

我国首部核安全白皮书有哪些看点？

——国新办发表《中国的核安全》白皮书热点聚焦

我国发表首部核安全白皮书

白皮书全文约1.1万字，由前言、正文和结束语组成。白皮书以中、英、法、俄、德、西、阿、日等8个语种发表。据介绍，这是中国政府发表的第一部核安全白皮书，全面介绍了中国核安全事业的发展历程，阐述了中国核安全的基本原则和政策主张，分享中国核安全监管的理念和实践，阐明中国推进全球核安全治理进程的决心和行动。

刘华说，白皮书主要内容包括：

——系统阐述理性、协调、并进的核安全观。其核心内涵是“发展和安全并重，权利和义务并重，自主和协作并重，治标和治本并重”。

——整体介绍核安全政策法规。中国全面构建核安全法规体系，实施国家核安全战略，制定核安全中长期发展规划，完善核安全法规标准，确保核安全管理要求从高从严。

——全面分享中国核安全监管实践，从监管机构、审评许可、监督执法、辐射监测、事故应急、监管队伍建设、技术研发、安全改进等方面开展了卓有成效的核安全监管。

——客观评价中国核安全水平。中国长期保持良好的核安全记录，核电运行安全指标保持先进水平，核技术利用安全水平大幅提升，核材料管控有力，公众健康和环境安全得到充分保障。

——积极展示中国核安全文化

新华网消息 3日，国务院新闻办公室发表《中国的核安全》白皮书。这是中国政府发表的第一部核安全白皮书。生态环境部副部长、国家核安全局局长刘华出席当天的新闻发布会，介绍和解读白皮书的主要内容，回应公众对核安全问题的关注。

与公众沟通工作成效。

——充分展现中国为构建核安全命运共同体作出的贡献。

核设施运行保持良好的安全记录

刘华表示，中国始终把核安全作为国家安全的重要责任，在确保安全的前提下发展核能和核技术。

他介绍，截至今年6月底，中国大陆共有47台运行核电机组，19座在役民用研究堆和临界装置，18座核燃料循环设施，2座中低放废物处置场。这些设施的运行都保持了良好的安全记录，特别是核电厂的指标，从来没有发生过国际核与放射事件分级表(INES)二级及以上的事件或事故，核安全水平保持了世界前列。14.2万枚在用放射源，18.1万台(套)射线装置安全水平也非常高，事故率每年每万枚低于1起。11台在建核电机组的建造质量受控。

他说，国际原子能机构2016年对中国开展核与辐射安全监管体系的综合评估，结论是中国监管有效性在不断增强，监管的法治化、规范化、国际化不断提升，中国的监管机构是

一个有效的、可靠的监管机构。

中美核能合作是互利互惠的

“我们注意到美国商务部8月中旬将中广核集团有限公司和下属的三家公司列入到出口管制的实体清单。美方此举泛化了国家安全概念，滥用出口管制措施，不仅对中国企业造成伤害，也对包括美国在内的相关国家企业造成了影响。”刘华说，中方坚决反对美方通过单边主义和保护主义政策伤害中国以及世界各国的利益，希望美方停止有关错误做法，坚持通过平等协商解决问题。

他表示，中美核能合作是互利互惠的。中美两国都是核大国，建立了完整的核工业体系。通过实质性的核能合作，四台AP1000核电机组在中国成功建造、调试、运行，双方的企业都得到了实惠。

他说，在过去的35年中，中美两国在核安全方面的合作取得积极的成果。两国通过互利合作，促进了两国核安全水平的提升。

他同时表示，除中美核能合作以

外，中国和法国、俄罗斯开展了卓有成效的核能合作，一些重大项目包括核电厂、乏燃料后处理厂，都取得实质性进步。

“我相信中方企业一方面会加强研究开发，不断提升自主创新能力。”刘华说，另一方面，世界核能合作的市场是广阔的，除中美合作外，还有中国与其他国家的友好合作。

推动全球核安全水平全面持续提升

刘华介绍，我们不断完善国家核安全体系，在国际上积极推动国际核安全合作和建立核安全国际合作体系。我国陆续加入了国际原子能机构和联合国有关核安全方面所有的国际公约，履行国际公约所规定的义务。

同时，中国支持国际原子能机构工作，支持在多边体制下充分发挥国际原子能机构的作用。

中国还积极参与交流与合作。中国与美国、法国、俄罗斯、日本、韩国、加拿大等国家以及“一带一路”新兴核电国家建立密切联系，签订了50多份核安全合作协议，加强专家交流、技术合作、高层互访。中国依托国家核与辐射安全技术研发基地和中国核安保中心，为发展中国家开展核安全相关的培训交流活动提供平台，提升各国安全水平、安全能力，分享中国的安全经验。

