

爹妈催婚、熊孩子骚扰、老同学炫富,春节变“春劫”,但——谁还不是边吐槽边抢回家车票



小时候,乡愁是一枚小小的邮票,我在这头,母亲在那头;长大后,乡愁是没钱没对象的淡淡忧伤,我在这头,家长里短在那头。

有人说,过年已经从物质短缺时代的消费主义模式,逐渐转变成物质充裕时代的人际关系模式。亲爹妈催婚、熊孩子骚扰、老同学炫富、表兄弟攀比……总有一项能摧垮你。从此,过年回家就变成一盒巧克力,你永远不知道,给你的下一道考题是什么滋味。

年初有多猖狂,年底就有多沮丧

“新春佳节来临之际,我国人民的主要社会矛盾,已经转化为七大姑八大姨日益增长的八卦需求,和青年群众长期单身、晚婚晚育,不要二胎之间的矛盾。”

辛苦搬砖一整年,本想在家“滋润”几天,过上“有妈的孩子像块宝”的生活,可再一想,如何能在三姑六婆面带假笑地抛出索命问题,熊孩子收了红包还来缠着你耍手机,旧相识“不经意”透露混得不错的讯息……的包围下全身而退?突然有点“恐归”。

随着80、90后逐渐成为春节返乡大军的中坚,春节那些糟心事儿在网上被更广泛地讨论,甚至被妖魔化。年年都有被逼无奈的万千男女,在各大搜索引擎充分展示求知(生)欲。焦

虑归焦虑,吐槽归吐槽,我们可不是咬咬牙,就又踏上了回家的路。

都市青年返乡,自救靠莽不如靠机巧

逃跑计划不行 春节也是小长假没错,跑路自救是王道没错,但……“工作太辛苦,需要找个地方散心”,你就打算这么跟家里人说?且不说他们会担心得年都过不好,万一被家长知晓你的行程,跟过去也说不定。

间歇失语不行 不论亲戚说什么问什么,都要始终保持微笑,并灵活运用“恩”“哦”“没”“知道”等一切佛系词汇。你以为这样,那种把问你“有对象否”当过年例行问候的亲朋好友,就会觉得没意思然后攻击转移?非也。他们不是表面悻悻怨你“玩手机倒热情饱满”,把“没家教”的锅打在你爹妈脸上,就是刨根问底再接再厉,隔三岔五地cue你,直至套出什么有效信息。

先发制人不行 在对方还未采取行动前抢夺先机,以达到反守为攻,让对方无话可说的目的。若担心在被逼婚、问月薪、问工作、催买房等问题上先下口为强,用“sosweet”的小礼物先发制人,是个不错的选择。当然,来回路费+买点年货+孝敬长辈+晚辈红包+人情份子……你也会因此了解什么叫:辛辛苦苦攒了一年钱,一个“春劫”回到解放前。

逢节就演心好累,“丑话”先说易存活

你的心境是如沐春风还是恨不得遁地逃走?这里有几款自带求生欲的人设,供参考。

年终比惨型 如今,炫富和秀恩爱一样不高级,无论是否收到了友人的星星眼,承认吧,你一定被翻了无数个白眼。其实装×这件事,除了掏空一切炫机活术,还有一招——当个社畜。毕竟,能拿得出大苦大难的,都不是一般人。

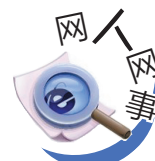
和平条约型 如果不能确保自己在父母就生活习惯、婚恋情况等多重质疑中“存活”,不如早早拟定《过年和平条约》贴在房门口/朋友圈:可要求我帮忙做家务,但不可埋汰我的家务能力;七天内提及“别人家的孩子”不得超过五次……

商务洽谈型 在父母辈一致认为考教资、考研、考事业单位是体面,待在公司的就是无业游民后,千万记得别妄图用专业术语让他们理解你是干什么的。不然爱好“商务洽谈”的人,总想来评论一两句:做广告设计的啊?那就是淘宝美工呗;你是程序员呀?帮我修一下手机呗。

自救不仅靠智慧,还需要爱相随

很难断定从什么时候开始,有着温情核心的春节,慢慢成了倍受调侃的主角。但市面上那些玩味性重的保命指南,你有几个胆敢真试?你又有多少闲情精力会在上面纠缠?说到底,就像彩虹合唱团唱的:春节自救不仅靠智慧,还需要爱常相随。一开始我们不肯面对有诸多缺点的故乡和家人,到最后回归,只因那里驻守着独属于家人的温馨和爱意,每一次回归,都是一次和解的内心之旅。

(来源:《扬子晚报》)



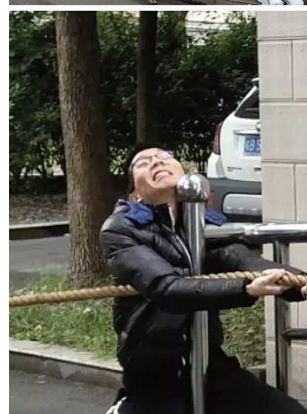
@微语录

@毕淑敏:怎样度过人生的低潮期?安静的等待;好好睡觉;锻炼身体,无论何时好的体魄都用得着;和知心的朋友谈天,基本上不发牢骚,主要是回忆快乐的时光;多读书,看一些传记,增长知识,顺带还可瞧瞧别人倒霉的时候是怎么挺过去的;趁机做家务,把平时忙碌顾不上活儿都干完。

