

越来越多女性愿意花费精力和“金力”取悦自己

“新女性经济”时代来了吗?



“三八妇女节”刚刚过去,作为重要的消费主体,女性所创造的“女性经济”日益受到瞩目。记者调查发现,近年来女性消费市场正在发生一种变化:从“崇拜名牌”到“彰显自己”、从“他人喜欢”到“自己欣赏”、从希望“被悦”到关心“己悦”,“新女性经济”凸显着中国当代新女性自尊、个性的新消费理念,折射着她们自信、独立的精神风貌。

不被商标“左右”

一首由商品品牌名组成的歌曲近期在抖音等平台走红,这首对奢侈品不无戏谑的歌曲,体现出时下女性的一些心态。事实上,许多女性已开始“以自我来定义产品,而非用产品来定义自己”,青睐原创、小众、适合表达个性的消费。

CBN Data 联合淘宝发布的《2018中国原创设计创业与消费报告》显示,为原创设计买单的粉丝以女性为主,且以“80后”和“90后”居多。

前不久,故宫博物院联名推出“故宫口红”一夜刷屏,郎窑红、碧玺色、玫瑰紫……设计灵感来自文物郎窑红釉观音尊、桃红碧玺瓜式佩、钧窑玫瑰紫釉花盆托等的唇膏受到众多女性追捧,尽管此款口红不属于传统意义上的奢

侈品大牌,其走红之势却令化妆品界巨头为之侧目。

“涂的不仅是色彩,更是中国风的古典与优雅。”在沿海一省会城市工作的教师林梅告诉记者,相比价格昂贵的奢侈品,自己一直以来都喜欢有韵味、有内涵的物件,此款口红就很适合表达自己的个性。

采访中,记者发现,“对爆款不感冒,对大牌不强调,对品质很需要,对内涵超拥抱”已成为不少年轻女性的消费理念,也让许多新兴品牌找到了崛起的好时机。

“80后”设计师李呐是国内某中式礼服品牌创始人,在她的印象里,以前很多服装企业直接引进国外的款式仿制,基本不需要设计师。为了坚持理想,她创办了自己的品牌,做原创中式礼服。

“一个很明显的感受是,这几年很多消费者会选择定制中式礼服。”李呐说,“用现代的方式演绎独特的刺绣灵魂,是属于我们这个时代的印记。”

不被他人“绑架”

3月5日,中部某大型三甲医院医生杨阳来到工作地点附近一家私教健身中心,一口气花了27520元办了年卡。

“在家是母亲、妻子、女儿,在外是救死扶伤的医生,太多的‘角色’让人喘不过气,我也希望有点属于自己的时间,锻炼身体、调理情绪。”杨阳说,自己还没有和家里人商量,相信他们慢慢可以理解。

中南大学公共管理学院教授李建华分析指出,消费观体现价值观,传统观念更期待女性为家人花钱、花时间,但越来越多的女性不再甘于只是“贤妻良母”,要活出自我。

天猫发布的一项报告显示,2018年,购买“跑步全套装备”的女性用户一年内增长了1389%,50~60岁的女性购买潜水相关商品的数量增加了79%。“果敢、美色、运动、悦己、养成、机智”成为女性消费6大关键词。

此外,许多单身状态的女性也在

勇敢追求自己想要的生活状态,其消费现象也被研究者关注,并由此产生了“单身女性经济学”。

多家旅行机构发布的消费报告表明,我国女性在自由行中的人数占比逐年攀升,已呈全面超越男性之势。业内人士认为,选择独立出行探索世界的女性正在重塑传统旅行方式和旅游经济,催生出了女性专属的旅行线路、度假村等。

身体和心灵,总有一个要在路上。近年来,除青睐旅游外,女性对于自我内在成长的投入也与日俱增。知识付费平台小鹅通的数据报告显示,在2017年小鹅通知识付费的用户中,女性用户占比达到了62%。

不随爱情“沉浮”

“不要把取悦自己的权利,仅仅交给男性。”今年26岁的任华曾任职于北京某高校,她告诉记者,身边很多朋友一到3月8日就在朋友圈晒鲜花、晒礼物、晒红包,其实就是晒甜蜜、晒宠爱、晒满满的少女心。

“如果伴侣准备了,自然应该高兴,但如果对方没有这份浪漫,那就自己宠爱自己。”任华坦然地说。

任华的观念在女性新消费理念中具有代表性。以情人节消费为例,2019年2月淘宝发布的《2019情人节鲜花大赏》显示,情人节鲜花消费市场也不再是男性的主场——2017年,情人节鲜花消费中70%为男性,而仅仅过了两年,今年情人节鲜花消费群中有60%的女性。

李建华等研究人士认为,女性消费价值观之变,是我国女性就业人员比重、接受高等教育比重、参与企业经营管理比重不断提高带来的可喜变化。社会应理解并主动适应女性新兴消费心理,女性也应在经济地位不断提高的同时,为社会和家庭做出更全面、更积极的贡献。

