

看风湿 治疼痛  
就到麻塘医院来本院在咸宁城区未设  
立任何分院,谨防上当受骗电话:0715-8618999  
院址:咸宁市桂乡大道2号

总规模已超3470亿元

# 中国音乐产业原创活力不断提升

**本报综合消息** 第六届中国国际音乐产业大会日前在京召开,会议期间,《2018中国音乐产业发展报告》(以下简称《报告》)发布。此次音乐产业大会围绕“互联网+”时代音乐产业发展与变革的新格局,就“音乐产业守正创新、业态融合”“数字音乐内容与生态布局”“独立音乐人的生存与发展”等专题展开了讨论。

《报告》指出,2017年,中国音乐产业总规模达3470.94亿元。在一系列产业政策规范、引导、扶持下,2017年,中国音乐产业继续保持稳健增长,音乐原创活力进一步提升,推动产业链向多元领域延展、升级和融合;同时,以音乐创作、表演、装备制造、消费、传播为内核的产业集聚效应和联动效应进一步彰显,音乐产业日益成为拉动中国泛娱乐消费经济的重要力量。

## 音乐版权市场趋于稳定 推动全产业链不断完善

众所周知,2015年7月,国家版权局发布了《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,要求在2015年7月31日前,无版权音乐作品全部下线。数据显示,在规定时间内,各网络音乐服务商共下线未经授权的音乐作品220余万首。这道“最严版权令”使得音乐行业逐步建立

起音乐正版化环境。中宣部版权管理局局长于慈珂在本届论坛上谈道:“这几年,我们推动网络音乐版权广泛授权,通过协调音乐公司,协调平台,协调音乐创作者、传播者等各方面进行广泛传播,取得了良好效果。”另外,随着数字专辑、音乐流量包等商业模式的推广,用户对在线音乐付费的理解和支持也正慢慢升温。

对此,中国传媒大学音乐与录音艺术学院副院长赵志安补充道,在国家版权局出台系列相关政策的管理、规范和引导下,内容公司的数字音乐版权收益增长迅速,录音制品的“二次获酬权”取得广泛关注;音集协发布《关于停止使用部分涉诉歌曲的公告》,进一步推动KTV歌曲版权市场的规范化;音著协与国际作者和作曲者协会联合会联合发布2018《全球版权税报告》,开启版权发布国际化合作的进程。另外,近几年,音乐娱乐公司在向内容商购买版权和版权争夺战之后,逐渐致力于向音乐产业链上游内容生产环节进军,这种创新的商业盈利模式,反哺音乐原创内容的闭环运行机制,推动音乐全产业链不断完善。

## 依托智能化科技 产业在多领域突破发展

在不久前结束的上海第十二届

音乐盛典咪咕汇上,5G、4K、AI、AR等“组团”亮相,许多爱好音乐的观众体验到了新玩法。据中国移动咪咕音乐CEO廖宇介绍,本届咪咕汇在线观看人次突破了1.8亿人次,在线观看人数接近七千万人,线上线下的融合推进、智能技术的支持,给音乐用户带来了全场景试听体验,也推动了音乐产业沉浸式娱乐体验的发展。

“依托智能化科技,传统音乐产业在很多领域实现突破式发展。例如演出公司通过大数据挖掘艺人、城市、观众关联,进而实现精准营销;智慧KTV通过在线预订、自助开房、电子会员卡等系统融合KTV传统业务,结合线上线下的融合管控,精准掌控消费者大数据。”赵志安表示,“智能化”将推动传统音乐产业生产方式、产品形态、商业模式等的全面变革,为传统音乐产业的转型升级、跨界融合与价值再造发挥关键作用。

## 提高音乐人收益 优化产业环境打磨精品

据《2018音乐人生存现状与版权认知状况调查》的结果显示,收入偏低、缺乏推广和遭遇侵权成为困扰音乐人的主要问题。中国传媒大学副教授张丰艳表示:“在此前做的调研中,我们发现,音乐创作收益难以支撑音

