



咸宁联合水务有限公司
客户服务热线:8182111

近两年绿化建设投入6.26亿元,绿化覆盖率41.27%……

咸宁蝉联“国家园林城市”殊荣

本报讯(记者周阳 通讯员罗玲冯艳)昨日,记者从市城管执法委获悉,我市顺利通过国家园林城市复查,继2013年被住建部正式命名为国家园林城市后,蝉联“国家园林城市”殊荣。

据介绍,国家园林城市是根据《国家园林城市标准》评选出的分布均衡、结构合理、功能完善、景观优美,人居生态环境清新舒适、安全宜人的城市。既是国内目前最重要的城市品牌之一,也是对一个城市生态环境和经济社会发展综合水平的全面检验。

据悉,我市对城市园林绿化工作实行资金全额保障和政策倾斜,近两年共投入资金6.26亿元用于绿化建

设,养护专项经费6170万元,做到了随着绿地面积的增加而稳步增长。

截至2018年底,我市绿化覆盖率41.27%,绿地率35.81%,人均公园绿地面积达14.66㎡,实现出门“300米见绿,500米见园”的目标。城市生态环境持续改善,市民获得的“绿色红利”逐年增加,对城市园林绿化的满意率达91%。

在国家园林城市建设热潮的带动下,市民参与植绿护绿的热情高涨,“绿化进社区、绿色进家庭”活动开展得如火如荼。城市新建、改建居住区绿地达标率97.2%,先后有132家单位被命名为园林式单位,达

标率56.1%。

按照“条条道路是特色风景”的要求,我市高标准建设了一批具有本土特色的林荫道路,建成区主要道路75条,全长187.04公里,其中林荫道路46条,全长134.56公里,林荫道路推广率达71.94%。城市道路绿化普及率98.94%,城市道路绿地达标率94.82%,城市防护绿地实施率85.95%。

公园绿地是城市的客厅。我市公园建设成果丰硕,建成区内现有面积10公顷以上、符合综合性公园标准的公园有5个,公园绿地服务半径覆盖率为84.15%,形成了“郊野、森林公

园—综合城市公园—社区公园”三级公园建设体系。

我市始终把建设园林城市的落脚点定位在营造优美舒适、宜居宜业的城市生态环境,通过开展生态网体系建设,实施“城市双修”工程,城市山体、水体等生态空间和生物多样性得到妥善保护,自然水体的岸线自然化率85%,地表水Ⅳ类及以上水体比率100%,建成区基本消除黑臭水体,城市污水处理率95.1%;城市热岛效应强度1.1℃;近两年新建建筑中绿化建设比例45%,住房保障率98.26%,主要道路、公园、公共建筑等公共场所设有无障碍设施,其使用及维护管理情况良好。

光谷南·科技城与香城都市报社签署战略合作协议 共同打造“香城味道”品牌

本报讯(记者程昌宗 刘玉关)3月13日下午,光谷南·科技城与香城都市报社战略合作签约仪式在咸宁传媒大厦隆重举行,这意味着双方正式启动打造“香城味道”综合品牌项目,让香城食品味道、餐饮味道、旅游味道、文化味道“香”出国门,“香”遍世界。

市市场监督管理局党组书记、局长王用新,咸宁日报传媒集团党委书记、董事长、咸宁日报社社长黄胜,香城都市报社长李建文,光谷南·科技城董事长李咸才,阿里巴巴钉钉湖北运营专员曲洪波,湖北百盛医疗器械有限公司董事长叶华山等出席签约仪式。

据悉,此次双方战略合作将展开全

天候、全方位、全渠道深度合作,让“香城味道”成为消费者心中的另一个“良品铺子”,共同打造咸宁名特优产品的2.0升级版。战略合作协议的签署,意味着正式开始“香城味道”线上线下品牌宣传、营销,城区实体店和线上销售将同步进行,并于年内内在咸宁市区及各县市区试点运行实体店。

咸宁日报传媒集团董事长黄胜表示,整理发掘传统美食,开发旅游资源,打造具有咸宁特色的品牌——“香城味道”,并以此助推全市餐饮、旅游和文化事业的提档升级,是一件好事。此次媒企合作有利于企业进一步擦亮品牌形象,提升品牌知名度,扩大企业营销渠道,同时对媒体融合转型也将起到积极作用。咸宁

日报传媒集团将充分利用报、网、微、端、屏等宣传平台,全力支持合作项目的推进。

光谷南·科技城董事长李咸才表示,此次合作达成,将对提升咸宁品牌宣传起到重要作用。“香城味道”将全力深度挖掘、整合、开发、推广特产味道、餐饮味道、旅游味道、文化味道,让咸宁的特产美食、民俗风情尽快以崭新的形象迎接消费者。目前,公司已经完成了香城味道系列数十个品牌注册,就是为了更好打造香城味道品牌,助力咸宁经济、文化、旅游发展。

