

G 敢当头条

《流浪地球》何以突出重围

春节期间,电影市场竞争用“激战”来形容丝毫不为过。期间,既有大腕巨星支撑的《新喜剧之王》和《神探蒲松龄》,也有喜剧大咖合作的《疯狂的外星人》等,但最终突出重围的,却是一部时长超过2小时的科幻电影《流浪地球》。目前,该片正在以爆裂式的口碑一路高歌猛进,猫眼研究院通过分析预测出该片最终票房有望达到53.3亿元,很多网友表示,希望这部影片最终能够超越拥有55亿元票房的《战狼2》,成为我国电影史上又一部现象级作品。

在《流浪地球》面前,大腕明星的票房号召力统统失灵了。这一方面是因为“国产硬科幻”带给观众强烈的民族自豪感,因为此前没有人相信中国能拍出科幻电影,编剧刘慈欣的粉丝

在听说《流浪地球》将被拍成电影后甚至在网上诉苦:“不要让中国人拍!”但是,《流浪地球》这部影片却向人们证明,中国可以拍出世界级的科幻大片,中国电影同样拥有自由的想象力,中国故事独特的文化内核和精神内核更释放出强大的生命力。

电影始终是艺术创作,要追求令观众心灵得到震撼、振奋的艺术效果。在创作过程中,《流浪地球》从场景到声音、从真实画面到特效处理都堪称精良。为了拍出一部真正意义上的科幻片,导演不敢启用大腕明星,而是把有限的资金用在道具、摄影、特效上。在这部影片中,没有一件道具是市面上能买到的,都是全新设计、全新制作的。片中一套宇航服就要用1100多个零件,一个头盔的构造多达

14层。此外,地下城、冰原、宇宙空间站等场景搭建更是十分考究,难怪网上溢美之词不断刷屏,不少网友表示影片场面壮观得令人窒息。

然而,在春节假期刚开始时,曾有人抱怨取消票补后春节档电影票价比以往贵了很多,也有人质疑掏更多的钱看电影能否值回票价。随着《流浪地球》等优秀影片的口碑不断发酵,越来越多的人在长假里走进了电影院。可见,今天的观众更加理智,拥有更高的审美水平,不再盲目相信大腕导演和流量明星,而是越发信赖上映之后的电影口碑。票价不是问题,内容才是王道。他们宁愿花较高的价钱来看一场真正意义上的视觉盛宴,也不愿意为低价烂片浪费自己的宝贵时间。

当前,我国居民消费已进入到一个普遍升级的阶段,文化消费也逐步由较低层次消遣型、娱乐型向高层次知识型、创新型转变。今年春节期间,北京故宫举办的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”活动,一些城市赏冰滑雪等休闲娱乐活动等,都成为老百姓热衷的文化消费方式。在这样的消费升级形势下,电影市场要想赢得更多观众,唯有走精品路线。从《战狼2》到《红海行动》再到《流浪地球》,事实证明,电影市场不会亏待诚意之作,观众更不会辜负电影人的艰辛努力。随着电影市场不断成熟,电影品质将真正成为电影市场决定性的力量,以口碑为导向的、更加良性的票房结构,将推动中国电影走向新的辉煌。

(据新华网)

J 金玉良言

春节出行图,让文明站上“C位”

春节,人潮汹涌、车流穿梭,有人回故乡,有人去远方。这是最乡土的中国年,这是最诗意的中国年。

远方与家乡之间,有三个字连接着春节的欢腾日子——在路上。春运浩荡,风雪归程。初步预测,春运全国旅客发送量将达到29.9亿人次,比上年春运增长0.6%。其中,铁路4.13亿人次,增长8.3%;民航7300万人次,增长12%;水运4300万人次,与上年基本持平。据旅游机构预计今年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将近700万;人们将前往约90个国家和地区。

紫气迎春早,文明气象新。在火车上、在飞机上、在汽车上、在游轮上;在商超、在景点、在城市、在乡野……我们感受着中国传统节日的喜庆,也享受着黄金周出游的舒心。大包小包的旅程中,也别忘了带上“文明”的行囊。

仓禀实而知礼节,衣食足而知荣辱。自古以来,温文敦厚的品性便是国人性情中的共性。《诗经》在儒家“六

经”序次中居于首位,足以证明流传千古的以“礼”为核心的风雅精神是民族审美的根基。而今,2018年全年国内生产总值900309亿元,按可比价格计算,比上年增长6.6%,实现了6.5%左右的预期发展目标。站在“90万亿”的平台上,中国人的文明素养当更上新台阶,文明层级和文明精神当在新时代里绽放新的华光。