乐人的正常生活开支,音乐人的兼职率高达70%。约五成音乐人的音乐收益来源于音乐演出和音乐教育,这就导致许多创作型音乐人无法投入太多时间,造成音乐创作资源的浪费。另外,产业整体环境没能为音乐精品打磨提供良好的土壤,据业内人士介绍,一部上亿元制作成本的电影,在音乐投入方面常常只有三五十万元,制片方甚至会用宣发资源置换免费片头曲和片尾曲。音乐人不得不依靠走量的创作换取生活所需,难以投入时间精力,无法实现质量上的精雕细琢。”

对此,中国音乐著作权集体管理协会副理事长周亚平认为:“要想使音乐行业实现真正的繁荣,一定要信息对称。音乐人在与大平台合作的过程中并没有享受到对等的交易地位,多数音乐人无法获取作品使用的真实财务报告和清晰的传播数据。数据的不透明使音乐人无法判断作品的市场反馈。”

建立和完善健康、合理、透明的分配体系,是提高音乐创作质量的重要举措。张丰艳认为,应出台助力团结产业链各环节协同解决透明分配问题的政策法规,帮助音乐人实现其合理回报,营造鼓励创新和打磨精品的产业环境。只有让更多的音乐人能完全依靠音乐收入生活,获得周期性、稳定性的创作收入,才能使他们专心创作,为市场输送源源不断的优质内容。

# 国产动画不低幼也大有作为

**本报综合消息** 从上映5天总票房还不足4000万元,到目前上映14天,票房突破2.24亿元,国产动画《白蛇:缘起》凭借良好口碑,在上映一周后终于实现票房逆袭,这也是该片第一出品方追光动画第一部票房过亿元的电影。影片根据中国民间传说《白蛇传》改编,讲述白素贞和许仙在五百年前一段不为人知的爱情故事,目前豆瓣评分为8.0分。

“《白蛇:缘起》在故事层面很有创意;动画人物造型一开始就让人喜欢和接受,甚至可以说是惊艳;技术层面的精良程度已经不亚于国外动画电影大片;中华美学精神、风格成为底色处处可见。”中国电影家协会

秘书长饶曙光坦言,《白蛇:缘起》的逆袭说明了国产动画正在逐渐走向与本土观众的良性互动。

电影从业者阿球说,《白蛇:缘起》能够取得现在的成就,首先在于较为成功的改编。它紧紧抓住《白蛇传》故事核心——人和蛇妖之间的禁忌之恋,以这条需要打破世俗成见、跨越种族隔阂的爱情为主线,去展开故事。同时,该片较好地处理了经典传承和开拓创新之间的关系。“电影非常聪明地选择前传故事,创造了许宣这样一个许仙的前世角色,颠覆了一般观众对许仙的认知,让这个传统故事散发现代魅力。”

谈及该片对国产动画的启示,中国动漫集团发展研究部主任宋磊分析,该



片在题材选择上从传统文化入手,使得观众更容易走进影院,“比凭空创作一个故事要好一点”。其次,在创作团队上让专业的人干专业的事,尤其是与华纳兄弟的合作很值得借鉴。“国产动画应该加强创意阶段的剧本医生和流程管理机制。《白蛇:缘起》前期如果只是中方团队,剧本上还是有较大的问题,好在有好莱坞团队介入,提出了很多修

改意见,最后呈现出相对完整的样貌。国产动画都可以这样做,而且不一定非得是国外团队,我们也有很多好的专业人才,只要剧本做好了,就会有不一样的效果。”宋磊还认为,该片的成功也说明,青年向动画(20岁-30岁)在国内同样能有不错的票房成绩,“之前都是低幼向和合家欢,纯青年向动画将来可能也是一个方向。”

关注咸宁新闻网微信  
xnnews

更多精彩活动和免费礼品等你来