@苏岑:对手之间,总会带有一些欣赏和敬重,一旦放下了成见,真的可以推心置腹。朋友则不同,若是撕破了脸,会更清楚往你哪里捅刀子最稳准狠。难怪大家都说:敌人变成朋友,比朋友更可靠,朋友变成敌人,则比敌人更危险。

@王人平:其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。从来就没有需要单独教给孩子的教养礼仪,所有的教养礼仪都是先针对成年人的。通过成年人身体力行的示范和给予孩子的尊重关怀,潜移默化地影响孩子的。(来源:新浪微博)

@微趣图



生动诠释什么叫用生命拔河。
(来源:新浪微博)

@微笑话

@纯良大叔:刚刚一个很漂亮的女生在我面前,我们相视了很久,谁都没有打破这份平静,直到手累了,我才慢慢地放下镜子。

@瓦特争气鸡:父亲:“儿子,以后处对象一定不要让她跟你一样懂足球。”儿子:“为什么?”父亲:“曾经你妈问我喜不喜欢托蒂,我说非常喜欢,结果二十多年来咱家的拖把上就没有留下过你妈的指纹。”

@江南小野花:“当我用颤抖的睫毛让周围的空气开始跳动,我的皮肤开始舒展,感受每一滴阳光的溶解;我的灵魂从遥远的阿尔卑斯的雪中苏醒,再给这世界一秒钟。”“好好说话!”“妈,我再睡五分钟……”

@可乐:和老婆起了争执,我说不过她,气鼓鼓地说:“你蛮不讲理,不跟你说了,我找岳父岳母评理去。”老婆:“呦呵,还想找厂家,不知道一经售出概不退换吗?”

(来源:新浪微博)



谁在偷窥你的家?隐私被公开售卖!

小心智能摄像头

随着物联网进程加快,作为家庭安防设备的智能摄像头正走进千家万户。记者调查发现,如今网上出现公开贩卖破解智能摄像头的教程和软件。同时,有不法分子利用一些智能摄像头存在的安全漏洞,窥视他人家庭生活隐私生活,录制后在网上公开贩卖。

智能摄像头破解方法网上公开贩卖

记者在名为“云视通”“yoosee有看头”“360摄像机”的百度贴吧里发现,存在大量售卖家庭智能摄像头破解方法和家庭生活视频的帖子、留言,售卖价格从20至300元不等。

记者通过贴吧上的QQ号联系了多个卖家。在支付了100元后,一个名为“摄像头技术开发”的卖家要求记者下载一个名为“云视通”的智能摄像头APP,并提供了5个摄像头ID。

卖家还向记者推荐了名为“yoosee有看头”和“360摄像机”两款智能摄像头APP,操作和“云视通”类似,直接输入ID和初始密码即可实时收看。

画面场景包括卧室、宾馆、工厂、

门店等。这些摄像头大都具有夜视功能,即使黑暗中,也能将画面拍摄清楚。有的甚至能实现“上下左右”角度调节、录像、24小时回看、抓拍等功能。

部分网售摄像头存“弱口令”隐患

记者在天猫平台上看到,“云视通”智能摄像头已有旗舰店和专卖店。记者还在淘宝平台上搜索“yoosee有看头”,出来的智能摄像头信息多达约1500条。在随机询问了部分商户后,客服告诉记者,自家智能摄像头都在使用第三方的“yoosee有看头”APP。

记者在应用商店随机安装了10款智能摄像头APP。其中4款可以用弱口令注册账号,有3款可以不用注册直接连接摄像头设备,软件并未作出任何明显的风险提示和限定,有的软件支持连接多个不同品牌的网络监控摄像头设备。其中,一款弱口令智能摄像头产品在淘宝平台上的月销量近6000件。

杭州安恒信息技术公司安全研究院院长吴卓群曾为一些智能摄像头企

业做过安全监测。他发现不少厂商的产品在软件设置上存在“不强制用户修改初始密码,甚至不设密码”的问题。

摄像头应设置密码远离隐私地带

专家认为,堵住智能摄像头里的隐私安全黑洞,需要多方联防联控、密切协同。构建立体防御体系,才能为智能摄像头的安全漏洞打上“补丁”。

“厂商是堵住隐私安全漏洞的第一道关。”吴卓群认为,厂商不能只为市场竞争,削减在恶意代码防护、云加密、弱口令校验、访问控制等方面的技术安全投入,一旦安全事故的“灰犀牛”来临,商家将丧失更多消费者。

“在互联网时代,每个人都要为自己把关。”北京大学法学院副院长薛军提示,消费者应当养成安全使用摄像头的习惯,包括阅读用户协议、安全设置密码、摄像头安装远离隐私地带等。如发现自己的隐私视频流出,要立即对侵权行为人提出停止侵害的要求,并要求平台删除相关的视频,用法律武器维护权益。
(来源:新华社)