“通过这些工作，我们推动了全球核安全水平全面持续提升。”他说。

换个卡通包装、标注“儿童”字样就贵好几倍

“儿童食品”真的适合儿童？

新华网消息 又到开学季，不少家长开始采购儿童用品，从儿童书包到儿童牛奶、儿童水饺，与“儿童”相关的产品都被放入购物车中。

记者发现，很多家长在给孩子购买食品时更青睐冠以“儿童”字样的食品，认为它们更符合孩子的身体发育需要，而这类食品往往价格较高。这些打着“儿童食品”旗号的食品是否真的适合儿童？记者展开了调查。

有的家长被“洗脑” 对儿童食品深信不疑

记者走访了广州一些大型超市，发现冠有“儿童”字样的食品确实不少，与同类的普通食品相比，这些食品无一例外有着颇受儿童喜爱的卡通图案包装。

除了孩子喜欢，妈妈们似乎也愿意为此买单。这些“儿童食品”大多在显眼处标有“含多种儿童成长必需的营养元素”“妈妈呵护宝宝的首选”等字样，相比普通食品，价格也普遍高出一大截。

号称“添加多种矿物质、完全无菌、源自高山或地下水”的“婴儿水”，出现在各大超市、电商平台，售价高达二三十元一瓶。广州的刘女士似乎“着了魔”一样，对商家宣称的“无菌”深信不疑，甚至连给宝宝冲奶粉、煮粥都要用“婴儿水”。2019年4月，中国青年报社会调查中心对2003名受访儿童家长进行的一项调查显示，84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”字样的产品。

上过当的肖女士则认为买“婴儿水”这样的“儿童食品”等于交“智商税”。最近肖女士购买了一款12.5元

的“寿桃”牌儿童胡萝卜面，据超市促销人员介绍，该款面条不含添加剂，且含有大量儿童所需的营养元素。但肖女士回到家仔细检查配料表才发现，除添加了2%的胡萝卜粉，其他配料和普通面条一样，“何来更加营养呢？”

自造概念、炒作噱头 “儿童食品”市场鱼龙混杂

记者采访发现，一些企业把“儿童食品”当成了宣传噱头，宣称产品“营养价值高”“孩子更爱吃”，这背后其实与商家营销手段密切相关：

——炒作概念，部分“儿童食品”与普通食品成分无区别。记者在某电商平台看到一款“欣和零添加减盐型天然亲宝有机酱油”，客服告诉记者，该酱油含盐量比较低，适合一岁到三岁的宝宝。然而记者查看成分表后发现，“钠”的含量达到了每10毫升500毫克，不仅与普通酱油无异，更称不上“低盐”——根据食品营养标签的国家标准，每100克或100毫升食品中钠的含量小于或等于120毫克才属于“低盐”。

——名不副实，部分产品宣称适用人群与实际不符合。第三方婴童



产品测评平台小红花测评从网上选购了10款热销的宝宝面条，价格在6.8元/件至119元/件之间，这些产品均在产品详情页面宣称适用于6个月以上的宝宝食用。然而，平台委托珠海出入境检验检疫局技术中心检验发现，测评中一半面条的铁含量都不符合婴幼儿辅食国标要求。

——部分儿童食品为了增加口感加入多种添加剂。记者在广州某超市冷冻区发现一款“儿童菲力牛排”，从牛排配料表成分来看，与该品牌的其他牛排产品几乎一致，且含有食用香精等8种食品添加剂。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示，一些产品为了迎合儿童口味，可能加入更多食品添加剂如色素、调味料等。事实上，目前食品添加剂国家标准的制定是基于体重60公斤的成年人为参考而设定的，并没有针对儿童制定添加剂限量标准。“若儿童食用含有过多添加剂的食品，可能产生急、慢性毒性，当然这些都与最终摄入的剂量有关。”

“儿童食品”市场亟待整治 莫让商家钻空子

业内人士表示，目前国内国际对于儿童的年龄划分界限比较模糊，商家为了开拓消费市场故意制造概念、营造噱头，自造“儿童食品”概念。柳春红等专家认为，必须在“儿童食品”管理上下功夫：

首先，建立儿童食品标准或者儿童食品指南。广东省食品安全专家蔡高斯建议，针对儿童不同生长阶段的营养需求，制定相应的食品安全标准，规范标签标识和销售宣传。

其次，加强儿童食品的源头监管。专家表示，伴随着消费升级、差别化消费市场的不断开拓，有关部门应对“儿童”相关字样出现在食品包装上做更严格的规范，同时在广告法等相关法律法规中加入关键词限制。

最后，加强对消费者的引导。市场监管部门提醒家长在选择儿童食品时，不要被卡通包装和宣传口号所迷惑，注意看配料表进行选择。