

买社交软件账号,用假照片、语音包伪装女性

“色流”黑产:扮萌妹猎横财



“我想出去约,既然你和我是附近的人,能约加我微信。”近日,有网友爆料在QQ上多次接收到此类消息。在添加微信之后,对方表示,可以支付红包观看淫秽视频。

“在黑产从业者的眼中,他们只是猎物。”一位接近该黑产的人士透露,行业内一般称这种欺诈手法为“色流撸包”。

记者近日调查发现,目前,从账号买卖至利用语音包伪装成女性去骗取红包、钱财,“色流撸包”已经成为了一个比较成熟的黑产。通常,该黑产从业者会购买陌陌、探探等社交软件账号,利用假的照片伪装成女性,实现引流,然后通过女生聊天语音包获得对方信任,最后通过索要红包、钱款等方式实现变现。

什么号都能买到

据知情人士介绍,“色流撸包”分为两个步骤。第一步是社交软件引流,第二步则是进行围猎,利用话术编写剧本,给对方暗示,令对方产生交往意向,通过语音获得信任。

一旦获取目标猎物的信任,便会按照套路向对方索要红包。此刻,这个猎物仿佛一头待宰的羔羊。其间,倘若被揭穿,受害人便会爱情和恋人双双幻灭,直接被拉黑。黑产从业者,则会马不停蹄地去寻找下一个猎物。

“因为账号很容易被举报查封,所

以他们往往会批量购买社交软件账号。”知情人士向记者表示。

对于“专业撸包手”而言,在网上购买社交软件账号难度并不大。5月12日至16日,记者浏览多个相关QQ群发现,包括陌陌、微信在内的各种平台账号买卖广告令人眼花缭乱。

“出3~7天陌陌女号批发全网最低”“出妹子语音包软件”……一位群友向记者表示,“什么账号都可以搞到”。

语音包可“定制”

据一位接近此黑产的人士介绍,账号买卖只是“第一步”。为了让购得账号“看起来更像真人”,从业人员往往还需要利用虚假的朋友圈和照片等进行辅助。

5月10日,一家店铺客服表示,该店铺出售的语音包包含女性聊天语音约1500条。为了方便买家使用,这1500条语音已被分类存放在文件夹中,每个文件夹中为同一人的语音。

值得注意的是,记者在该店铺中发现所有上架宝贝均与此相关。其中一款宣称“可以撸包、引流用”的宝贝,显示月销量为205件。

记者以20元的价格买下了1500条女生语音。付款之后,该店铺客服便发来了一串由32位数字字母混搭的激活码,语音软件压缩包和聊天语音包的网盘链接、视频教程链接以及使用方法。

“小哥哥在吗?”“你吃饭了吗?”记者试听了多条语音,语音的内容既有基本的问候,也有撒娇卖萌,和真人语音并没有什么两样。

值得注意的是,除了以上语音外,该语音包中还包含大量例如“想看我照片啊?你给我红包我就让你看”“我一天都没吃饭了,你给我发个红包,我点一份外卖嘛”等诱导性语音。据记

者统计,该语音包文件名称中包含“红包”字眼的文件共有75个。

打击黑产在行动

在“色流撸包”这样的骗局背后,是网络黑产的“蓬勃生长”。

据《2018网络黑灰产治理研究报告》估算,2017年我国网络安全产业规模为450多亿元,而黑灰产已达近千亿元规模;全年因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失估算达915亿元。而且,电信诈骗案每年以20%至30%的速度在增长。

公安部网络安全保卫局研发中心主任许剑卓提出,网络犯罪持续呈现大幅上升态势,恶意注册黑产成为滋生助长互联网犯罪的核心利益链条之一。现有法律规范缺失犯罪防治内容。亟待明确完善互联网服务提供者主动预防、发现、处置网络违法犯罪的责任义务,落实企业安全主体责任,从源头上防治、遏制网络犯罪。

对于“色流撸包”黑产,京师(上海)律师事务所陈雷博律师表示,“涉嫌传播淫秽物品罪和诈骗罪。”“受害者往往是刚刚工作的青年人,几千元钱可能是一个月的全部收入。不过,对抗此类黑产也存在一定难度,大部分受害人被骗后羞于开口,网络警察数量有待提高,软件上的投诉也不易转化为案件。”

公安部自1月22日起在全国范围内组织开展“净网2019”专项行动。专项行动开展以来,全国公安机关严打侵犯公民个人信息、黑客攻击破坏等违法犯罪,深入整治网络黑产、网络乱象,坚决夯实互联网企业安全主体责任,全力确保网络安全稳定。

(来源:《新京报》)

当广场舞遇上中老年版“抖音”

“40年前我们唱的是风含情水含笑,40年后我们跳的是最美不过夕阳红。”在公园的凉亭边跳完一场广场舞的李阿姨略喘了喘气,打开糖豆APP拍下几张自拍后写道。点开她的主页,除了各种舞蹈短视频的分享,还有她与舞队其他成员的各种合照或短视频,身着艳丽衣衫、肩披五彩纱巾的她们在春日的花丛中笑得十分灿烂。

200万领舞、1亿广场舞爱好者,5至6亿中老年人群……像李阿姨这样热衷广场舞的群体,以强购买力和高用户黏性,给中老年人积极触网铺设了一条新路程。

广场舞APP:中老年版“抖音”