香城都市报社长李建文表示,通过“香城味道”这个咸宁特色品牌,打造咸宁名特优产品的升级版,通过阿里巴巴和香城都市报联手推广,一

定会给消费者带来不一样的感受,助推咸宁名特优产品转型升级。香城都市报将倾心策划,全力推广,提高“香城味道”的知名度、认知度、美誉度。

记者获悉,此次《战略合作协议》的签署,标志着双方进入共融发展的崭新阶段。根据协议内容,“香城味道”与香城都市报还将持续深化战略合作,开展更多、更丰富的活动,如“香城味道”美食评选活动、“香城味道”电子商务平台启动仪式、“香城味道”特色产品连锁店开业活动、咸宁美食博物馆开馆活动等。同时,双方也将持续深入媒体联盟的融合,进一步扩展高效传播“香城味道”品牌的广度和深度。

湖北汇楚危险废物处置有限公司

危险废物处置技术改造项目环评的公示

按照生态环境部部令第4号《环境影响评价公众参与办法》的相关要求,湖北汇楚危险废物处置有限公司危险废物处置技术改造项目环境影响报告书征求意见稿已经完成,根据该办法第10条的相关要求,现征

求与该建设项目环境影响有关意见。

相关具体内容可登陆咸宁市环保局网站 <http://hbj.xianning.gov.cn/> 查阅。根据该网站指引向我司(湖北汇楚危险废物处置有限公司)反馈意见。

招兼职

招零活工,一天80-300,在家带孩子,上班都可以做,工资日结,时间自由,我是宝妈做二年多了,长期做有底薪,想做加我V信ZCPj8205 备注:咨询

遗失声明

咸安区温泉饮食服务公司不慎遗失开户许可证,开户行:湖北咸宁农村商业银行股份有限公司淦河支行,账号:200152479810019,核准号:J5360000171503,特声明作废。



中国银行湖北省分行2019年春季校园招聘和实习生招聘简章

一、公司介绍

中国银行湖北省分行前身为成立于1913年的中国银行汉口分行,为中国银行下辖重点一级分行,本部设在武汉市,武汉城区管辖分支行11家,市州分支行15家,目前共有机构网点404家,员工总数近万名。

湖北省分行始终坚持认真贯彻落实经济金融方针政策,大力支持地方经济,各项工作取得长足进步,得到地方政府和监管部门的充分认可,并获得一系列荣誉:连续六年荣获湖北省、武汉市政府“支持经济发展突出贡献奖”的荣誉称号;连续四年荣获人行武汉分行综合评价“A类金融机构”;连续七年荣获湖北省外汇管理“A类银行”。2018年度综合绩效考核排名中行系统内排名全国第6位。

二、招聘机构

咸宁分行:春季校园招聘全辖招聘11人

湖北省分行:实习生全辖招聘110人

三、招聘职位

春季校园招聘:

(一)营业网点专业技术岗

- 1、国内外院校应届本科毕业生;
- 2、主要招聘金融、经济、财务、管理、理工科、法律等专业学生;
- 3、具有较强的逻辑思维及表达沟通能力;
- 4、具有良好的沟通协调及开拓创新能力;
- 5、身心健康、品行端正、无不良行为记录。

(二)营业网点柜员岗

- 1、全日制本科生不限专业,全日制大专要求经济金融、财务会计等财经类对口专业;
- 2、原则上要求家庭或生活基础在申报的工作地点;
- 3、须接受安排到县支行或远郊支行工作;
- 4、录用人员与中国银行直接签订劳动合同,建立劳动关系,一般须在营业网点柜面业务岗位工作不少于4年,对特别优秀的,给

予向营业网点专业技术岗位转换的机会。

家庭或生活基础在招聘岗位所在城市的30周岁及以下银行同业人员、毕业两年之内的在职人员也可报名县支行。

四、日程安排

- 1、网上报名时间:北京时间3月8日—3月31日24时
- 2、笔试:4月中旬(在境内39个城市和澳门设置考点)
- 3、面试:4月下旬—5月下旬
- 4、体检、背景核查、收获OFFER:5月中旬起

五、实习生招聘:

- (一)管理机构综合类实习生
 - 1、全日制本科及以上学历2020届应届毕业生,就读于境内重点院校或境外知名院校;
 - 2、具有较好的英语听说读写能力(CET6)考试425分以上,或提供具备相应英语能力的资格证明(如TOEIC听读公开

考试715分以上、TOEFL iBT 85以上、IELTS 6.5分以上);英语专业毕业生应通过专业八级考试。主修语种为其他外语,通过相应外语水平考试的,可适当放宽上述英语等级要求;

3、主要招聘金融、经济、财务、管理、理工科、法律等专业学生;

- 4、具有较强的逻辑思维及表达沟通能力;
- 5、具有良好的沟通协调及开拓创新能力;
- 6、身心健康、品行端正、无不良行为记录。

(二)营业网点专业技术类实习生

1、主要招聘金融、经济、财务、管理、理工科、法律等专业学生;

- 2、具有较强的逻辑思维及表达沟通能力;
- 3、具有良好的沟通协调及开拓创新能力;
- 4、身心健康、品行端正、无不良行为记录。

六、简历投递

<http://campus.chinahr.com/views/boc-spring2019/>