

没有对比就没有焦虑,家校群成“超纲”作业本

左手上班 右手上学



有不少人,戏称班级微信群为“恐怖组织”——老师不能错过任何孩子的讯息,私人空间被家长的“狂轰乱炸”吞噬;家长在职场上忙得“三头六臂”,也不敢开启“微信消息免打扰”。互联网交流平台,确实给家校沟通带来了诸多便捷,但也留下不少困惑。

开学焦虑症,家长群平添“心病”

一到开学季,家长们就觉得手机不好玩了。

现代人每天光是刷刷公司部门群、客户项目群、家族亲戚群、小区业主群……就已筋疲力尽。有娃的成年人,还要应付自家孩子的学校班级群。有时,真希望时光倒流,回到那个不联网的时代。

“聊天软件24小时在线,随时等着老师在群里发作业反馈”“孩子在学校里受到表扬或批评,群内实时更新,大人在办公室里也提心吊胆”“考完试公布孩子成绩,有时还会个别点名,简直像自己回到了学生时代”……微信家长群随着互联网时代发展应运而生。不少中小学幼儿园以班级为单位,通过QQ、微信等形式群发消息,建立家校互动平台。这无疑有助于促进家校联系,但对不少家长来说,却也添了块“心病”。

班级群建立的初衷,本是方便学校及时发布通知,方便老师及时与家长沟通,反馈学生情况,或是在节假日作为一种有效激励孩子学习的工具,晒晒书单、坚持打卡阅读什么的。谁曾想,随着不断演化,好好的家校共育平台变成了“一班N群”:有老师的官方群,教学信息权威发布;没老师的活动群,隔三差五办派对、约补习;个别家长硬拉班主任进的群,千方百计和老师互动组建小圈子……

如今,越来越多家长,一边在上班,一边还要上学。光是看着蹭蹭上涨的未读消息数,平日里足够淡定的他们,竟已焦虑得不成人形。

变异家长群,广告兼职功能齐全

微信家长群除了会变成“负担群”外,还有各种变异的可能。

马屁群:老师吱个声家长刷爆屏

老师发完通知,哪位家长第一个回复“收到,万分感谢”,就仿佛赢得了一场比赛。后面的“选手”,只能绞尽脑汁接力造句,靠“老师辛苦了”“这个班真有爱”来为孩子刷存在感。他们甚至可以将其某老师的“名言警句”铭记于心,只为关键时刻拿出来阿谀谄媚。

兼职群:为班级做事机会全靠抢

虽然不会明抢,但班级里有什么是大人可以帮忙的,群里总会暗暗较起劲来。比如,校庆时班级汇报演出,有人主动提供服装,我就要包揽道具;课外实践活动需要场地,有人“刚好知道一处空闲又免费的好地方”,那我来准备小食。每学期帮忙打印表格、制作电子相册的“多才多艺”的家长更是不在少数。

广告群:拜托大家投一票砍一刀

作为一种虚拟社区,家长群言论自由。所以,群里的家长就像打了鸡血,永远有报不完的兴趣班链接,或请求组团,或帮忙砍价,“请关注一下这个公众号”之类的消息,时常活跃在微信里。而如果软广消息来源是老师,就可能是一些培训机构的市场调查、教学评选的投票链接。不管于公于私,不管是否情愿,家长多是会照做的。至于该如何填写,大家也心知肚明。

家长应回归理性,关系应回归本位

“有了微信群或各类基于网络的虚拟交流平台,老师和家长们都身处一个相对公开的群体中,在某种程度上,家校关系变得更为透明了。”所以家校互动中,家长和老师更应该扮演好各自的角色:家长必须有清楚的自我认识,老师也必须做好本职工作。

有人说,不论是家长或老师,都是育人者。只要是对孩子成长教育有帮助的事情,就都是正能量的东西。但上海市特级校长张人利认为,不少家长过度关心学校教育,赋予了家长群家校沟通以外的功能,家长希望群里的一言一行,能换来孩子受重视。

借家长群,让家庭教育过度扛起学校教育责任,沟通会逐渐异化。而家校微信群的清静,应由家长和教师共同维护,其喧嚣,自然也应由两者共担责任。所以,让学校教育回归本位,家长也应理性看待家校互动。

(来源:《扬子晚报》)



@微语录

@耳帝:拥有一个坚定的自我很重要,幽默不再是为了取悦别人,而是一种达观积极的生活态度;仗义不为回馈与彰显,而是处世的原则与立场;自信不求被认可,而是面对狂风骤雨时最坚实的内在支撑……我远达不到,但在此努力着。

