌舞,为旅游资源和旅游产品植入文化基因、嫁接文化元素,提升旅游产品的文化品位和文化内涵;以旅彰文,为优秀文化的传承和弘扬打造旅游载体,借助旅游,咸宁的非遗如通山山歌、崇阳提琴戏、赤壁青砖茶等扩大了公众接受面,传承和传播更加有效,迸发出新的生机和活力。

