



黄鹤楼酒：匠心酿造成就经典品质



“千古佳话千年酿，天下江山第一楼。”作为湖北省唯一的中国名酒品牌，黄鹤楼酒是楚酒的代表，有着深厚的文化积淀和历史传承。

■[一个小镇，一个梦想]

地处咸宁高新区的黄鹤楼森林美酒小镇，占地近千亩，是全国唯一一个厂区内拥有森林、湖泊、山地等自然资源，且有独特洞藏洞酿、窖藏环境的美酒生产基地。

在这里，市民既可以远离尘世喧嚣，欣赏大自然的美景，又可以感受传承千年的酒文化魅力，零距离探究黄鹤楼酒的神奇奥秘，体检亲自酿造美酒的乐趣，免费品尝美酒。

黄鹤楼森林美酒小镇总投资5亿元，景区从2008年开始建设，2012年建成投产，景区交通区位优势、自然景观优美、生态环境良好，有相应的旅游设施和服务场所，集观赏、研学、展示、休闲、康养、购物等功能于一体，观光游览线路与厂区内工业生产、工艺流程、建筑景观、科技成果等内容紧密相结合，具有独特魅力，已

成为鄂南地区功能齐备的工业观光型旅游景区。

为了提升景区档次、提高景区独特吸引力和核心竞争力，景区自2012年开始就不断投入资金进行景区建设，近些年来，景区先后投入资金近亿元，极大完善了景区的旅游基础和配套设施、服务建设，主要建有游客中心、特色文化游步道、文化馆、品鉴中心、商贸中心、仙鹤泉和雕塑—黄鹤腾飞、天成坊体验区、山上木质栈桥、日月码头等。

目前，黄鹤楼森林美酒小镇正在申报国家4A级景区，未来将打造成集参观、体验、休闲、会议、餐饮为一体的酿酒体验式旅游度假区，适时推出私人酒庄定制服务，不仅可以令消费者实地体验酿酒文化，更为品牌自身赋予了独特的内涵。



●记者漆兵

■[一份坚持，一种传承]

保证每一瓶酒用粮食精心酿造，是黄鹤楼酒人的一份坚持。3大生产基地、速降30度高科技过滤、30位调酒大师、300道工序及品控、3000位消费者验证……铸就了黄鹤楼酒的高品质。

酿酒行业有句俗话：“一粮、二曲、三匠人。”其中一粮就是指粮食，要酿好酒必得好粮。黄鹤楼的酿造除了精选湖北鄂西高粱、京山有机大米、孝感糯米、襄阳小麦、咸宁玉米外，还特别注重原料的配方。优良的配方保证了酿出的酒香味协调、醇甜净爽。

为了克服酿酒的季节性影响，黄鹤楼酒业咸宁基地全国首创洞穴酿造。酿造窖池全部建在人工洞穴之

中，一年四季气温都稳定在20—25℃，洞内恒温恒湿，气流量小，非常有利于酿酒微生物区系的形成，微生物环境稳定性高，这对酿酒大有裨益。由于洞内恒温恒湿，一年四季都可以连续生产，糟与窖的相互滋养，酿造的至阳之气与洞穴的至阴之息相辅相成，微生物的世代交替生机勃勃，美酒天酿的循环轮回生生不息。

为了保证产口“好喝不上头，喝多醒得快”，黄鹤楼所有产品上市前都需要要过6轮次舒适度实验，保证酒体更香、更柔、更顺。

优良的配方、与众不同的工艺，独树一帜的步骤，让黄鹤楼酒拥有了独特的品质，在时代的变迁中，传承着千年的文化。

■[一份责任，一种担当]

“做真人，酿美酒，善其身，济天下”，是黄鹤楼酒业的核心价值观。

每一位员工走进企业上班的第一天，公司就给每位员工发放《员工手册》，对员工进行三级培训，使员工的岗位技能、语言行为规范得到提升，为员工打下坚实的思想基础，在今后的工作中注入了新能量。培训结束后，每一位员工都能真正认识到《员工手册》的细致和强大，以实际行动践行黄鹤楼酒业的企业文化和规章制度，打造黄鹤楼的品牌，真正做到“人人都是黄鹤楼品牌，人人都是黄鹤楼形象，人人都是黄鹤楼榜样”。

为了丰富员工的业余生活，公司专门拿出团队建设费，组织员工开展了演讲比赛、卡拉OK比赛、我要上春晚等活动，让员工在繁忙的工作之余放松心情。企业还努力提高员工福利，这一点一点的关心和温暖汇成了黄鹤楼酒独特的“家文化”，让员工

找到了归属感，把企业当成了自己的第二个家。

2017年5月，咸宁高新区企业家协会正式成立，首批75家企业加入协会，黄鹤楼酒业当选为协会第一任会长单位，黄鹤楼酒业（咸宁）有限公司总经理闵波平担任首任会长。

企业家不仅要振兴自己的企业，还要主动承担社会责任。这一点，被闵波平诠释得淋漓尽致。

作为一名优秀的企业管理者，闵波平始终奉行“企业有多大，社会责任就有多大”的理念，一直热心社会公益事业，多次参与扶贫济困、慈善捐赠、捐资助学、义务献血等活动，受到社会各界的赞誉和好评。

闵波平说，他的梦想就是让所有黄鹤楼员工有一份稳定的事业，在为社会创造财富的同时，也承担社会责任，回报社会，把黄鹤楼酒这个全国名酒品牌擦得更亮更响。

