

转让理由五花八门难辨真假

二手借条买卖暗藏多重风险



“借条转让,对方欠款8万元,不会要账,低价5.5万出。”日前,一条借条转让贴在闲鱼上引起记者注意。随意搜索了一下,从手写借条、手写借据到民事判决书、微信转账记录、理财平台借贷记录,以“借条”“欠条”等作为关键词的交易帖在闲鱼上多到令人目不暇接,转让理由也五花八门,难辨真假。

二手电商现各类借条转让

打开闲鱼,在搜索框中键入“借条”或“欠条”,仅在北京地区的交易帖就有近百条,全国各地的交易帖迅速涌现,滚动条几近拉不到头。仔细梳理这些借条,会发现有多个种类,有的是手写的借条、借据或者盖有签名章的借款协议。债权人与债务人不在同一个城市,无力追债,是这些个人间的借条被转手到二手交易市场的常见原因。

“有一欠条利息本金合计2万元,本来预计去年9月还清,但欠债人一拖再拖,我在北京,他在兰州,自己实在没精力处理。”家住朝阳区的“茶小兮”表示,自己有欠债人的身份证号、

手机号、支付宝号、转账记录以及欠债沟通录音,“现在一万三就能转出去,还可以议价。”

记者发现,相比于个人借条的直接转让,闲鱼上更多挂帖待售的是涉及P2P项目或民间借贷项目的借条,甚至出现了批量处理借条的卖家。

不少借条藏多重追偿问题

借条转让交易真的那么简单吗?仅凭卖家在帖子中对欠债情况的简单描述和贴出相应的借款证明,就能判断这些借条的可执行性甚至真实性吗?记者在调查中发现,不少借条藏有多重追偿问题。

一位石家庄用户贴出的借条仅是一张落有借款人签名和手机号码的手写借条。对此,该用户表示,欠条是真实的,但已没办法找到借款人,只有借款人的父母可公证,“我手里还有他家的户口本复印件和身份证号,如果你需要的话。借条连本带利是四万五,现在一万五就可以转让。”而另一位天津用户发布的欠条信息,仅有借款人和出借人的身份证号、姓名及手印,连基本联系方式都没有。一些借条的具体欠债项目则涉及非法债务的问题。

借条转让需警惕风险

“买卖借条真的合法吗?”“买后有没有法律风险?”“买了真的有合法权利向借款人收取相应借款吗?”在闲鱼上,记者看到,不断有用户在有关借条买卖的交易帖上公开留言或提问。

对此,君悦律师事务所高级合伙人万文志律师表示,对于债权的转移和债务的承担,合同法里面有明确的法律规定,债权人把自己的债权转让给新的

债权人,属于合法的债权转让行为。“不过,原债权人和新债权人都要对债务人通知,告诉债主已经变了,这是债权转让的生效条件,债务人不能抗辩。如果是自然人与自然人之间有合乎规范的操作,法律要尊重他们的意愿。”

不过,万文志律师提醒称,如果借款牵扯到公司的话,则需要警惕债权本身在形成上是不是有法律问题。“比较典型的是套路贷,虽然表面上也有债权转让,但本身已经违反了刑法规定,另外如‘以房养老’等骗局,是以非法占有为目的,但在形式上转化为了合法债权。这类借条在前端上已经违反了刑法,即使流入了二手交易市场,也会遭遇很多法律困境。”

二手电商经营范围界限在何处

有业内人士则向记者指出,借条转让属于债权债务的转让撮合,这真的属于二手电商平台应有的经营范围吗?

记者查阅《闲鱼管理规则》发现,在第三章《经营规范及违规处理》中,闲鱼仅对商品发布数量有明确限制,其具体违规情形几无涉及借条产品。而淘宝《禁发商品及信息名录》对应违规处理》也仅表示禁发“医疗、健康及金融、证券、期货投资等咨询类商品或相关服务”。这意味着,闲鱼对自己是否能承担第三方债转股服务平台的功用并未明晰责任。

“无论是淘宝也好,还是闲鱼也好,电商平台有必要根据时代变化梳理自身经营业务,放任下去会产生相应的风险。”万文志律师表示。

(来源:京报网)



消保委当起体验官,调查腾讯、爱奇艺、优酷等九大视频网站办了会员,为啥还要看广告



在视频网站上追剧、看综艺,是不少年轻人热衷的事。杭州的小王也是如此,他在好几个视频网站上都购买了会员。“我开通会员服务,为的就是可以在追剧时不受广告骚扰,但是在好几个平台上,最后还有广告推荐。”

