

爱国爱家,从一份保障开始

第七届“全国保险公众宣传日”拉开帷幕

本报讯(记者 徐浪)一年一度的“7·8全国保险公众宣传日”即将到来,为进一步强化保险行业的公众宣传意识,推动行业形象持续改善和全社会保险意识不断提高,日前,市保险行业协会按照银保监会部署及中保协、省保协要求,结合我市实际制订活动方案,要求全行业积极开展公众宣传日活动。

记者从市保险行业协会获悉,今年公众宣传日主题为“爱国爱家,从一份保障开始”,我市保险业将围绕主题相继开展“7·8保险扶贫公益跑”、“爱,从一份保障开始”主题短视频传播以及“保险五进入”等各项特色活动。

公益跑活动作为群众喜闻乐见的活动项目,在今年的活动中再次登场。活动依托“7·8保险扶贫公益跑”微信小程序,组织保险从业人员

带动社会公众开展。活动期间,进入微信小程序“7·8保险扶贫公益跑”或通过“湖北保险协会”官方微信公众号,找到活动入口进入活动页面后,授权登录即可参加。当天累计达到7800步即可选择为湖北省捐赠步数,且每天均可重复捐步,7月8日当天的步数更以双倍累计。捐献完成1次、5次或连续10天捐赠可获得相对应的“保险扶贫公益捐赠达人”虚拟勋章。值得一提的是,当所捐步数积累到一定数量,即可由保险公司认领并捐赠保险保障,为湖北建档立卡贫困人口提供公益性保险服务,防止因病、因灾致贫,守护来之不易的脱贫成果。

据悉,该活动已从6月25日正式开始,一直持续到7月8日下午6点。市保险行业协会也将在此期间组织全市保险公司集中开展一次大

型公益跑活动,助力脱贫攻坚。

与往年不同的是,今年活动的一大亮点是特别推出了主题为“爱,从一份保障开始”的短视频推广传播活动。围绕这一主题,保险行业从6月20日开始至7月8日当天,拍摄制作1分钟以内的创意性短视频,用镜头普及保险知识,体现保险与人民生产生活的密切关系,记录保险人的辛勤奉献、解读保险功能作用、诠释保险价值理念、展示保险大爱情怀。

我市保险业也将组织从业人员及客户共同参与活动。短视频将借助各类主流视频媒体、微博微信、各类短视频平台等进行广泛多元的线上传播。中国保险行业协会还将在“中国保险行业协会”和“中国保险网络大学”两个微信公众号上开展本次主题短视频的打榜赛,通过微信投票的方式选出“视频达人榜”冠军。

此外,深入人心的“保险五进入”(保险进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)活动仍将是今年宣传日活动的重要组成部分。作为加强与公众的互动交流、普及保险知识、宣传保险功能作用、加深公众对保险的了解、树立行业良好形象的重要载体,今年我市保险业的“保险五进入”活动将举行开放日、设立咨询服务展台、组织公益性社会服务、发放宣传资料、组织图片展等相关活动。

据了解,自2013年以来,“7·8全国保险公众宣传日”活动已连续举办6年,受到社会各界的广泛赞誉,成为保险行业一张响亮的文化名片。市保险行业协会秘书长陈玲希望我市保险业依托公众宣传日这个重要载体,普及保险知识,倾听公众心声,提升服务品质,塑造行业形象,切实发挥保险社会“稳定器”作用。

ETC成为高速“宠儿”

我市银行ETC业务办理迎来“热潮”

记者 徐浪

近期,在路上时常会被问到“是否需要安装ETC”,不少人微信朋友圈更是被银行人士推荐办理ETC的内容刷屏,通行费“八折”、通行费“九折”、通行费“八五折”等各色推广宣传内容随处可见。许多银行员工分到了推广的任务指标,行走在ETC营销的路上。

ETC折扣很诱人

“道路千万条,秒过就一条。装了ETC,你就是高速路上、停车场里的VIP!”“ETC通行8折,送设备、送保险、送洗车、送油卡……6重好礼享不停,车辆没办理ETC的朋友赶快联系我!”

近期,几乎所有银行工作人员都领到了推销ETC的任务,绝大多数客户经理都走到营销一线,带上礼品挨个企业走访促销。走进各银行网点,大厅较为显眼处都布设了推荐ETC的宣传标语,宣传板上送设备等、折扣优惠、绑卡立减、加油立减、送玻璃水等,让人看到了银行十足的诚意。采访时银行人士向记者透露,为了完成任务,除了利用个人朋友圈以及家人朋友的人脉资源,他们下班后、周末还分批到商场停车场、小区停车场等车辆聚集比较多的地方,手持宣传册,见到车窗玻璃上没有安装ETC的车主就前去沟通,尽可能劝说他们安装。

记者了解到,为推广ETC,各家银行都拿出了最大的优惠,建行推出了ETC签约七重大礼,送ETC专用设备、龙卡信用卡用户赠送电动牙刷等精美礼品、对公客户使用结算卡签约ETC首年免年费、百家停车场无感支付1分钱停车、免费道路救援、美团大礼包、消费满一定额度返现等优惠,让人不忍拒绝。

咸宁农商行办理ETC免费赠送OBU设备,开通ETC记账卡赠送人身意外险,高速ETC专用通道通行8



折还有满减优惠,消费满一定额度还可以领取加油卡、洗护套盒、1元洗车券等,成功办理ETC还可以申请农商行最高30万元车贷。

邮储银行ETC优惠除免费赠送OBU设备外,高速通行费也低至8.2折,还免费赠送高速通行里程、免费道路救援,加油满减优惠、购买车险优惠、洗车优惠等。

一般来说,个人去银行办理ETC设备,需要车主携带本人身份证、行驶证,并持有所办银行的信用卡或借记卡,再提交银行网点申请办理。考虑到有些客户到网点办理不方便,工行、农行、建行、咸宁农商行还开通线上办理ETC,用户只需在银行APP或小程序上提交资料信息,足不出户即可线上完成ETC办理和激活。

办ETC必须绑定银行卡

银行推广ETC与近期国家推行

的政策有关。

随着近日国务院发布《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》,要求2019年底前各省(区、市)高速公路入口车辆使用ETC比例达到90%以上,发改委联合交通运输部配套发文明确,允许ETC绑定既有银行账户和支付账户;支持商业银行推广发行加载交通行业应用的联名卡。ETC突然成为银行年中营销的热点。

经过近几年快速增长,我市民用汽车数量保守估计已超过20万辆。在这些保有量中,已经办理过ETC的不足三成,也就是说,潜在客户还有很多。即便如交通部发文的年底全国汽车ETC安装率达到80%以上这一目标,对银行来说,还有很大发展空间。

为加快推广ETC安装进度,高速公路管理部门还将优化ETC产品服务。停止发行储值卡,根据客户需求,将既有储值卡转换为记账卡,这等于

给银行发行信用卡腾出了空间,因此,各家银行纷纷通过下派任务等形式强势营销。

“目前营销信用卡很难,所以ETC信用卡的营销也成为很多银行发力的方向。”采访时银行人士表示,政策要求无疑是银行推广ETC原因之一。另外,ETC用户都是有车一族,属于优质客户,银行大力推广也在发展潜在客户,增加客户黏性,以进一步推广零售业务。为此,各家银行除了赠送小礼品增进客户感情外,还通过通行费打折等手段吸引消费者。

湖北銀行 咸宁分行
HUBEI BANK CORPORATION LIMITED

一诺至诚 一心至臻

地址: 咸宁大道39号国际大厦
电话: 0715-8219010

客服热线: 96599