

有人直播乡村生活,有人用镜头记录自己赶海的点滴……

他们把乡村日子过成诗和远方



小乔



川子

穿得漂漂亮亮妆容得体的90后女大学生,在村里喂猪赶猪还拍成了视频上传到网络平台;黝黑壮实的赶海汉子,在海边淤泥堆里掏来掏去,掏出了200多万粉丝每天在网上关注他……这些普通的江苏年轻人用本地生活最具烟火气息的镜头,吸引了上百万的粉丝每天见证平凡人的生活点滴。就像一位网红姑娘跟记者说的,乡村也有诗和远方。

养猪姑娘引来340多万粉丝

90后的王小乔是江苏东海县人,长得很漂亮。令人想象不到的是,这么一个才27岁的乡村姑娘,已经在网

上拥有了346万粉丝。记者翻看她在头条号和西瓜视频上的账号发现,“乡村小乔”给自己的备注是“心有所向,何需远行,乡村也可以有诗和远方。”小乔告诉记者,自己在徐州上完大学后,回到县里找了一个还算不错的工作,不过做了两年之后,她觉得工作里没有激情,收入也一般,犹豫再三,放弃工作回到了农村家里,开始尝试把自己的乡村生活拍成视频放在网上。

一开始的时候,小乔也不会拍摄剪辑,就去网上学,拍出来的视频也没有多少人看,整整半年的时间一直在坐“冷板凳”,小乔几乎要放弃。后来慢慢的,她的原汁原味的乡村生活开始被网友们发现,而与现在那些网红博主不一样的是,小乔在视频里基本都是淡妆出镜,有啥拍啥。记者翻阅视频看到,在农村老家怎么用干草生火引灶、怎么挑水,甚至怎么帮妈妈喂家里养的猪、怎么给夏天刚下崽的老母猪喂西瓜苹果消暑、怎么赶猪去卖等等,这些隔着屏幕都能闻到苏北乡村烟火气的视频吸引了大量粉丝关注,有的视频播放量达到了上百万,不少网友跟帖说,“看到这些就想起了自己小时候的乡村生活,是原汁原味的日子没错。”还有网友拿着小乔的视频给孩子看,告诉他们农村老灶怎么引火……

赶海汉子俘获逾200万粉丝

前不久,台风利奇马过后,赶海的川子去海边捡漏,还真捡上来不少毛蚶、海瓜子、小海螺,并在网上直播。而川子的视频之所以吸引人,是因为他喜欢边赶海边跟小海鲜“聊天”,比如他在台风过后的海边捡了个小海葵,就一边拨拉一边纳闷:这肚子鼓鼓囊囊的,究竟吃了个啥?把海葵跟花洒一样捏出一泡水来之后甩进海里,川子又继续

“唐僧式絮叨”:走吧兄弟,回家去好好过日子。看到毛蚶张着壳,川子很奇怪:“这家伙每天吐着鲜红的小舌头,有啥泥沙进去都能给吐出来。”

川子真名叫姜川厚,今年31岁,他告诉记者,自己以前做了六七年的公司销售,全国各地跑,一两个月才回家一趟,后来父母年纪大了,家里还有两个年幼的儿子,儿子的成长也离不开父亲的陪伴,2017年他就干脆辞掉了工作回到了江苏赣榆海边老家,加入了赶海大军。一开始川子只是自己做点线下的海鲜生意,后来听朋友劝说,开始尝试用镜头记录下自己赶海的点滴,皮肤黝黑、长相憨厚且带着标志性魔性笑声的川子很快吸引了大批粉丝关注,如今他在平台上的粉丝已经达到了240多万。

生活系网红更能引起共鸣

饮食男女最容易引起共鸣,记者在网络平台上搜索发现,这样通过晒出自己质朴的生活原貌拥有数十万乃至数百万粉丝的生活系网红还有不少。比如宿迁的网红“我是小熙”每天带着300多万粉丝看自己在田里拔花生做五香花生,看他妻子自己做面筋、熏猪头肉;比如苏州的“玩子君手作”,曾经是会计的她现在每天做各种DIY手作,不但美好、解压还充满创意,也带着自己近300万粉丝释放学业、工作中、生活中的压力……

对于这些普通人能成为网红吸引百万关注,业内人士分析说,除了他们正好赶上这一波网络风口,也跟他们原汁原味的生活回放有关,这样带有烟火气的普通人生活可能才是引起粉丝“共振”的“诀窍”。

(来源:《扬州晚报》)



@微语录

@顾奈:后来发现,那些真正的很角儿,都不是能言善辩的人,而是谨言慎行的。他们不因为愤怒而失态,不因为心有不满而言语中伤,他们不动声色地收起善意,沉默着给你一个下马威。

@周国平:人们往往把交往看作一种能力,却忽略了独处也是一种能力,并且在一定意义上是比交往更为重要的一种能力。如果说不擅交际是一种性格的弱点,那么,不耐孤独就简直是一种灵魂的缺陷了。

@三喜荣:我们的青春眨眼间就没有了,皱纹一条一条地爬到眼角,我们阻止不了岁月破坏我们的容颜,可是我们可以让心在岁月中慢慢磨砺,如蚌中的沙,慢慢地光滑起来。等到我们发齿齿摇、步履蹒跚的时候,还可以让珍珠的光泽晕红最后的行程,不是吗?

