



到邮政选月饼 免邮费寄全国

中秋节,又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节,是流行于中国众多民族与汉字文化圈诸国的传统节日,时在农历八月十五;因其恰值三秋之半,故名,也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年,盛行于宋朝,至明清时,已成为与春节齐名的中国传统节日之一。受中华文化的影响,中秋节也是东亚和东南亚一些国家尤其是当地的华人华侨的传统节日。2006年5月20

日,国务院列入首批国家级非物质文化遗产名录。自2008年起中秋节被列为国家法定节假日。

中秋节自古便有祭月、赏月、拜月、吃月饼、赏桂花、饮桂花酒等习俗,流传至今,经久不息。中秋节以月之圆兆人之团圆,为寄托思念故乡,思念亲人之情,祈盼丰收、幸福,成为丰富多彩、弥足珍贵的文化遗产。

中秋节赏月和吃月饼是中国各地过中秋节的必备习俗,俗话说:“八月十五月

正圆,中秋月饼香又甜”。月饼一词,源于南宋吴自牧的《梦粱录》,那时仅是一种点心食品。到后来人们逐渐把赏月与月饼结合在一起,寓意家人团圆,寄托思念。同时,月饼也是中秋时节,亲人、朋友间用来联络感情的重要礼物。

百年邮政,与您共贺中秋!中秋佳节之际,咸宁邮政特倾情推出华美、美味村、海之最等多个系列月饼礼品。欢迎广大市民前来邮政网点选月饼,免邮费给您寄全国。



散苏式系列月饼
规格: 50克/个
10斤/箱 **23.8元/斤**



散广式系列月饼
规格: 50克/个
10斤/箱 **32.8元/斤**



雅月 规格: 620克
100g鲍鱼海参月饼 1个
80g莲蓉蛋黄月饼 1个
80g草莓味月饼 3个
50g南瓜味月饼 2个
50g红豆沙月饼 2个 **118元**



花好月圆 规格: 755克
125g莲蓉蛋黄月饼 1个
100g叉烧伍仁月饼 1个
80g玉米味月饼 1个
50g凤梨味月饼 3个
50g红豆沙月饼 3个
50g南瓜味月饼 3个 **128元**



金秋送福 规格: 720克
80克蛋黄白莲蓉月饼2个
100克酥香椰蓉月饼2个
80克紫薯粒粒香月饼2个
50克红豆蓉月饼4个 **138元**



思乡情 规格: 430克
80g莲蓉蛋黄月饼 1个
50g红豆沙月饼 2个
50g凤梨味月饼 3个
50g莲蓉月饼 2个 **58元**



感恩 规格: 500克
100g红豆沙月饼 2块
50g莲蓉蛋黄月饼 1块
50g莲蓉月饼 3块
50g凤梨味月饼 2块 **68元**



情意丽莎 规格: 760克
100克蛋黄白莲蓉月饼2个
80克醇香椰蓉月饼2个
50克奶油绿豆蓉月饼4个
50克红茶咖啡蓉月饼4个 **168元**



富贵佳礼 规格: 790克
150克蛋黄白莲蓉月饼1个
80克牡丹花味月饼2个
80克紫薯粒粒香月饼3个
80克红豆蓉月饼3个 **198元**



感谢有您 规格: 1110克
250g双黄莲蓉月饼 1个
100g鲍鱼海参月饼 2个
100g叉烧伍仁月饼 2个
100g红豆沙月饼 2个
80g草莓味月饼 2个
50g莲蓉月饼 2个 **238元**



心意佳礼 规格: 460克
80克蛋黄白莲蓉月饼1个
80克红豆蓉月饼1个
50克红茶咖啡蓉月饼3个
50克紫薯粒粒蓉月饼3个 **78元**



情意华美 规格: 420克
80克蛋黄白莲蓉月饼1个
80克牡丹花味月饼1个
50克红豆蓉月饼2个 **98元**



参鲍伍仁 规格: 1110克
250g鲍鱼莲蓉蛋黄月饼1个
100g鲍鱼海参月饼 3个
100g叉烧伍仁月饼 3个
80g鲍鱼海参月饼 2个
50g叉烧伍仁月饼2个 **278元**



