

[三产融合，  
做大做强产业链]

雷竹小镇项目位于桂花泉镇桂花村，由崇阳县长富雷竹专业合作社投资建设，总投资10.5亿元。

桂花泉镇森林覆盖率达92%，境内竹类资源丰富，竹林保有面积超过3万亩。近年来，该镇依托自然资源禀赋发展“两竹”（雷竹、楠竹）产业，打造雷竹小镇。

如何实现雷竹小镇的可持续发展？产业兴旺是关键。“要实现产业兴旺，就必须推进一二三产业融合发展。”桂花泉镇镇长黄震介绍，“雷竹小镇”致力于通过第一产业“接二连三”，发展竹笋深加工和竹文化生态旅游。

如何推进？做优一产，做大二产，做强三产。

近年来，该合作社通过高投入、高标准管理，培养高产竹园，不断探索冬季覆盖增温技术，使得春笋冬出，高价时每斤雷竹可卖到三四十元。最新统计数据显示，当前，崇阳雷竹种植面积已突破两万亩，年产鲜笋两万吨，产值过亿元。

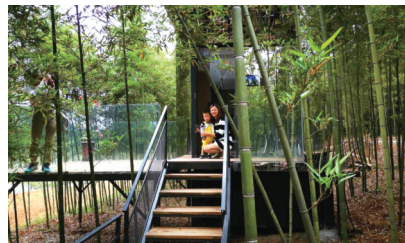
为延长产业链条，合作社在基地建起冷藏加工房。通过冷链运输，订单式销售，将鲜笋卖到江浙沪一带。另外，为填补八、九月份笋子的空档期，合作社负责人蒋国庆选址新造大棚种植从重庆、广西引进的麻竹。目前，基地建有雷竹早出高产实施区、麻竹越冬试验区等，已实施面积200亩，预计年产值600万元。

结合季冲水库、水塘等资源建设垂钓鱼池，做深做精垂钓主题。建设独具风情的竹楼民宿，打造百竹博览园，建设农事体验园，在循环观光旅游公路两边、房屋两侧栽种杨梅、猕猴桃等果树30余种，确保一年四季有果子采摘。

雷竹产业的兴起，引发连锁反应。去年6月，桂花泉长富雷竹产业园综合体项目列入2018年全市乡村振兴重点工程名单。经过一段时间紧锣密鼓的建设，目前，雷竹农庄“长庆园”已开业迎宾，文化广场、垂钓鱼池、百竹园、生态停车场等相继建成。

宽阔的沥青路直抵接待中心，观景步道旁，月季花开得正艳，百竹园内，品种丰富的竹子让人应接不暇……走进位于崇阳县桂花泉镇桂花村的雷竹小镇，就如置身绿色的海洋。

雷竹小镇通过第一产业“接二连三”，形成“一业带百业、一业举百业兴”的联动效应。雷竹小镇声名鹊起，是该县产业兴旺的缩影。



雷竹小镇竹林景观

# 下好产业兴旺先手棋

## ——崇阳获评“推进乡村振兴战略成绩突出县”背后

### [扶贫车间，让群众安居乐业]

路口镇宜民佳苑就业扶贫车间的缝纫机电车前，30多位女工正在生产汽车内饰配件。

“我这个年纪了还能在家门口就业，不用伸手向子女要钱，我满足了。”今年60岁的孙和英告诉记者，她一周工作五到六天，一个月下来有近2000元的收入。

和孙和英一样在宜民佳苑就业扶贫车间工作的，还有40户易地扶贫搬迁户。

宜民佳苑是崇阳最大的易地扶贫安置点，占地36亩，投入扶贫资金3000万元，建设小高层住宅楼10栋，安置306户985人。

为实现“搬得出、稳得住、能致富”的目标，切实解决贫困劳动力

就近就业，路口镇将镇政府旧礼堂改建成400平方米的就业扶贫车间，并成功引进湖北崇高科工有限公司。该公司为就业扶贫车间配置缝纫机电车40余台，主要生产汽车内饰配件。

目前，扶贫车间共提供就业岗位80个，每个岗位按每月2500元的生产计划调配加工，确保就业人员每年有3万元的工作量，整个车间可年创收240万元。为充分利用好宜民佳苑的劳动力，保证人人有就业岗位，宜民佳苑社区党支部将小区劳动力分成两个工作小组，实行生产两班倒工作制，做到“人休机不休”，使扶贫车间的成果惠及更多贫困家庭。

“为规范小区的服务管理，我们成立了小区党支部，选出了10位楼长，参与小区的日常事务管理。”路口镇人大副主席、宜民家苑小区党支部书记吴汉良介绍，通过系列举措，既满足了搬迁群众的安居需求，又实现了乐业的愿望。

据悉，崇阳县针对“无产业、无技能、无出路”的农村空闲贫困劳动力，探索“村头建厂、村头培训、村头就业、村头赚钱”的就业扶贫模式。2018年以来，该县中健、稳健、崇高科工、银丰等数十家企业，利用集体闲置土地、农房、村办公楼等创办扶贫车间或加工点，在全县建成扶贫车间42个，安排就业2200余人。

### [三张答卷，扮靓高品位家园]

2019年2月28日，全市农业农村工作会对2018年度县（市、区）、涉农乡镇推进乡村振兴战略综合考评情况予以通报，崇阳获评“推进乡村振兴战略成绩突出县”。

前不久，崇阳县委书记杭莺署名文章《做好三张答卷 推进乡村振兴》公开发表后，先后被多家媒体转发。杭莺在文章中指出，近年来，崇阳县紧扣乡村振兴20字方针，在“七个之路”、“五个振兴”上大胆探索，下好与精准脱贫衔接的先手棋，全面做好“引进人”、“留住人”、“盘活人”三张答卷，走出一条“人回流，百业兴”的山区县特色之路。

强化乡村振兴的主导性，做好“引进人”的答卷。主要是大力推进城乡融合，方便人流通；大力谋划山

水项目，吸引人进驻；大力落实优惠政策，成就人干事。该县先后吸引560名市民下乡发展新型业态、200余名崇阳籍能人回乡参与建设、70多家企业（集团）拟投资120多亿元开发山水资源。

搞好精准脱贫的衔接性，做好“留住人”的答卷。主要是以特色产业留住人，以宜居环境留住人，以公共服务留住人，以优质资源留住人。目前全县已打造20多处星级旅游景点、8个特色小镇、11条精品旅游线路。2018年，前来崇阳观赏野樱花人数达20万人次。全年全县共接待游客428万人次，实现旅游收入24.8亿元。

保持党建引领的先进性，做好“盘活人”的答卷。主要是探索乡村

治理的办法，以“1+3模式”当好主人翁；搭建组织群众的平台，以“湾子夜话”激发内生力；做好深化改革的推手，以“产权+股权”保障受益权，引导农民变股民、资源变资本、资金变股金，真正把手中沉睡的“绿水青山”变成可流动的“金山银山”。

“乡村振兴是必须打好的一场硬仗。我们将群策群力，只争朝夕，干在实处，全力谱写新时代‘三农’工作高质量发展的崭新篇章。”杭莺表示，当前，崇阳县正依托“农工融合”、“农旅融合”、“农商融合”等新业态，今年投资6亿元，建设“一带六片”30个美丽乡村，建设雷竹、樱花、茶叶等特色小镇，推动一二三产业融合发展，真正让农村变成宜居宜业宜游的高品位家园。

●策划查生辉 ●记者王奇峰毛亚轩 ●特约记者胡向辉 ●通讯员张宇兰水月

