



咸宁市旅游公众号

三国赤壁古战景区签订游客倍增计划

用最接地气的方式传播三国文化

本报讯(记者 叶子 通讯员 延艳琴)3月22日,在“客从天下来——世界军运·湖北深行”游客倍增计划暨“湖北旅游新发现”ToP10颁奖大会上,三国赤壁古战景区凭借优质的旅游资源和良好的游客口碑,被评选为“湖北旅游十大新发现”之一,并在会上与有关方面签订了“世界军运·湖北深行”游客倍增计划战略合作框架协议,为今年10月份第七届世界军人运动会做准备。

据介绍,游客倍增计划具体来说分为三个部分:一是深度发现,从写作湖北之美方面推出了“旅行作家深行湖北”计划;二是全球传播,从讲述湖北之美方面

推出“湖北深行全球讲述”计划;最后,借“客从天下来”之势,实现“游客倍增”发展目标。

“第七届世界军人运动会将在武汉举行,届时全球130多个国家的嘉宾和代表云集武汉,在‘世界军运·湖北深行’战略合作中,我们想用最接地气的方式传播三国文化。”三国赤壁古战景区相关负责人表示,目前该景区开发了围绕春季花灯节、夏季龙虾啤酒节、秋季动漫节、冬季丰收节的三国主题的动漫电玩一条街及“游赤壁·演三国”活动,让游客在三国古战场的场景里,亲身参演“空城计、七步诗”等三国经典故事。

此外记者获悉,三国赤壁古战景区将全省三国资源整合,共同打造湖北三国旅游精品线路,让三国赤壁古战场真正成为国际知名的三国文化旅游目的地,让三国赤壁古战景区成为一张湖北接待外地人的亮丽名片。

“近年来,三国赤壁古战景区已成为华中地区规模最大的三国文化体验基地,是观光揽胜、研学旅行、历史考古、科普教育的理想场所和最佳去处。”三国赤壁古战景区相关负责人表示,该景区全体员工诚挚向军运客人发出邀约,把最美的三国赤壁古战景区推荐给全球游客。

赏花海 游古堡 尝美食

嘉鱼县新晋“网红”景区受追捧

本报讯(记者 叶子 通讯员 李德文)3月16日,嘉鱼县金色年华生态养生谷赏花游和光年城堡庄园风车节活动的同时开启,成为嘉鱼文旅市场的新“网红”,掀起该县今年以来第一个文旅节会高潮。

记者在金色年华养生谷看到,随着郁金香花期旺季的到来,该景区花海次第开放,争芳斗艳,吸引了众多游客和市民前来观赏游玩。盛放的花朵、葱郁的青山、碧绿的湖水、别致的木屋、优质的网球场、独特的美食均给游客留下了良好的身心体验。

在光年城堡风车节活动中,该景区现场的风车、油纸伞、恐龙、变形金刚等主题受到了小朋友们的喜爱和追捧,私人博物馆、艺术馆和复古城堡建筑群则满足了嘉鱼人民对于文化精神生活的需求。

嘉鱼县文化和旅游局局长丁淑娇表示,嘉鱼全域旅游发展已呈现良好态势,下一步将通过深挖特色资源,将美景连线成片,实现文旅产业融合,打造嘉鱼旅游发展的新高地。



我市开展旅游安全生产检查

要求相关部门对隐患开展“回头看”整改督查

本报讯(记者 叶子 通讯员 朱慧)3月19日上午,市旅游安全生产专委会组织交警、交通等相关成员单位组成检查组到通城县抽查督导旅游安全工作,此次检查采取“事前不下通知、不打招呼”随机抽查的方式,通过翻阅台账、现场查看、个别提问等形式,对通城骏捷国际旅行社、英皇大酒店、黄袍山油茶产业示范园进行全方位检查。

此次安全检查,检查组重点检查旅行社“三证一牌一单”制度落实情况、租用旅游车辆是否有合法资质、旅游合同签订是否规范;星级饭店食品安全和消防安全工作是否符合要求、应急预案是否健全等情况。

检查中发现骏捷国际旅行社存在推介无电话无地址无经营许可证编号的旅游产品宣传单等旅游产品、且部分必备档案资料未存放在店内;英皇国际酒店厨房食材未覆盖保鲜膜、地面油渍明显等问题。检查组责令旅行社将三无旅游



产品全部下架,要求通城县文化和旅游局对涉旅企业加强相关业务培训,对排查出的隐患开展“回头看”整改督查。

通城县文化和旅游局相关负责人表

示,他们将加强对旅游企业的跟踪监督,督促其对存在的问题及时整改到位,坚决杜绝安全隐患,扎实做好春季旅游安全生产工作。

**提升服务质量
确保游客安全
市文化和旅游局
定期检查温泉企业**

本报讯(记者 叶子 通讯员 延艳琴)日前,记者从市文化和旅游局获悉,为进一步提升我市温泉旅游服务质量,确保旅游安全,市文化和旅游局已于近日建立温泉旅游服务质量检查督导工作机制,并于每周三对主城区温泉企业开展检查。

检查将以明察暗访的形式进行,检查人员持行政执法证、配备执法记录仪,按照《温泉旅游服务质量规范》对温泉企业接待区、更衣区、沐浴区、淋浴区、休闲区和应急救援等开展检查,全程录音录像,现场取证,督促温泉企业及时发现问题,全面解决问题,确保全市温泉旅游服务质量不断提升。

**嘉鱼山湖温泉
景区提档升级
预计停业6—8个月**

本报讯(记者 叶子)日前记者从嘉鱼山湖温泉景区获悉,即日起,山湖温泉将进行整体提档升级,升级期间山湖温泉景区将停止营业,预计此次提档升级时长为6至8个月。

山湖温泉是由湖北丰太集团于2007年斥资6个亿精心打造而成的集“食、住、游、娱乐教育、嘉鱼美食、商务会议”为一体的旅游度假景区,自2009年9月28日开园以来,深受广大游客的青睐,早已成为湖北省旅游界乃至华中地区一张靓丽的名片。

山湖温泉景区相关负责人表示,山湖温泉景区建设和开发任重道远,需不断投入、改进和完善,为了适应广大游客日益增长的消费需求,同时增强景区自身的市场竞争力,此次将投入巨资对山湖温泉进行整体提档升级。

此次升级后,山湖温泉将以全新的面貌展现在游客面前,给来景区的游客更舒适体验。