



茶叶宜放在干燥通风处,不能放在潮湿、高温、不洁、曝晒的地方,且周围不能有樟脑、药品、化妆品等具有强烈气味的物品。专家还提醒大家注意,不同种类、不同级别的茶叶不能混在一起保存。不能在保存红茶、花茶时使用生石灰作吸湿剂。



近期,“赤壁青砖茶”喜事连连:荣获“我最喜爱的100个湖北名牌”称号,登上央视“广告精准扶贫”项目公益广告荧屏,在首届中国国际进口博览会“大放光彩”。

日前,赤壁青砖茶再传喜讯:经国家知识产权局商标局审查研究,“赤壁青砖茶 CHIBIQINGZHUANCH”成为赤壁市首件被认定为中国驰名商标的地理标志证明商标。

赤壁青砖茶

金字招牌光芒绽放

——赤壁大力实施品牌兴茶战略纪实

■ 记者陈婧 通讯员杨雄 汪仁敏

古城发起品牌战

“湖北的砖茶,特别是青砖茶在中俄万里茶道上曾经是标志性产品,是沿线国家人民的生命之茶,也是我国曾经的外贸换汇的功臣。赤壁要实现绿色崛起,少不了茶产业的崛起;茶产业的崛起,就必须有品牌引路。”赤壁市茶产业发展局局长李新华说。

据了解,曾风靡欧亚,占边销茶市场份额90%的赤壁青砖茶,由于历史原因一度蒙尘。赤壁市的一批砖茶老字号,也因各自为战等乱象而错失市场良机。为此,打造赤壁青(米)砖茶地域性公共品牌,统一生产标准、统一对外宣传、统一开拓市场显得尤为迫切。

2012年,赤壁市成立工作专班,

由宣传文化部门、工商部门、茶叶协会等联合成立赤壁茶文化资料整理专班,挖掘整理赤壁茶文化史料和申请商标注册。为给申报赤壁青(米)砖茶地理标志证明商标提供有力的史料证据,工作专班先后到故宫博物院、国家图书馆、外交部档案馆等地收集资料,并在最短的时间内整理编纂成书。

经过长达一年时间的研究、决策,最终敲定以羊楼洞茶文化为赤壁茶产业的灵魂,以青砖茶、米砖茶作为赤壁茶业的主要产品,以“赤壁青砖茶”、“赤壁米砖茶”作为公共品牌名称,以获得国家驰名商标的“川”字牌和“羊楼洞”以及获得著名

商标的“洞庄”与“赵李桥”牌等,这些涵盖了赤壁茶业95%的青砖茶产品品牌作为核心产品。

然而,由于当时“赤壁茶”这一品牌已被福建一家企业抢先注册,导致赤壁公共品牌注册一事无法实施。为说服该业主转让商标,经多方努力,赤壁市最终委托省工商局花费数十万元,成功转让商标。

2015年,国家工商总局正式批准了赤壁市“赤壁青砖茶”、“赤壁米砖茶”两个公共品牌商标,同时也一并通过了国家质检总局的技术审查,成为国家地理标志保护产品。自此,赤壁市拥有了首个茶叶公共品牌,统领众多企业品牌合力“打天下”。

工作,赤壁市成立了茶产业质量安全监督管理领导小组,分别与赤壁市10余家砖茶生产龙头企业主要责任人签订茶叶(产品)质量安全责任书,并分区域为全市110余户茶叶种植大户建档立卡,与全市茶叶种植大户签订《茶叶种植用药用肥安全承诺书》,要求种植大户严格遵守《农产品质量安全法》、《食品安全法》等相关法律法规,严格按照技术主管部门的技术规程进行操作。

此外,该市专门制定了《赤壁市“赤壁青砖茶”公共商标使用管理办法(试行)》,明确了《老青茶》、《青砖茶加工技术规程》、《老青茶生产技术规程》3个省级地方茶叶技术标准和系列保障产品质量的生产管理标准。通过发展无性系高品质低氟良种有机茶园、推行减肥减药、绿色防

控和加工水洗不落地技术等,提高砖茶生产的安全性和可观瞻性。

2015年以来,赤壁市每年对砖茶加工企业进行4次抽检,对产品不合格、环境不达标的企业,通报并取消其政策奖补;并要求企业对所生产的砖茶全部实行台账管理,详细记录每个产品从原料加工到成品各个环节的数据,确保了产品的可追溯性。

而今,走进赤壁市大小茶企,一条条清洁化、标准化砖茶生产线高效运转,功能化、便捷化、时尚化、多样化的砖茶产品琳琅满目。

今年7月,在外交部举办的“新时代的中国:湖北,从长江走向世界”全球推介活动上,各国驻华使节、商务参赞和外交官、世界500强企业嘉宾等一众国际人士,争相品饮“赤壁青砖茶”,惊艳世界。

狠抓品质练内功

公共品牌的打造,商标及地理标志只是赤壁茶业迈出的第一步。

走进赵李桥茶业砖茶生产车间,只见工人们身着统一的蓝色工作服及白色手套,有条不紊地按照各自的分工忙碌在流水线上。

“整个砖茶的生产制作可分为初制工艺、精制工艺、压制工艺、干燥检验四大部分。车间内的一系列流程,是‘压制工艺’部分,每一个加工环节的工人,都要对自己手中的产品严格把关,按照生产标准严格执行操作流程。每年3、4月份,茶发局组织工作人员来抽检,我们的合格率达到了100%。”赵李桥茶业生产技术负责人刘武军说。

原来,为促进“赤壁青砖茶”公共品牌旗下砖茶产品质量安全水平全面提升,抓好茶叶生产环节品质监管

抱团擦亮金招牌

“在市领导带领下,我市茶业龙头企业频繁抱团,共赴全国各地和国外参展推介。这不仅拓宽了赤壁青砖茶的销售市场,打响了知名度,更是为企业负责人与茶业同行架起沟通交流的平台,以市场手段推动赤壁青砖茶实现品质飞跃。品牌更响亮,外出谈合作也更容易了!”乾泰恒茶业董事长曹勇说。

为抢抓国家实施“一带一路”建设重大战略机遇,赤壁参与发起了中俄万里茶道申遗活动,形成了《赤壁宣言》等纲领性文件,并组织企业抱团赴俄罗斯、法国、瑞典、新西兰、澳大利亚、马来西亚等国开展公共品牌推介活动,努力开拓万里茶道经济带沿线国家和地区销售市场,先后与20多个国家和地区开展交流合作。

在今年7月9日举行的第三届中俄蒙三国旅游部长会议上,乾泰恒与俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司签了十年的供销合同,向全俄三万家超市供货。

走进赤壁,一块块宣传展示“赤壁青砖茶”的巨型广告牌竖立在市域主要交通进出边界、京广高速、铁路进出站(路)口、城区主要区域等地。为加强“赤壁青砖茶”公共品牌影响力,赤壁市每年列支300万元进行品牌宣传的方式之一。为鼓励企业也参与到品牌建设中来,赤壁出台了一系列配套政策,对积极开展品牌创建的企业并取得省级、国家级认可的荣誉,给予2至20万元不等的资金奖励。

随着“赤壁青砖茶”品牌价值日益凸显,先后引得湖北农资集团、省联投、中粮集团等“大腕”加入到赤壁茶业发展中来。继2016年被评为“最具品牌资源的三大品牌”之一后,今年6月,“赤壁青砖茶”公共品牌再上“2018年中国茶叶区域公用品牌价值评估”榜100强,位列全国第18位,评估价值为25亿元。