



茶叶宜放在干燥通风处,不能放在潮湿、高温、不洁、曝晒的地方,且周围不能有樟脑、药品、化妆品等具有强烈气味的物品。专家还提醒大家注意,不同种类、不同级别的茶叶不能混在一起保存。不能在保存红茶、花茶时使用生石灰作吸湿剂。

赤壁5家茶企

成功申报全国民族特需商品定点生产企业

本报讯(记者陈婧 通讯员蔡庸原)日前,湖北省赵李桥茶厂有限责任公司等5家赤壁青砖茶生产企业通过省民宗委、省财政厅、人民银行武汉分行审批,被确定为湖北省“十三五”期间民族特需商品定点生产企业。按申报程序,这5家全省民品企业将报送国家民委统一备案,并抄送财政部、中国人民银行。

据了解,青砖茶也称边销茶,是新疆、云南等省、自治区大部分少数民族

不可缺少的生活必需品。青砖茶首先从赤壁市羊楼洞开始生产,2015年国际茶叶委员会因此授予赤壁市为“万里茶道源头”,羊楼洞为“世界茶叶第一古镇”。羊楼洞不仅是世界著名中俄万里茶道源头,还是青砖茶、米砖茶的鼻祖,始于汉晋,兴于唐宋,盛于明清。也是近代中国重要的茶叶原料供应和加工集散中心,影响了汉口和九江两大茶市的发展。

据悉,2018年是国家“十三五”

民族特需商品定点生产企业申报年份,赤壁市民宗局在“十二五”全市成功申报3家定点生产企业的基础上,主动对接,去年新增洞庄茶业、赵李桥茶业等2家企业,共计5家民品茶企成功申报,有力促进了赤壁茶产业的发展,擦亮了“赤壁青砖茶”公共品牌,提升了“中国青砖茶之乡”的知名度、美誉度,更为促进民族团结、维护边疆社会稳定发挥了重大作用。

赤壁青砖茶品牌引来湖南安化客

本报讯(记者 陈婧)近日,湖南省安化县人大常委会副主任、茶叶事业管理办公室主任肖伟群率团来赤壁市,考察交流茶产业发展和茶文化。市政协主席、市茶产业发展推进工作组组长李满林参加座谈会。

座谈会上,李满林详细介绍了赤壁市茶文化和茶产业发展情况,并就赤壁青米砖茶历史、发展脉络等与考察团进行深入交流探讨。考察团对赤壁市茶基地建设、茶工艺申遗、茶产业发展、茶文化挖掘取得的成绩给予了高度评价。

李满林对考察团来赤壁市传经送宝表示感谢,并表示,将认真学习借鉴安化茶产业发展的先进理念和成功经验做法,做好茶文章、打好发展牌;要深入挖掘茶产业潜力,大力推动茶产业与旅游业的深度融合,培养人们饮茶习惯、品茶兴趣,营造喝茶浓厚氛围,加大力度培育茶叶消费市场;将深化与安化县茶产业的交流合作,团结协作,共同将黑茶产业打造成经济发展的强劲引擎和对外宣传的响亮名片,全力推进茶文化挖掘和茶产业发展再上新台阶,实现互利共赢。

座谈会前,安化县茶叶办考察团还前往了俄罗斯方块小镇、羊楼洞明清古街等地考察。

赤壁又添一茶文化旅游项目“峒乡茶谷”项目落户“世界茶业第一古镇”

本报讯(记者 陈婧)2018年12月26日,市政府举办文旅康产业招商推介会暨项目集中签约仪式,现场签约的32个项目,涵盖了全市大文化、大旅游、大健康产业,合同投资总额188.22亿元。

在签约仪式上,赤壁市政府副市长吴云南与湖北峒乡茶谷文化旅游发展有限公司董事长张涛进行了赤壁文旅产业“峒乡茶谷”项目的签约。

据悉,“峒乡茶谷”文化旅游景区离“世界茶业第一古镇”羊楼洞仅3公里,该项目将依托人文和自然风光,整合周边旅游资源,打造一个集观光、休闲、度假、娱乐、养生、体验为一体的综合型休闲旅游景区。项目规划建设分为砖茶文博、香溪古道、古茶遗风、瑶寨风情、休闲民宿五大板块。力争通过2年的打造,使之成为休闲旅游度假胜地、生态古茶保护基地、高端茶艺培训中心、瑶族文化传承源头。