翻阅糖豆APP上的广场舞及小视频栏目,更像是推开了一扇得以了解中老年人社交生活的窗口。除了广场舞教学,舞队阿姨们热衷分享的还有自己和姐妹们的旗袍走秀、外出旅行拍摄的花丛合照,踏青采摘回来的水果蔬菜,以及可爱的孙辈日常。仔细点开每张照片或视频,还能发现阿姨们熟练地运用上了各种时尚滤镜、网红表情包与精心设计的拍照姿势,充

满了对生活的热爱,也折射出其渴望健康、渴望认同、渴望陪伴等多重心态。

除了糖豆,如99广场舞、就爱广场舞等为数不多坚守在广场舞APP赛道上的玩家,也努力跳出单一广场舞教学的桎梏,努力往泛娱乐中老年社区转型。99广场舞除了广场舞教学、团队表演外,新增了个人上传视频的选项,打造“人人都是舞蹈家”;就爱广场舞则以金币作为激励方式,鼓励用户发布个人舞友秀,或为他人的作品点赞,内容从舞蹈到旅游随拍再到艺术照发布等均有涉及。

事实上,广场舞APP正在成为中老年版的“抖音”。

领队成平台争抢“香饽饽”

不同的广场舞队,如何做对广场舞APP的选择?记者实地走访了几个北京的广场舞队发现,每一位广场舞阿姨对APP的选择,更多地取决于领队。“我一开始也不知道有广场舞APP,也是跟着大伙儿跳之后,才下载的,基本上一个队伍用的APP都一样。”常在来福士广场的张阿姨告诉记者,广场舞也有潮流和每周更替轮换

的舞曲榜单,“每出一首新的热门曲子,都需要跟着学新的舞蹈,我用糖豆就是舞蹈领队号召大家下载的,每天跳的片段也会分享到上面。”

舞蹈领队成了各家APP选择的关键意见领袖,也自然成了多家平台推APP时争抢的“香饽饽”。“前两年陆陆续续有好些年年轻人找到我,要我给队伍推荐使用统一的广场舞APP,有的提出送我优惠券,下载量越多送的券越多,可以用来买舞蹈服之类;有的则送我小风扇、保温杯等小礼物,还有的就是直接赚红包,比如发起一个APP内的商品团购,参团的人越多,我作为团主得到的提现红包就越多。”在西红门附近公园跳舞的一位领队阿姨表示。

业内人士表示,广场舞APP给中老年人积极“触网”铺设了一条新的路径,类似APP想要长远发展,需要更深入地挖掘中老年人的需求,进一步提供有效且优质的产品或服务。

(来源:《北京晚报》)

@微语录

@刘同:凡事最好做到三个字,想得开。想,就是能思考。得,就是有收获。开,就是会开心。做到这三个字,很多事就不是事了。

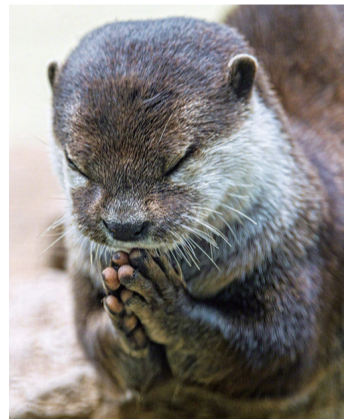
@极极国王:世界本来就是这样的,你会认识形形色色的人,会遇到无法理解的恶意,会感到失望……但是只要过去了,你就会感悟到其实这些是在提醒你你不要成为那样的人。

@卢思浩:曾经也有个阶段觉得父母不可理喻,想离家越远越好。离开家了才发现,其实他们也有梦想,也曾经风华正茂,只是他们的梦想变成了我,我过得好他们就还好。如果没有我,他们早就实现梦想了。所以当你累的时候,想想你身后的父母正在为你打拼,这就是你今天需要坚强的理由。

@苏岑:我不跟没爱好的人交朋友,因为这样的人必然无趣。一个人没有狂热地爱过些什么,灵魂注定就是枯燥的。我们都曾以为人生就是努力工作博取名利。是的,名利可以帮你赚到钱,钱可以买到一些开心,但只有你爱的人和事,才能让你从灵魂层面上完成自己。此时,你才会有趣。

(来源:新浪微博)

@微趣图



合什祈祷,晚上不加班。

(来源:新浪微博)

@微笑话

@段子楼:“老公,你这么喜欢我,说说我的优点吧。”“爱一个人是不需要理由的。”“那就说说我的缺点。”“懒笨馋凶矮胖圆。”

@黑猫统领:昨天和女朋友大吵了一架。今天一早进会议室,当着所有领导和同事的面,从电脑包里掏出了一个电磁炉。

@大头和他的朋友们:和闺蜜逛街,她儿子给她打电话,她故意逗儿子:“你是谁啊,你找谁啊?”闺蜜儿子在那头奶声奶气地回答:“我是你的宝宝啊,我找全世界最美最好的妈妈!”闺蜜得意地冲我笑,我心里也一阵柔软,拿起手机拨打儿子的电话。电话一接通,我甜甜地问:“你是谁啊?”只听儿子不耐烦地回答:“妈,你能不能成熟点。”

(来源:新浪微博)