@苏岑:当你觉得实在撑不下去了,那就努力把这一天熬过去就好。也许一觉醒来,一切都有转机了。生活中绝大多数的难题都不是解决掉的,而是稀里糊涂忘掉的。活得太目光长远,容易累。只过好当天的日子,也不失为一种智慧。

(来源:新浪微博)

@微趣图



主人,人家想去逛街。

(来源:新浪微博)

@微笑话

@-烟荒-:去古镇玩,路过摆摊算命的,看到有个小学生模样的孩子坐跟前,他问算命的大爷是不是什么都会算,大爷说是的,问他小年纪要算什么?只见那孩子从背包里掏出本练习册,指着一道题对大爷说:“太好了,您帮我算算这道题解出来是多少?”

@纯良大叔:拿驾照后就没什么摸车了,前两天老公休假带我回他老家,十几个小时的路程。到家后公婆关心地问累不累,老公说,这次回家亏了你儿媳,跟我换着开。我很得意,老公又说:“我困了就想让她开,只要她一开我就清醒了。”

@追风少年刘全有:第一次相亲时,俩人没有看对眼,勉强坐到了下午六点,我说要不然我们回吧,该回家吃饭了,她白了我一眼说:“就算各自看不上,饭好歹也得吃啊!”过了几日,我们还是在一起了,她说:“相亲那么多次就你能把我管饱……”

(来源:新浪微博)

马应龙口红、小龙虾面膜、麻辣火锅牙膏、大白兔香水……

跨界网红产品究竟靠不靠谱?



这个夏天,你吃过多少小龙虾了?蒜蓉、麻辣、十三香、冰醉……那么,试过小龙虾面膜吗?还有麻辣火锅牙膏、大白兔香水以及马应龙口红,这些到底靠不靠谱,我们都帮你测评过了。

马应龙口红

我最近的口红指标之一献给了马应龙。对,就是那个传说中网友们用痔疮膏祛黑眼圈的马应龙,他们现在什么都做,从护肤(以眼部护理为主)到彩妆,气垫都有,所以出口红也蛮正常的了。

口红一共三种,红色管子叫香榭丽色,绿色管子的是绛红色,黄色管子的为嘟嘟水润质感。我选的绿色管子,

偏酒红,带一些复古气质。花了138元,买一赠一,工艺挺精致的。虽然说是亚光,但涂起来很是油滑,我都觉得自己在涂润唇膏了。显色也不错。

小龙虾面膜

这个小龙虾面膜,是小杨生煎和稚优泉的联名款。外面的包装挺普通,里面装面膜的袋子,就是生煎包的模样了。

捞出来,就是这样魔性的小龙虾图案,这么可爱,然而办公室里的所有人都拒绝当模特试用,我只好贴在手背上体会一番。很明显是补水面膜,在手背上的效果也还行,只是瞧着忒小,我很怀疑如果贴在自己的大脸盘上,是不是只能盖住中间?不过69.9元/10片的价格,再抱怨也说不过去啊。

并且,人家已经卖光光了。

麻辣火锅牙膏

这个牙膏是成都小伙伴送我的,小龙坎和冷酸灵的合作款,一共三款,从川渝微微辣到标准中度辣到传闻变态辣。但出乎意料,连着三种牙膏试

下来,是微微辣比标准辣要辣,而且一股子热情洋溢的水煮鱼味儿。

变态辣也蛮神奇的,刷牙的过程中觉得还好,要等到刷牙结束,才有辣意袭来,还带着麻。朋友们问我感觉怎么样?我说:“就是刷完牙之后,觉得应该再刷几遍,用正常的牙膏。”

最后大家一致表示了极度的羡慕,毕竟以后大半夜的想吃火锅,可以刷个牙就当过瘾……

成都的火锅店玩起来,真的够high。这边小龙坎出了牙膏,那边电台巷火锅就有联名款球鞋,这回连神通广大的成都小伙伴也没抢到。

大白兔香水

这款香水是气味图书馆跟大白兔合作的,其实跟真的大白兔奶糖不一样,但也有奶油甜香。对老阿姨来说,它肯定是不适合的,最多是放在手边闻一下,留香时间大约3小时。

(来源:《都市快报》)