开栏语

咸宁素有茶叶之乡的美名,这里茶事甚古、茶俗甚多,自古便“民以茶为业”。后受战火影响,兴盛了数百年的咸宁茶事彻底衰落。直至新中国成立后,咸宁茶叶这才迎来了新的重生。特别是改革开放40年以来,咸宁茶业从生产、种植、加工到品牌打造、市场营销等方面,都发生了翻天覆地的创新与变革。为此,记者找到一些亲历咸宁茶业发展20年以上的老茶人,请他们讲述咸宁茶业的发展变化。



“老改细”改出咸宁名茶百花开

●记者 陈婧

“40年前的咸宁市还叫咸宁地区,而咸安区则是咸宁县。咸宁县特产局成立于1977年。1980年,我从黄冈农校毕业后,就被分配在咸宁县特产局,负责茶叶、桑蚕、苎麻等经济作物的技术指导工作。直至1981年,当时的咸宁县委县政府提出发展多种经济,向山上进军,茶叶成为主力军,面积很快由原来的1万多亩,达到6.15万亩。”65岁的赵中南,是咸安区农业局原茶叶苎麻股股长。与茶叶打了大半辈子交道的他,谈起咸宁茶事滔滔不绝。

在赵中南的记忆中,70年代末至80年代初期的咸宁县,几乎每个乡镇、公社乃至学校、村组都有自己的茶园,全县约有大小茶场333个。由于建园选址随意性大,茶园管理也较为粗放,当时的茶叶种植面积虽大,茶园的整体效益却不高。

赵中南认为,咸宁县乃至整个咸宁地区茶叶生产由粗放式管理向精细化转变,始于“老改细”工作的推行,即改一部分老青茶为细茶。原

来,在1978年以前,整个咸宁地区皆以生产老青茶为主,各县茶叶统一供应给华中茶叶公司羊楼洞砖茶厂(湖北省赵李桥茶厂有限责任公司前身)压制青、米砖茶销往边疆,以促进民族团结。后咸宁地区茶园面积达到顶峰,26.6万亩,老青茶(青砖茶原料)产量达16.9万担,边茶产量由供不应求到供过于求,造成大量资金积压,大批茶场生产难以为继。为此,咸宁按照国家计委和全国供销社发出的指示,展开“老改细”工作。

“老改细”推行初期,为促进茶叶品质整体提升,咸宁茶叶科技工作者在1979年启动“地方优良品种资源调查”,并引进“福鼎大白”、“龙井43号”等茶树良种进行繁育、推广,促成了湖北省茶树良种场项目于1984年在咸宁市落地。

“当时的国营贺胜茶场基于地理优势,就在省茶树良种场旁,于整个咸宁地区率先发展良种,并掀起了良种栽种的热潮。可谓是‘一花引来,百花开;一茶引来,家家栽’。”赵中南感叹道。

咸宁掀起良种革命后,又开始关

注茶叶的生产加工。以高级茶叶农艺师宗嵩山为首的一批茶叶科技工作者,不仅启动了炒青绿茶的半机械化生产,还成功研制出了“剑春、云峰、浮泉”等多次获国际荣誉的名茶,带动了咸宁市研制高品质名优绿茶的热潮。

“如今的咸宁,茶树品种良种化,茶园管理标准化,茶叶防控无害化,茶叶加工自动化,茶叶场家家品牌化。”赵中南欣慰道。

而今,赵中南已自工作岗位退休近5年。退休后的他,一边帮子女照看孙儿,一边还要时时关注咸宁的大小茶事,写写茶文章、茶诗词。他说,咸宁茶叶要上台阶,还得狠抓品牌不放松。市委市政府打造“赤壁青砖茶”公共品牌的决策是对的,赤壁应当紧抓青砖茶生产这一历史优势;而咸安的绿茶品牌则各有特色,也应打出叫响全国的好品牌。