(来源:新华社)



吃饭5分钟自拍1小时

商场、餐厅、酒店、咖啡店里这样的姑娘越来越多

春节前,在广西柳州,一名女子在网红店里只拍照不喝咖啡,被要求给“拍照费”,引来网友热议。

在杭州的时髦商场、餐厅、酒店、书店、特色民宿和咖啡店等热门打卡地,蹭场地拍照的姑娘也越来越多,而且拍照的时间也越来越久。

化一个妆至少半小时 成本太高可得好好拍

杭州市民张先生周末带着家人在杭州某商场里的餐厅用餐,“隔壁桌的女生等菜都上来了,也没见要开吃的。我们一顿饭都吃完了,她们还在那儿一个劲儿地自拍,摆出各种卖萌的姿势,旁若无人地自拍,有点让人看不懂。”

“要知道,女生化一个妆至少需要半小时吧,如果算上用的是有品牌的护肤品、化妆品,一套下来费用不少,曾经有人开玩笑说,‘我一个妆就要上

百块,你约我出来吃个饭就走了?好歹也要让我拍100张照片再走呀!”美妆达人圆圆说。

那么拍了美美的照片,姑娘们到底是发哪里去了?

杭州梵高星空艺术展的策展方、旅奇文化公司总经理沈向科介绍,展览中绽放的向日葵、无尽的迷离星空,真实的4D炫酷场景,令人仿佛进入魔幻世界……吸引了不少女生纷纷去拍照打卡。他们用了一个多月的时间去做统计,收集到的发布渠道多以微信朋友圈、小红书、美团好评、抖音为主。

“拼命”自拍背后 可能是为吸粉或得到工作

由于工作关系,时常在杭州、上海两地跑的瀛笠传媒公关总监Yoyo表示,吃饭5分钟、自拍1小时这样的情况在她看来已见怪不怪。因为他们公司就签约了很多这样的女生,让她们平常

拍拍美照、分享生活的点滴。对于她们来讲,拍照就相当于日常的工作。

Yoyo 在手机上打开一个社交App,输入“杭州探店、上海探店”的搜索关键词,一下就跳出来满屏的女生打卡餐厅、书店、酒店的图片。

“这其中的逻辑,你可以把她们想象成艺人,比较像平民版的艺人,用我们业内的话来讲就是素人。她们上传自拍照片和简单的文字内容,目的是为了吸引一定数量的粉丝,粉丝数量积聚到一定程度后,影响力就会变大。有些有影响力和号召力的素人,自带带货流量,在她去拍了照片发布之后,会带动人流量去店里。而后她就可以去接一些广告,或者被其他店家邀请,有些人红了以后还能赚入场费,跟明星效应是差不多的道理。”

(来源:《都市快报》)



@微博录

@早安生命:追求梦想不容易,有的人可以迎难而上,有的人却中途退场。有时候,失败不是我们能力不行,而是我们放弃得太早。而那些意志坚定的人,总会选择再往前多走两步。不放弃是对前方梦想的敬畏,也是对身后汗水的珍惜。

@吴晓波:所有的青春都是在为中年作准备,我今天讲这样的话,年轻的你未必会同意,但我经历过的事实正是,在这个中年的午后,你能够安心坐在有春光的草坪上喝一杯上好的龙井茶,你有足够的心境和学识读一本稍稍枯燥的书,有朋友愿意花他的生命陪你聊天唠嗑,你可以把时间浪费在看戏、登山旅游等众多无聊的美好事物上,这一切的一切都是有“成本”的,而它们的投资期无一不是在你的青春阶段。

@宁远:生活就是要贴着自己的性情走,你是什么人就拿什么腔调,别跟别人去凑热闹。凑热闹终归不是你的。不眼红别人,不抱怨自己,走一条自己的路,越是安静,越是能听到自己与外界召唤灵魂的声音。

@蔡康永:如果只看合乎自己口味的书,那你永远只能知道你已经知道的事情。(来源:新浪微博)

@微博趣图



@科学探索:早上应该吃点什么呢?(来源:新浪微博)

@微博笑话

@每日作:我说喜欢上一个很优秀的男生,但是感觉没机会。我妈说你怕啥,你虽然差劲,但能有机会接触到这么好的人,说明他命中注定有此一劫。

@凡人娱乐:侄子做作业,老妈在一旁辅导。“奶奶,啥叫信心百倍?”“就是你姑姑相亲之前的样。”“那啥叫丧家之犬?”“你姑姑相亲回来的德性。”“那啥叫没心没肺。”“你姑姑竟然相亲吃撑了。”

@搞笑榜小盖:那天,老婆买了一个塑料锤放在客厅。说如果气她,她就用塑料锤砸我。我觉得不痛不痒的,随她。昨天,真的气到她了,她拿了塑料锤去装水,这我也不怕,毕竟水也软乎。然后,她又把装了水的塑料锤放到冰箱里。她关上冰箱门那一秒,我直接道歉,非常诚恳!(来源:新浪微博)