

近万元的保健床成为鸡肋;所谓“疗效显著”的保健品是三无产品;服用了号称美容和瘦身的保健品竟常常拉肚子……

## 保健品市场乱象何时休?

●全媒体记者 马丽  
见习记者 刘念 通讯员 田婷

今年春晚,语言类节目小品《“儿子”来了》令人印象深刻。这一小品是保健品市场乱象的一个缩影。

随着生活水平的提高,人们对健康养生的需求越来越高,保健品市场乱象也越来越多。很多家庭都成为保健品的消费者或受害者。

针对保健品市场乱象,近来,我市在全市范围内集中开展为期100天的联合整治百日行动。

### 保健市场乱象多

家住温泉航天花园的刘女士家中有一张保健床,是前年母亲花9000余元钱买回来的。现在搁置在家中,成了弃之可惜,食之无味的鸡肋床。

前年,60多岁的母亲受人“蛊惑”,每天一大早就到温泉中心城区一养生保健中心听讲座。没多久,一张床便被送到家里。母亲称,这张床有治疗颈椎、高血压的功效,是一张有“特效”的高科技床。体验一段时间后,刘女士母亲的病症并未改善,才大呼上当受骗。

近日,温泉市民吴女士在母亲家中发现所谓“疗效显著”的“保健品”,既无生产日期和保质期,也没有相关部门认证许可,是典型的“三无产品”。

18日,吴女士告诉记者,母亲患有糖尿病,前一段时间小区门口开了个养生店,每天都有推销人员发传单吸引老人进店体验。“体验过几次后,母亲就花了好几千块,买了一大堆保健品。”

吴女士暗示母亲被骗了,母亲却批评她“落伍”,不了解现在的新产品。母亲的固执,让吴女士很无奈。

在城区一家企业上班的王女士,每

天早上都要吃一包早餐粉。据说这款早餐粉是减肥、通便、美容的保健品,每半年一个疗程,每月两盒,980元一盒。三个月来,王女士发现自己除了每天拉肚子外,瘦身和美容效果并不明显。

“不少人因缺乏辨别能力,在保健品消费上很容易中招。”近日,市市场监督管理局相关负责人介绍,当前热衷购买保健品的大多以老年人为主,很多推销者利用老人希望长寿的心理,通过健康讲座、免费体检等营销活动,给老人洗脑,吸引他们购买保健品。而一些年轻女性因爱美、瘦身而购买保健品。

### 乱象形成原因多

保健品市场乱象丛生原因有哪些呢?据介绍,保健品市场乱象具体表现为:

一是虚假宣传,诱导消费。利用人们对健康普遍关注的心理,打着免费体检、免费健康讲座等幌子,假借“专家”名义夸大甚至虚构保健品功效,误导消费者购买不需要的保健品。

二是以次充好,以假充真。部分不良商家使用质量低劣的原材料,以次充好,甚至添加国家明确规定禁止使用的违禁品成分,给消费者的身心健康带来隐患。

三是违规营销,扰乱市场。部分企业只图赚快钱而不注重研发,采用传销式营销模式,把保健品销售变成了一种投机性的投资,严重影响行业形象和行业健康发展。

四是保健品行业门槛较低,营销主体以中小企业为主,从业人员专业素质相对不高,医药健康的知识储备较为匮乏,且法律意识相对淡薄。

另外,消费者辨别力较低,容易被不法宣传所诱骗。监管难度大,多头监



管易造成监管“空白地带”“重复地带”。

市市场监督管理局相关负责人称,保健品市场暴露出的虚假宣传、违法广告、消费欺诈、制假售假等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序。社会舆论反映强烈,群众迫切要求整治市场乱象。

自今年1月8日起,我市在全市范围开展整治保健市场乱象百日行动,以切实解决群众关心的热点问题,营造良好营商环境,确保人民群众消费安全。

### 联合整治举措多

如何有效治理保健品市场乱象?市市场监督管理局相关负责人表示,此次行动中,整治重点内容包括虚假宣传、组织虚假宣传行为,虚假违法广告行为,保健食品中非法添加非食用物质及宣传治疗作用的行为,制售假冒伪劣产品行为,无证无照经营行为,价格违法行为,故意拖延或无理拒绝消费者合理要求行为,直销企业、直销员及直销企业经销商的违规直销及传销行为,相关企业或个人未经许可经营旅行社业务等行为,以“保健”为名

开展的各种违法违规行为。

整治重点行业及领域包括食品(保健食品),宣称具有“保健”功能的器材、用品、用具,日用消费品,净水器、空气净化器等日用家电,玉石器等穿戴用品,声称具有“保健”功效的服务等。