春节出行,从熟人小圈子融入在陌生人社会,“放飞自我”是最常见的事情。道德舆论的规制力,文化环境的监督力,可能都会出现短时间、地域性的真空状态,于是春节出行,最易“随性”。不过,文明是秩序的底线,文明亦是安全的底线。这些年,“霸座”“车闹”轮番登场,丑闻与悲剧一再提醒我们:在出行的路上,还是要把文明挺在前面,任何自我放纵的刁蛮跋扈,不仅可能伤害他人合法权益与自由,更或会成为公共安全与秩序的定时炸弹。

带上微笑,对抗冷风;带上善意,

无惧陌生。探亲访友、敬香祈福也好,乃旅游观光也罢,在路上,慢一点,不酒驾醉驾,不危险出行,移风易俗、摒弃陋习,多一份谦让和耐心,多一份礼节和健康,尊重孝敬父母,关心体恤家人。风雪一程,文明一程,定会遇见人间最美最暖的风景。

至于出国游玩的,关注平安之外,更需时刻恪守文明自觉。正如文化和旅游部日前特别提示的,“每个行走在外的国人都是一张中国名片”。国内国外,都得爱惜生态环境,不随地乱扔垃圾,不随意投喂动物、践踏花草;遵守公共秩序,不在公共场合吸烟,不大声喧哗,不推搡拥挤,不追逐打闹;保护文物古迹,不乱刻乱画,爱惜公共设施,遵守旅游目的地国家和地区法律法规,尊重当地宗教和民族习惯。出国问禁、入乡随俗,懂得尊重沿途地区的每个人,便是最生动的出行文明。

一句话,给春节出行的我们来张合影,记得让文明站上“C位”、让素养闪耀传统之光。

(据新华网)

Y 有此一说

挂“黄牌”,倒逼诚信经营

近日,广西南宁市青秀区南湖垠东工商质监所在厢竹海鲜市场突击检查时,一摊位因缺斤少两被市场管理方挂上黄牌警告。海鲜摊主因为缺斤少两而意外成了“网红”,这可真是一件糗事。在大大的“黄牌”之下,女摊主随后自行暂停营业,这体现出“黄牌”警告的“杀伤力”。

七两秤、八两秤、多个塑料袋夹层带水等伎俩是水产市场缺斤少两的主要表现形式,几乎成了潜规则。对于缺斤少两行为,《消法》等法规明确了罚则,市场监管部门也采取了一些治理措施,但从结果看,违法商贩为缺斤少两付出的代价依然还是偏低。

对于缺斤少两行为,即便查证属实,也往往以警告教育、责令改正、罚款为主,而受交易金额所限,罚款的数额一般也不会太大。这样,就无法对违法摊贩形成有力震慑,不少摊贩也因此存有侥幸心理。

而市场管理方在市场醒目位置给缺斤少两摊贩挂“黄牌”之后,就等于公开曝光了摊贩的失信欺诈行为。于摊贩而言,这是一种更有力的失信惩戒;于消费者而言,这也是一种消费温馨提醒。有一张“缺斤少两”的大黄牌在摊位上悬挂着,哪个消费者还会到这个摊位购物?事实证明,被挂“黄牌”的摊位已经在压力之下自行暂停营业。

就此而言,南宁青秀区市场管理方的这张“黄牌”是挂得好!目前,市场监管部门已向南宁市各县区推广厢竹海鲜市场的做法。

这一创新做法不妨向更大范围的水产市场乃至农贸市场、集贸市场等推广,并结合将“黄红牌惩戒制度”与消费公示制度、信用评价制度相结合,将“实体黄红牌”与“网络黄红牌”相结合等方法,倒逼经营者提高诚信意识,才能维护消费者权益,保障市场健康有序发展。

(据新华网)

H 画里话外

医院贴“生意兴隆”对联 无心之举也不应该

近日,一则关于项城市范集镇卫生院张贴“生意兴隆”对联的视频在网上疯传,视频中,范集镇卫生院张贴的一副春联为,“好生意(招财进宝)开门红,大财源(日进斗金)行旺运,横批:生意兴隆”。此视频一经曝光便引发网友热议,“这家卫生院说出了心里话。”“卫生院贴对联说日进斗金,这太直接了吧。”该卫生院之后为此发布了致歉声明,称系后勤人员工作失误。

医院本是救死扶伤的地方,如此一贴反倒像逐利的商家,医生和患者俨然成了老板和顾客,这对医患关系也是种伤害。

(据新华网)