十全福礼 规格: 950克
230克双黄白莲蓉月1个
80克荷香思藕蓉月3个
80克红糖桂圆月4个
80克富贵燕窝蓉月2个 **398元**



扫二维码 买月饼

咸宁邮政“月满中秋”礼仪专递服务

咸安: 13872160616 8323196 通城: 13872150999 4867363
赤壁: 15972400015 8233123 崇阳: 13872163986 3325237
嘉鱼: 18972847923 6339103 通山: 13797254989 2882389



“购物上邮乐,全家都欢乐”“上邮乐网,购家乡味,寄相思情”……最近,9月19日邮政要搞“邮政919 丰收欢乐购”的消息已在微信朋友圈刷屏,随着各地邮政准备工作的推动,相关内容在各大门户网站发布,一场家乡味浓郁的电商狂欢正在酝酿。

邮政919 丰收欢乐购

——品家乡味 寄相思情 上邮乐网

炎炎夏日,激情似火。在隆隆战鼓声中,邮政“919电商节”火热开启。这既是我们坚持“一体两翼”发展战略、打造一流电商平台、推进邮政高质量发展的具体体现,更是坚持“人民邮政为人民”的服务宗旨、打好精准脱贫攻坚战、创造人民高品质生活的生动实践,是民生所系、责任所在、使命所至。

邮政农村电商 助力“五不出村”

当前,农村地区的商品流通体系还不健全,农村电商配套发展的基础设施还很薄弱。正是基于对外部形势和自身资源的考量,近年来,中国邮政经过不懈努力,已基本探索出一条独具邮政特色的农村电商发展道路,打造了一个集“网络代购+平台批销+农产品返城+公共服务+普惠金融”于一体的邮政农村电子商务服务体系,为农村用户提供购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村的“五不出村”服务,

形成了政府认可、百姓满意、多方共赢的邮政特色农村电商发展格局。

邮政的网络资源使其更有搭建平台的能力。邮政的服务网点遍及城乡、深入农村,70%的网点在县级以下地区,已经覆盖全国所有农村乡镇。截至目前,全国邮政已累计建成邮乐购店42万个。

邮政农村电商 助力“精准扶贫”

为打造具有邮政特色的电商节,保证产品质量和服务是首要任务。邮政全网通过前期招商谈判和商品梳理,加快推进自营定制商品、全网性自营“大单品”和区域性特色品牌相结合,打造邮政自己的品牌。以邮乐网和“邮掌柜”为依托,将批销与金融业务相结合,推出“邮乐联名卡”“掌柜贷”“扫码付”等业务,开展“积分换礼”“金融客户优惠购”“邮商联盟”等活动,针对掌柜、供应商、农民逐步提供集支付结算、会员管理、积分兑换

等为一体的综合服务,吸引客户的资金全面进入邮储资金池,打造农村电商与金融业务融合发展的生态圈,助推地方经济发展。

2016年,中共中央、国务院将“电商扶贫”正式纳入精准扶贫工程,提出加大“互联网+扶贫”力度,加快扶贫地区物流配送体系建设,推动贫困地区特色产品销售。这次电商节是对邮政仓储配送能力的一次检验。邮政利用电商节的契机,利用投递及网运资源,以信息化手段实现管控能力和配送效率的提升,大力发展农产品返城,既是实施精准扶贫、带动农民致富的有力抓手,更是体现提高政治站位、积极担当作为的国企风范。

中国邮政通过电商办节这种形式,让农村电商全面渗透到农村地区用户生产、生活、经营的方方面面,使邮乐网逐步成为农村电商的主要平台,夯实代理金融在农村市场的主导地位,体现邮政便民、利民、为民——



邮乐小店 分享有礼



邮储银行 手机银行



下载邮乐APP
新人专享115元大礼包



中国邮政集团公司咸宁市分公司
服务热线:0715-8233078

海量代购 九月爆款

邮乐网30万种商品 实体店均可代购

九阳平底锅



邮乐价: **49元**
京东价格: 59元

短袖衫



邮乐价: **27.9元**
京东价格: 38元

迪阿伦小包



邮乐价: **28元**
京东价格: 36元

木质音箱



邮乐价: **35元**
天猫价格: 38元

飞利浦电吹风



邮乐价: **155元**
京东价格: 158元

旁氏洁面乳



邮乐价: **19.9元**
天猫价格: 21.9元