整治重点场所及地区包括存在会议营销活动的宾馆酒店,容易发生“保健”市场推销活动的社区、公园、广场等人员密集场所,销售对象主要为老年、病弱群体的“保健”类店铺,旅游景区、农村场镇、农村农贸集市、城乡结合部等。

截至2月14日,全市出动监督检查人员近4600人(次),检查社区、公园、广场等人员密集场所近500个,检查宾馆、酒店等重点场所近1000个,检查“保健”类店铺近1800个,检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡结合部等重点区域近400个,开展行政指导、行政约谈近60次,开展宣传活动近300次,开展协作执法近次。

目前,已查处虚假宣传及组织虚假宣传行为案件3件,虚假违法广告行为案件5件,制售假冒伪劣产品行为案件5件。

交流探讨促提升 携手并进谋发展

## 咸宁市供水企业管理经验交流会顺利召开



本报讯(记者 程统 通讯员 林立)为了更好地帮助供水企业搭建相互沟通、相互交流的平台,更进一步提升咸宁市供水企业的管理水平,为社会提供更优质、更安全的自来水。2月22日,在咸宁市住建局的支持下,由咸宁联合水务有限公司承办的咸宁市供水企业管理经验交流会议在温泉顺利召开,嘉鱼、赤壁、通城等6家兄弟水司的负责人及相关专业技术人员参加会议。

在交流会上,咸宁联合水务有限公司介绍了该公司近年来发展情况,咸宁香泉水质检测有限公司对水质检测及管理等情况进行了详细的讲解,咸宁联合市政工程有限公司对二次供水运营标准化管理以及公司采用的二次供水设备进行了全面的介绍进行了介绍。接着,参会人员就“如何提升二次供水能力,彻底解决‘最后一公里’水质的合格率”等问题进行了深入的讨论,参会人员畅所欲言,气氛十分融洽。

经过讨论,各水司负责人都表示,由于部分小区物业不负责或缺乏履责能力,对二次供水设备不予维护,对水箱不定期清洗消毒,导致水质安全等问题日益凸显,希望地方政府能出台城市二次供水相关的管理规范及政策,借鉴先进地区的管理经验,由供水

企业统建统管,让“专业的人做专业的事,建立长效的维营责任主体”,解决好城市供水“最后一公里”问题,为小区居民的饮水健康负责。

23日上午,会议还组织参观了王英水厂生产工艺流程、水质检测中心及调度中心。各兄弟公司负责人对咸宁联合水务的制水工艺、水质检测技术和科学的供水调度予以高度肯定。

随着城市的迅猛发展,二次供水已成为城市供水不可缺少的环节,解决了多层建筑和低水压区单位和居民的用水问题。本次参会人员还参观了咸宁联合水务二次供水泵房样板间,在参观现场,二次供水运营部负责人介绍,为了有效保障城市供水“最后一公里”水质合格,公司对负责的二次供水设施都会严格按照国家相关规定进行清洗,每次清洗水

箱后,二次供水的水箱水样都要经过公司水质检测中心进行检测,在24小时后出具水质检测报告递送给小区物业进行公布,自觉接受广大用水客户的监督。听完介绍,参观人员赞不绝口。

通过本次管理经验交流活动,大家共话企业发展、共商供水大计、共谋行业未来。各兄弟公司负责人纷纷表示,此次交流参观活动受益匪浅,一定会将咸宁联合水务有限公司先进的管理经验带回去,并且还希望以后继续加强交流,沟通有无,共同提升供水管理水平。同时,咸宁联合水务有限公司将以此次交流会为新的起点,用更高的标准、更实的行动、更大的热情,全力做好咸宁市城区供水服务工作,为了促进咸宁“绿色崛起”和城市的健康发展做出更大的贡献!

赤壁市应急救援中心不慎遗失咸宁市智通人力资源服务有限公司2019年1月13日开具的湖北增值税普通发票,发票代码:4200172320,发票号码:17496530。特此声明!

赤壁市公安消防大队不慎遗失咸宁市智通人力资源服务有限公司2019年1月25日开具的湖北增值税普通发票,发票代码:4200172320,发票号码:28682775。特此声明!

## 告 示

兹有本村村民杨高畅,身份证号421224200807301013,通山县大路乡洞

口罗村人,父亲杨志刚于2012年亡故,母亲吴细仙同年失踪,至2018年申请亡故。自小由奶奶夏秋芳抚养至今。因故,亲朋好友见证,现特请告示。

2019年2月26日



咸宁市中医院

电话:0715-8252845

地址:咸宁市滨河西街17号