今年2月起,浙江省消保委组织消费维权义工及第三方调查机构,通过暗访的方式,对腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV、搜狐视频、腾讯体育等九大视频网站,从会员费用、会员服务等方面进行体验。

办了会员仍逃不开“插播广告”

记者了解到,小王的遭遇,并非个例。根据浙江省消保委在浙江消费维权网和微信公众号上开展的“视频网站会员服务调查问卷”,在参与调查的用户中,购买会员的主要原因集中在

“免广告”“会员影片”及“会员提前看”三大服务,占比分别为83.30%、63.17%、59.63%。

但是,71.04%的用户表示,在购买会员后,看视频时还是经常遇到广告。同时,70.53%的用户遇到过不同平台(安卓、iOS、微软)购买会员价格不一致;76.15%的用户遇到过成为会员后,还需另外付费购买视频等情况。

会员影片购买后有观看时效

体验人员还发现,9家平台中,腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV、乐视视频5家视频网站里,还有部分影片,会员仍需付费才能观看,会员影片价格为3~6元不等。

以最近上线的电影《绿皮书》为例,以上5家平台除了芒果TV无版权外,其余4家平台的VIP影片价格均为6元,非VIP影片价格12元。值得注意的是,会员花钱购买了这些影片后,必须在规定时间里看完,否则,需要重新花钱。

在不同平台成为月会员,可以享受会员服务的时间还不一样。体验人员在9家视频网站上开通会员的时间均为2月25日,腾讯视频、优酷、芒果、搜狐视频、腾讯体育、PP视频这6家

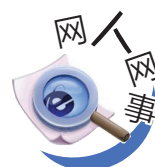
的月会员服务到3月28日,共计31天;爱奇艺和乐视视频的月会员服务到3月25日,只有28天;哔哩哔哩的月会员服务到3月29日,共32天。“不同视频网站上,月会员服务最多和最少竟然相差4天。”体验人员说,这样的情况不少消费者本身不会注意,却直接损害了个人权益。

整治相关问题目前尚无法律依据

浙江省消保委消费指导与监督部相关负责人告诉记者,目前,只能用《合同法》《消费者权益保护法》来约束和规范视频网站提供者的行为。针对体验发现的乱象,消费者无法用法律武器保护自己,相关部门也缺乏执法的依据。

他们建议,相关部门制定统一的管理规定,规范各视频网站的会员服务。同时,为了防止视频网站经营者利用格式合同和霸王条款侵害会员利益,建议由相关监管部门统一制定会员服务合同模板,以保障消费者合法权益。

(来源:《钱江晚报》)



@微语录

@王人平:在“我”、“你”和“我们”三部分中,每个人唯一能掌控的只有“我”。没有一个独立、自主的“我”,只是去迎合、依附,就不可能有一份平等、尊重的关系。有能力爱任何人的基础是爱自己、悦纳自己、尊重自己。任何一种关系都是我们和自己关系的投射,对方只是我们爱自己能力的一种反映。

@周国平:理想的夫妇关系是情人、朋友、伴侣三者合一的关系,兼有情人的热烈、朋友的宽容和伴侣的体贴。三者缺一,便有点美中不足。然而,既然世上许多婚姻竟是三者全无,你若能拥有三者之一也就应当知足了。

(来源:新浪微博)

@微趣图



夏日炎炎,没有什么问题是一支冰棒解决不了的。

(来源:新浪微博)

@微笑话

@刘松涛VVV:刚接到一个电话:“喂,您好!”我:“您好!”她:“我是保险公司的,请问您开车吗?”我:“我不开,司机开。”她:“你的车有保险吗?”我:“应该有吧,我没问过司机,回头我问问。”她:“您坐的车值多少钱?”我:“没问司机多少钱,估计有几千万吧。”她:“大姐,您的是啥车呀?”我:“地铁!”“砰”地一声把电话给挂了,脾气还挺大的,我又没骗你。

@八级大哥有雨下:楼下有个2元店,整天放个大喇叭:“本店清仓处理,一律两块钱,两块钱你买不到吃亏,两块钱你买不了上当,两块钱你就能买走本店任一商品……”如此循环着,扰得我睡不着觉。我走进店里,扔给老板2元钱,把大喇叭抱走了……

@梦一场7784:今天上三年级的孩子回来特别高兴,说老师夸他作文水平已经达到五年级的水平了,兴奋得不得了!我默默走到阳台,深深吸了一口烟,拿着作文本的手在微微颤抖,这篇我亲自修改了六遍的作文,原来只有这个水平!

@顾顾顾顾晴:刚有人问我嘴上口红什么牌子,我给她指了指:向前一直走,第一个路口左拐那家麻辣烫,记得告诉老板多放辣椒。

(来源:新浪微博)