

又到年中互联网大促 “箱满为患”将再度上演

# “买椟还珠”式包装何时休?

“我就买了一个杯子,今早送来的时候,我以为买了一套。”近日,白领小崔在网购平台购买的咖啡杯到货,但包装箱吓了她一跳。“接近40厘米长宽,30厘米高的大箱子,里头就一个7厘米高的小杯子。”“618”购物节刚过,小崔这样的网购族家中,可能会在这几天里“箱满为患”。

6月17日至23日是今年的全国节能宣传周,记者调查发现,除了礼品之外,在与市民日常生活息息相关的自用即时消费领域,如外卖餐食、蔬果、饮品、快递等,过度包装已经成为普遍的现象。专家表示,包装减量需要政府、行业协会、平台各尽其责。

## ■外卖:两人餐盒能摞20厘米高

“如果你吃过和府捞面的外卖,就知道那个包装简直是浮夸。”小杨的公司在北京朝阳区,中午有时会在外就餐,有时会点外卖,其中和府捞面的外卖让她印象深刻:“一个大的保温袋,面条一个塑料碗,汤一个塑料碗,小吃一个塑料盒,餐具也是单独放在印着‘文房四宝’的塑料包装里。”

小杨坦承,这样精致的包装让餐品看起来很“高大上”,并且确实也让用餐的体验变好了一些,但是总觉得很浪费。

自由职业者小许对此有同样的感触,他经常在家点曼玲粥店的外卖:“一份粥加两份蒸品或者炸物,送来的时候,即使一个纸盒里能装两份蒸饺,商家也一定是分开两盒装,如果是两个人一起吃,最后扔垃圾的时候光纸盒子就能摞20厘米高。”

## ■蔬果:每根香蕉都单独包裹

“一年前我经常在‘天天果园’的App上买水果,它的包装就很过度,买的每种水果都有个盒子,外面还要



再配一个大的纸箱子,很精致,但我真的觉得没必要,毕竟羊毛出在羊身上。”曾女士是一家企业的人事专员,她告诉记者,在这个App上购买任何水果,都是一个种类一个纸盒,她就此专门向客服提过建议,“我说这种包装方式不够环保,建议重复使用,客服回复的大概意思就是这样包装是为了保障水果的品质,反正就是没有采纳我的意见。”

记者在该App上花费69.8元购买了奇异果与香蕉,到货后发现,包装的确有过度之嫌:6个大奇异果与6根进口香蕉,共使用到了35×26×24厘米的纸箱1个、31×28×8厘米的纸盒1个、26×18×9厘米的纸盒1个、空气袋子14节、35×25厘米的防撞气泡膜2个、10×8厘米的泡沫网袋6个(包裹单个奇异果)、27×9厘米的塑料袋6个(包裹单根香蕉)。

## ■专家:包装减量需各方各尽其责

“谈到过度包装,大家第一个想到

的就是月饼、礼品盒,现在这种过度包装其实已经减少了,而另一方面,随着快递、外卖等行业的大发展,在这些行业里包装使用的频次越来越高,有些商家也会为了显得高档去过度包装,每天会产生大量的没有被重复利用的包装垃圾。”在2019年北京市节能宣传周启动暨首届绿色包装设计征集活动作品发布会的现场,北京设计学会副秘书长邱冀重告诉记者。

邱冀重介绍,针对不同细分行业的包装环保标准已经在制定中了,标准出台后,什么属于环保包装、什么属于过度包装都会有比较明确的定义,对平台和商家都会有引导作用。

“政府要推进相关标准和法律法规的制定,行业协会来帮助实施,助力落地,平台要参与倡导包装减量,各尽所能、各尽其责。”北京市包装技术协会会长李景华说。

(来源:《北京晚报》)



## @微语录

@《阅读的故事》:所谓的时间不够,是特定性、针对性的用词,意思是我们因为把时间花在某某某事情上头,以至于我们也想做的某某某事便被排挤了,因此,不真的是时间的绝对值匮乏,是我们一己的价值排列和选择问题。

@刘墉:能不传话,最好不要传话;能不套话,最好不要套话;能不涉入“背后的批评”,最好不要涉入。让自己像沙滩,多大的浪来了,也是轻抚着沙滩,一波波地退去。而不要像岩石,即使小小的浪,也激起高高的水花。

@苏岑:当你好得不得了的时候,不是要洋洋得意,反而要非常小心。但你也总有糟糕透顶的时候,这时候反而得挺直腰杆洒脱率性而为。因为,当你到了顶端,一不小心就会跌落,而在谷底时,反而没人能奈你何!要么因为勤谨而成功,要么平庸而洒脱。就活这么一次,千万别饶过岁月!

