



本报综合消息 暑期档是一年中竞争最激烈的电影档期之一,正在热映的《银河补习班》《狮子王》各有千秋,上映之后观众口碑有褒有贬。本周末起,《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒》)、《烈火英雄》等新作也将陆续上映,其中,国漫《哪吒》在提前点映后取得高达8.7分的网络评分,被看好有望再创《大圣归来》的票房奇迹。《烈火英雄》也蓄势待发,以正能量又不乏人性化表达的高质量,有望在今年暑期档脱颖而出。

暑期档上半场,“补习班”“狮子王”“哪吒”各有燃点

下半场,《烈火英雄》有望脱颖而出

《银河补习班》《狮子王》口碑有褒有贬

邓超携手俞白眉联合执导的第三部电影《银河补习班》公映了,这一次,邓超不再拼命搞笑,而是正正经经地演了一个父亲。作为一部探讨教育的现实主义影片,影片上映后引起不少家长的共鸣。对此,邓超表示,写出一个完美的角色容易,现实要做到却很难。但能够抛砖引玉,与大家共同探讨,到底怎样在家庭教育中做得更好,已经是这部电影最大的成功。

截至21日记者发稿为止,影片网络评分表现平平,观众的评价有褒有贬。喜欢的人认为,相比前两部导演作品:“超哥这次成熟了,走心了。”而不喜欢的观众则普遍认为,影片在故事上还是不够接地气,在节奏上也把控不足:“实在是太长了。”

此外,已经上映10天的新版《狮子王》的票房突破7亿元人民币,表现尚可。但从影片目前的口碑来看,《狮子王》表现低于预期。

其中,影片利用特效打造的“真狮”评价趋向两极。不少观众认为,有《奇幻森林》顶级技术团队的加持,《狮子王》里各式各样的动物活灵活现,真实、生动,甚至连每一根毛发都非常细致。加上非洲广袤草原的景象,传递出大气、震撼的现场感,这是新版《狮子王》相较动画版的最大优势。但也有不少观众反驳,认为过于真实反而破坏了故事的美感,破坏了角色的情绪表达,有点遗憾。



新“哪吒”:有别传统形象引热议

本周末,又有一批新片即将登陆暑期档,其中,重头戏是国产动画电影《哪吒之魔童降世》与励志喜剧电影《跳舞吧!大象》之间的PK。

其中,《哪吒之魔童降世》堪称近期最受关注的电影,网络评分高达8.7分,这部国产动画近期在全国多个城市开启点映后口碑爆棚,形成了大批以年轻人为主的“自来水”。业内人士普遍认为,“哪吒”很可能重现《大圣归来》2015年的市场表现,成为爆款国漫。

不少观众对影片的改编感到惊喜。与传统的“哪吒”形象不同,新版“哪吒”天生孤独却倔强成长。哪吒从小受到来自外界的误解与成见,被父母关在府里一

以我媒体
扬您美名

广告热线—

8273208

个人孤独长大。孤独成长与高燃形象的反差,使得新哪吒“不认命”的性格更加丰满,也更加受年轻观众青睐。

片中李靖夫妇的形象也成为一些现代父母的缩影,李靖不善言语却深沉的父爱,看哭了点映现场不少观众。

《大圣归来》的导演田晓鹏在微博上发文表达对“哪吒”的喜爱,称赞导演饺子,称这部电影的未来不可限量。近日亮相路演现场时,导演饺子也表达了自己对于国漫力作《大圣归来》的感谢与赞美。导演饺子表示,《大圣归来》是国漫的一个突破口,田晓鹏在《大圣归来》的制作过程中全力以赴的付出,影响着自己对于动画创作的态度与决心。

《烈火英雄》:展现消防英雄感动观众

此外,根据鲍尔吉·原野长篇报告文学《最深的水是泪水》改编,由陈国辉执导,黄晓明、杜江、谭卓领衔主演,杨紫、欧豪特别出演的电影《烈火英雄》在近期点映后也备受好评,将于8月1日正式公映。

不少观众分享了自己的观影感受,“犹如自己身临火海,时刻为戏中的人物捏一把汗”“看哭了,致敬消防英雄”。还有观众直言:“原来并不是很了解消防员,看完电影后才发现原来消防员的生活和工作是这个样子

的,太感动。”

作为一部正能量的商业大片,《烈火英雄》有望再续辉煌,成为既正能量,又人性化,且可看性极高的优质佳作。导演陈国辉透露,影片中绝大部分的台词和情节,都来自于采访时消防员亲口所说的素材,自己拍这部电影,就是想把他们干了什么都告诉观众,让大家记住这些平凡英雄。主演黄晓明也表示:“这是一部以消防员为主角的电影,希望大家看到电影忘掉我们,记住消防员。”

“综二代”如何打破魔咒?

本报综合消息 迈入七月,2019年综艺上半年争夺战落下帷幕:“奔跑吧”系列IP进入国内第七年,《王牌对王牌》《向往的生活》《极限挑战》《歌手2019》等卫视综艺“综N代”在纷扰的争议和一贯的高热度下继续前行。作为可与卫视综艺分庭抗礼的崛起力量,《忘了餐厅》《我和我的经纪人》《乐队的夏天》《我们是真正的朋友》《这就是街舞》第二季都是网络综艺的“出圈”爆款。

任何一档综艺在成功之后,面临的最大问题都是如何超越自己,以及观众愈发严苛的审美标准。所以,综艺节目能否打破“只火一届”的魔咒,一直是中国综艺节目创作者要持续付诸心力的命题。在创新升级方面,《这就是街舞》无疑做出了有益探索。该综艺第二季开播进入后半程,豆瓣评分始终维持在9分以上,特别是首期,达到9.7分。

赛制革新,对“综二代”来说首当

其冲。“第一季节目主要讲述什么是街舞,让观众认识街舞文化;第二季所有赛制的核心则是将街舞文化中的各种细节魅力展现在观众面前。”灿星文化副总裁,《这就是街舞2》总导演陆伟指出,一个好的赛制是舞者魅力被激发和展现的关键。

记者了解到,《这就是街舞2》参考了大量国内街舞赛事的规则,让舞者能够在他们熟悉的赛制中真实而自然地进行表演,尽可能展现自己的才华。并且在每个赛段都做了很大程度的调整及优化,凸显出了对抗性,让节目内容更为丰富,为观众提供了更多节目看点。

资深行业观察人士认为,本季的街舞更纯粹,更看重舞蹈本身,把街舞的闪光点放到最大。无论懂或不懂街舞,都能够切身的被舞蹈感染,就和音乐一样是每个人都能够抓住其中的魅力。



当下,在制作精细化程度已经相差无几,创意就成为综艺节目的致胜关键。而支撑节目创意的核心,在于所表达的文化。这最为考验制作团队的价值理念与情怀。

让观众看到舞者的人格和个性魅力,是一轮轮传播的关键,也是节目成功的关键。“我们希望从节目中走出的每一位素人舞者,不但才艺强,个性和价值观也特别能打动和感染人。”陆伟如是说。

走过了引进与模仿,中国综艺的守

正创新依旧是一条漫长的求索之路。

唱衰“综二代”“综N代”的声音从未断过,然而节目创新的脚步从未停止。应该看到,当下的电视综艺节目,“泛娱乐化”“纯流量型”的创作热潮逐步退云,立足现实主义、打造综艺成为最大共识。从过云的看重流量,到现在的关注正能量,综艺节目在迭代转型中更加明确了自身的精神内核、肩负起媒体的责任与使命。

创新并非易事,不妨给“综二代”“综N代”多一点的掌声。