@祝羽捷:活在人间,都是有一些条件的。不能按照自己的心意生活,不能在梦想的轨道上奔跑,才是人生真的低谷吧。那些做着自己喜欢的事的人,哪怕辛苦都是嘴角挂着笑,挫折和跌倒不过是让你通关打卡,每次过关只会更加强大。只要选择对了,就不会计较眼前的得失。

@1句实话:没人会把我们变得越来越好,时间也只是陪衬。支撑我们变得越来越好的,是我们自己不断进阶的才华、修养、品行以及不断的反思和修正。

(来源:新浪微博)

@微趣图



这里就是天堂么?

(来源:新浪微博)

@微笑话

@这梦真灵:上高中时,每当我熬夜苦读,父母都会说:“坚持一下,上大学就轻松了。”等我上了大学之后,才回味过来父母当年那些话是对他们自己说的。

@千颂婊嘻嘻:一进家门就发现桌上放着一张百元大钞。平时老妈也不给啥零花钱,这次发慈悲了?心中不禁一喜。拿走钞票时,发现底下还压着一张纸条,上面写着:“今天是你外婆生日,回来在家等我,我们一起去给外婆祝寿。注意,那一百元钱不是给你的,是为了引起你的注意。”

@仰天长啸:听说现在有些家长会把户口本放在显眼的地方,以方便女儿偷拿去领证。这种伎俩比起我妈来都弱爆了。我妈直接把户口本塞我包里,语重心长地说:“闺女,这个你随身带好,万一哪天有人一时冲动看上你了,就直接去领证。可别等你回家拿户口本的工夫,人家后悔了。”

@饭团肉:洗完脸照镜子,感慨青春一去不复返,要向老妈看齐了。老爸在一旁愤愤地说:“得了吧,你还不如你妈呢。你妈在你这个年纪已经开始逗你了,你这天天还在逗狗呢!”

(来源:新浪微博)



现代青年减肥魔幻实录

凭本事长的肉,终究还得花钱把它们送走

立秋已过,马上就是秋风起、贴秋膘的时节了,还记得当初立下的flag吗?什么“减肥不成功不洗头”“今天开始过健康生活,戒宵夜”“一定要瘦到两位数”,为了防止赘肉找上门,人们也是说谎脸不红心不跳,自己相信就好。

但你细想过没有,凭本事长的赘肉,除了花费时间精力,你可能还得花点财力。

【不见怪】 减肥大潮年年有,全年无淡季

“根据阿里健康发布的《2017减肥趣味白皮书》显示,关键词为‘减肥’的交易指数,按时间出现规律性波动:除了3月气温回暖,减肥事业步入高峰,1月天气寒冷跌到谷底,其他月份持平。”

数玩研究所:“减肥”是永恒的话题,唯一的例外大概就是过年期间了,一到过年,人们就放弃了减肥,投身到吃吃吃胖三斤的轮回中。

【不得已】 你不是矫情,你只是喜欢说“我好胖”

“根据‘好享瘦’APP针对都市白领用户做的减肥调查显示,在所有调查者中,BMI≥24的白领用户占55%,但‘觉得自己胖’的调查用户占比却高达88%。”

数玩研究所:有一种胖,叫做“我觉得自己胖”,我们会发现身边那些老是嚷嚷着要减肥的人当中,其实许多并不胖,只是陷入了“feeling fat”情绪无法自拔……

【不可能】 昂贵的瘦子,减一斤肉要花450元

“喊‘减肥’的人很多,但很少有人算过,为了在自己身上减掉一斤体重,他们最贵的花销是多少。根据理财APP挖财近日发布的《2018健身支出

报告》显示,如今中国人平均每减掉1斤体重,需要花450元。”

数玩研究所:瘦子早已不再是穷困潦倒的象征,在满屏锁骨杀、A4腰的趋势下,越来越多的人不惜花重金成为一名瘦子。

【不意外】 管不住嘴,迈不开腿,用意念减肥

“《2018健身支出报告》数据显示,42%的人会断断续续去健身,34%的人健身能坚持1年以上,而管住嘴比迈开腿要难得多——68%的人在健身中不怎么控制饮食,而想要健康饮食的人,67%都没坚持下来。”

数玩研究所:对现代人来说,“健身”是一种间歇性一般现在时,“减肥”是一个似乎触手可及,却又始终未曾实现的梦。

(来源:《杭州日报》)