@榎宫祐:人总是会误了自己的擅长和不擅长,在自己不擅长的领域里,因为只看到了些皮毛,就觉得很简单,自己也完全可以。相反,在自己擅长的领域里,因为很懂,才能看到更深处的困难和瓶颈,变得畏手畏脚觉得自己不行,任何事做判断的时候,请考虑到这些。(来源:新浪微博)

## @微趣图



苦脸的妈妈开心的娃。

(来源:新浪微博)

## @微笑话

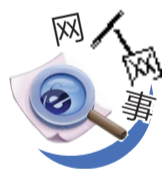
@东东枪:父亲节时,给老爹爹做顿饭,让他开开心心。老爹吃了一口我炒的菜,流露出感动的泪花:“儿呀,你能为爸爸做饭,爸爸感到特别开心,但你这个菜,看在今天是父亲节,我能不能不吃呀?”

@翻梵天之梦:女友:“老公,我感觉我生病了,浑身没劲,可能快不行了。”我:“说吧,吃什么能活?”女友:“火锅!”

@段子楼:刚刚在睡觉时听见小区里有个男人大喊:“打死!打死!往死里打!反了!反了!”这是要出大事的节奏啊!赶紧起来看看是怎么回事,我跑到窗前,看到一个男人正指挥他媳妇倒车……

@嘎尺:哥们和妻子闪婚,刚度蜜月回来,就闹离婚闹得惊天动地。我说:“至于离婚么,多大不了的事啊?”哥们:“她隐瞒了过去!”我说:“啊?难道以前离过婚?”哥们:“比这严重!她跆拳道在省里拿过奖!”

(来源:新浪微博)



“眼药水中的奢侈品”能让眼睛更舒服?

## 网红日本眼药水有可能毁眼



有读者发现,近日加拿大针对几款网红日本眼药水发出风险提示,但国内仍有不少人网购这类眼药水。在淘宝网站上输入“日本眼药水”这几个关键字,搜索结果中,由日本参天公司生产的FX系列眼药水占比不少,这种眼药水被网友誉为“眼药水中的奢侈品”,价钱一般在三十多元左右,有的商家月销量高达2.5万盒以上。在一个商家的评论区里,不少消费者表示用过之后眼睛很舒服,也有人表示“不能常用,用多了眼睛更不舒服,只是滴的那一下舒服点”。

在加拿大政府官方网站今年4月15日发布的风险提示中,提到了一些眼药水、洗眼液和痤疮凝胶存

在一些健康风险,因为这些非授权的药品中含有处方药成分,会带来副作用。记者注意到,在这些非授权药品中,五种都与眼睛有关,其中,眼药水占据了四种,都是日本参天公司生产的,包括FX系列眼药水黑色/银色包装、彩色包装以及V+款、PC款,另一种是洗眼液,由日本小林制药公司生产。

加拿大发布风险提示称,小林制药的洗眼液里含有氨基己酸,是一种用于减少各种临床情况下出血的处方药成分。用在洗眼液里,氨基己酸有通过泪管被吸收到血液中的风险,副作用可能会使眼睛流泪、视力改变,甚至会导致头痛、头晕、恶心、肌肉无力和皮疹。

而四款FX眼药水的成分中,除了氨基己酸,还含有甲基硫酸新斯的明,这种成分在加拿大曾被用于治疗青光眼的药水中,但因存在导致视力模糊、头疼、白内障、虹膜囊肿、视网膜脱离等副作用,现在已经不在眼药水中使用。

早在2017年,宁波一位眼科医

生就曾在朋友圈里吐槽含有甲基硫酸新斯的明的日本眼药水。甲基硫酸新斯的明相当于睫状肌的“兴奋剂”,能加强眼部调节能力,使用后短时间内看近的东西会变清晰。但在药物作用下睫状肌勉强继续工作,会导致疲劳更难缓解。假性近视者滥用这类药物,可能加速近视发展。

那么,该如何正确解决眼睛疲劳和干涩的问题呢?北京美尔目医院院长甄静告诉记者,从医学角度上讲,真正能够缓解眼部疲劳的药水只有散瞳药,通过让眼睛的睫状肌完全麻痹,达到肌肉松弛休息的目的。很多人长时间盯着电脑和手机屏幕后出现眼睛疲劳的情况,主要是因为观看过程中眼睛眨动次数减少,导致眼睛发干发涩产生不适感,而目前市面上出售的不少眼药水大都是人工泪液,滴入眼睛后会有舒适感,让使用者误以为“缓解疲劳”。甄静建议,如果一定要使用眼药水来缓解眼部不适,最好是药字冠头的一次性眼药水,这样更有安全保障。

(来源:京报网)