

[三产融合,
做大做强产业链]

雷竹小镇项目位于桂花泉镇桂花村,由崇阳县县长富雷竹专业合作社投资建设,总投资10.5亿元。

桂花泉镇森林覆盖率高达92%,境内竹类资源丰富,竹林保有面积超过3万亩。近年来,该镇依托自然资源禀赋发展“两竹”(雷竹、楠竹)产业,打造雷竹小镇。

如何实现雷竹小镇的可持续发展?产业兴旺是关键。“要实现产业兴旺,就必须推进一二三产业融合发展。”桂花泉镇镇长黄震介绍,“雷竹小镇”致力于通过第一产业“接二连三”,发展竹笋深加工和竹文化生态旅游。

如何推进?做优一产,做大二产,做强三产。

近年来,该合作社通过高投入、高标准管理,培养高产竹园,不断探索冬季覆盖增温技术,使得春笋冬出,高价时每斤雷竹可卖到三四十元。最新统计数据显示,当前,崇阳雷竹种植面积已突破两万亩,年产鲜笋两万吨,产值过亿元。

为延长产业链条,合作社在基地建起冷藏加工厂。通过冷链运输,订单式销售,将鲜笋卖到江浙沪一带。另外,为填补八、九月份笋子的空档期,合作社负责人蒋国庆选址新造大棚种植从重庆、广西引进的麻竹。目前,基地建有雷竹早出高产实施区、麻竹越冬试验区等,已实施面积200亩,预计年产值600万元。

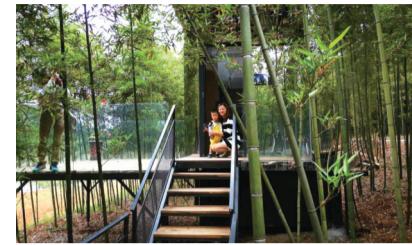
结合季冲水库、水塘等资源建设垂钓鱼池,做深做精垂钓主题。建设独具风情的竹楼民宿,打造百竹博览园,建设农事体验园,在循环观光旅游公路两边、房屋两侧栽种杨梅、猕猴桃等果树30余种,确保一年四季有果子采摘。

雷竹产业的兴起,引发连锁反应。去年6月,桂花泉长富雷竹产业田园综合体项目入选2018年全市乡村振兴重点工程项目名单。经过一段时间紧锣密鼓的建设,目前,雷竹农庄“长庆园”已开业迎宾,文化广场、垂钓鱼池、百竹园、生态停车场等相继建成。



宽阔的沥青路直抵接待中心,观景步道旁,月季花开得正艳,百竹园内,品种丰富的竹子让人应接不暇……走进位于崇阳县桂花泉镇桂花村的雷竹小镇,就如置身绿色的海洋。

雷竹小镇通过第一产业“接二连三”,形成“一业带百业、一业举百业兴”的联动效应。雷竹小镇声名鹊起,是该县产业兴旺的缩影。



雷竹小镇竹林景观

下好产业兴旺先手棋

——崇阳获评“推进乡村振兴战略成绩突出县”背后

[扶贫车间,让群众安居乐业]

路口镇宜民佳苑就业扶贫车间的缝纫机电车前,30多位女工正在生产汽车内饰配件。

“我这个年纪了还能在家门口就业,不用伸手向子女要钱,我满足了。”今年60岁的孙和英告诉记者,她一周工作五到六天,一个月下来有近2000元的收入。

和孙和英一样在宜民佳苑就业扶贫车间工作的,还有40户易地扶贫搬迁户。

宜民佳苑是崇阳最大的易地扶贫安置点,占地36亩,投入扶贫资金3000万元,建设小高层住宅楼10栋,安置306户985人。

为实现“搬得出、稳得住、能致富”的目标,切实解决贫困劳动力

就近就业,路口镇将镇政府旧礼堂改建成400平方米的就业扶贫车间,并成功引进湖北崇高科工有限公司。该公司为就业扶贫车间配置缝纫机电车40余台,主要生产汽车内饰配件。

目前,扶贫车间共提供就业岗位80个,每个岗位按每月2500元的生产计划调配加工,确保就业人员每年有3万元的工作量,整个车间可年创收240万元。为充分利用好宜民佳苑的劳动力,保证人人有就业岗位,宜民佳苑社区党支部将小区劳动力分成两个工作小组,实行生产两班倒工作制,做到“人休机不休”,使扶贫车间的成果惠及更多贫困家庭。

“为规范小区的服务管理,我们成立了小区党支部,选出了10位楼长,参与小区的日常事务管理。”路口镇人大副主席宜民佳苑小区党支部书记吴汉良介绍,通过系列举措,既满足了搬迁群众的安居需求,又实现了乐业的愿望。

据悉,崇阳县针对“无产业、无技能、无出路”的农村空闲贫困劳动力,探索“村头建厂、村头培训、村头就业、村头赚钱”的就业扶贫模式。2018年以来,该县中健、稳健、崇高科、银丰等数十家企业,利用集体闲置土地、农房、村办公楼等创办扶贫车间或加工点,在全县建成扶贫车间42个,安排就业2200余人。

[三张答卷,扮靓高品位家园]

2019年2月28日,全市农村农业工作会对2018年度县(市、区)、涉农乡镇推进乡村振兴战略综合考评情况予以通报,崇阳获评“推进乡村振兴战略成绩突出县”。

前不久,崇阳县委书记杭莺署名文章《做好三张答卷 推进乡村振兴》公开发表后,先后被多家媒体转发。杭莺在文章中指出,近年来,崇阳县紧扣乡村振兴20字方针,在“七个之路”、“五个振兴”上大胆探索,下好与精准脱贫衔接的先手棋,全面做好“引进人”、“留住人”、“盘活人”三张答卷,走出一条“人回流,百业兴”的山区县特色之路。

强化乡村振兴的主导性,做好“引进人”的答卷。主要是大力推进城乡融合,方便人流通;大力谋划山

水项目,吸引人进驻;大力落实优惠政策,成就人干事。该县先后吸引560名市民下乡发展新型业态、200余名崇阳籍能人回乡参与建设、70多家企业(集团)拟投资120多亿元开发山水资源。

搞好精准脱贫的衔接性,做好“留住人”的答卷。主要是以特色产业留住人,以宜居环境留住人,以公共服务留住人,以优质资源留住人。目前全县已打造20多处星级旅游景点、8个特色小镇、11条精品旅游线路。2018年,前来崇阳观赏野樱花人数达20万人次。全年全县共接待游客428万人次,实现旅游收入24.8亿元。

保持党建引领的先进性,做好“盘活人”的答卷。主要是探索乡村

治理的办法,以“1+3模式”当好主人翁;搭建组织群众的平台,以“湾子夜话”激发内生力;做好深化改革的推手,以“产权+股权”保障受益权,引导农民变股民、资源变资本、资金变股金,真正把手中沉睡的“绿水青山”变成可流动的“金山银山”。

“乡村振兴是必须打好的一场硬仗。我们将群策群力,只争朝夕,干在实处,全力谱写新时代‘三农’工作高质量发展的崭新篇章。”杭莺表示,当前,崇阳县正依托“农工融合”、“农旅融合”、“农商融合”等新业态,今年投资6亿元,建设“一带六片”30个美丽乡村,建设雷竹、樱花、茶叶等特色小镇,推动一二三产业融合发展,真正让农村变成宜居宜业宜游的高品位家园。



●策划查生辉
●记者王奇峰毛亚轩
●特约记者胡向辉
●通讯员张宇兰水月