



茶叶宜放在干燥通风处,不能放在潮湿、高温、不洁、曝晒的地方,且周围不能有樟脑、药品、化妆品等具有强烈气味的物品。专家还提醒大家注意,不同种类、不同级别的茶叶不能混在一起保存。不能在保存红茶、花茶时使用生石灰作吸湿剂。

省农业厅组织我省砖茶企业赴新疆拓展市场

“赤壁青砖茶”闪耀“新丝路”

记者陈婧 通讯员杨雄

为了向外拓展市场,8月21日至24日,省农业厅组织我省砖茶企业赴新疆开展“千年青砖连古今万里茶道香天涯——湖北青砖茶‘健康新疆行’”推荐活动。我市“赤壁青砖茶”公共品牌旗下3家重点茶企也参与其中,共同在乌鲁木齐和博州两地举办了青砖茶推介展示,取得了丰硕的成果。

现场采购销售火爆

在为期4天的“新疆行”中,我市湖北省赵李桥茶厂有限责任公司、湖北赤壁赵李桥茶业有限公司、赤壁市赵李桥塔峰茶业股份有限公司3家企业展出“赤壁青砖茶”产品20余个。这些砖茶产品各具特色,有的茶汤明亮,口感绵滑醇厚;有的香气纯正,滋味醇和爽滑……吸引了众多新疆客商前来品鉴、采购、洽谈合作。

在博州推介会上,博州供销社吉庆烟花公司董事长王兰军品尝了一杯砖茶后,就情不自禁地赞叹:好喝!当即和赵李桥茶厂达成了300万元砖茶的购销协议。王兰军说:“我们过去习惯茯砖茶,青砖茶的到来给我们新的感觉。通过专家介绍和我们亲自品尝,它的味道和营养价值不亚于茯茶,所以我对青砖茶在博州有市场很有信心。”

据悉,在此次“新疆行”中,我市3家砖茶企业可谓是收获满满:赵李桥茶厂在乌鲁木齐市推介现场签订销售合同1000万元,在博州推介现场签订销售合同600万元;赵李桥茶业、赵李桥塔峰茶业在两场推介会发展新客户10余家。



传播茶文化历史

在推介活动上,省农业厅专家向几十家新疆茶叶经销商介绍了青砖茶的历史、品饮特点和保健功效。我市3家茶企统一以“赤壁青砖茶”公共品牌进行推介展示,现场赠送砖茶赠品200余份,让新疆茶商、嘉宾对“赤壁青砖茶”有了更深的了解和认知。许多新疆客商热情地表示,他们的父辈就是喝青砖茶长大的,这种饮茶习惯一直传承到现在。

“所有的新疆人,特别是生活在新疆热土上的各族儿女,因为饮食文化、饮食习惯,主要吃牛羊肉,就必须喝湖北的青砖茶。喝这个茶长大的是什么结果呢?女人美,男人健壮,这里就有湖北青砖茶的功劳!因此,我们新疆欢迎湖北青砖茶,也欢迎湖北青砖茶企业来新疆投资、合作、经商。”新疆农业厅农业产业化发展局局长努尔买买提·吐尼牙孜说。

据了解,青砖茶是中国黑茶四大代表之一,始于晋、盛于唐、兴于明清,

通过欧亚“万里茶道”和“丝绸之路”,曾远销新疆、西藏、青海等西北地区和蒙古、格鲁吉亚、俄罗斯、英国等国家,沉淀了悠久的茶文化历史。上世纪90年代以前,由于实行统购统销,我市青砖茶的销量占据了全国边销茶市场的85%。随着新时期国家“一带一路”战略的实施,我市青砖茶迎来了重振雄风的历史性机遇。近年来,我市青砖茶企业和品牌也取得了不少成绩:“川”字牌被评为中国驰名商标,是砖茶行业唯一的“中华老字号”;赵李桥砖茶制作技艺通过国家非物质文化遗产认证;赤壁市被中国茶叶流通协会授予中国“青砖茶之乡”“米砖茶之乡”称号。在2018年中国茶叶区域公用品牌价值评估中,“赤壁青砖茶”品牌评估价值达25亿元,全国排名第18位。

通过参与此次“湖北青砖茶新疆健康行”,我市砖茶企业进一步开拓了新疆市场,“赤壁青砖茶”在新丝绸之路上将重振旗鼓,迎来广阔的明天。

建茶叶储备库 签1600万元订单

赵李桥茶厂“新疆行”满载而归

本报讯(记者 陈婧)在新疆建茶叶储备库,在乌鲁木齐和博州分别签订1000万元、600万元的销售合同……8月21日至24日,湖北青砖茶“健康新疆行”火热举行,赵李桥茶厂成为此行的最大赢家。

据了解,在推介会上,赵李桥茶厂副总经理、“赵李桥砖茶技艺”传承人甘多平介绍了青、米砖茶的制作工艺、青砖茶饮用方法及储存条件,以及青砖茶保健功效。

“从民国开始,‘火车头’米砖茶就在新疆市场销售,被广大新疆人民接

受与喜爱,米砖茶的市场流通为新疆人民带来了健康生活。”在乌鲁木齐市推介会上,新疆建玲茶叶商行总经理殷世军说。当天,该商行与赵李桥茶厂签订了1000万元的砖茶采购合同。

推介会还举行了青砖茶新疆储备库授牌仪式。湖北省赵李桥茶厂有限责任公司向新疆建玲茶叶商行的茶叶储备库进行授牌。

据了解,赵李桥茶厂新疆储备库占地1800平方米,位于乌鲁木齐市兵团工业园,建成后储存边销茶容量可达1500吨,赵李桥茶厂计划在新库每

年存储边销茶500吨,其中米砖茶400吨、青砖茶100吨,三年内完成1500吨存储量,旧储备库用于正常销售,以保证新疆少数民族地区青、米砖茶的供应需求。

赵李桥茶厂副总经理金莉说,赵李桥茶厂是国家定点边销茶生产企业中大型骨干企业,在新疆市场每年销售米砖茶700吨,青砖茶100吨,销售额1600万。赵李桥茶厂将努力建设更加安全、稳定的储存和市场环境,让新疆人民喝上知名度高、口感滋味功效更好、更安全的边销茶。

悠悠岁月茶

作者 纤竹

与文化沾边,无异于中国茶历史;与茶结缘,无非于赤壁青砖茶。喝茶有讲究,历来流传;而好茶,最让人上心的莫过于羊楼洞茶。

从来没有去过羊楼洞,对茶自然没有多大的了解。记得初次接触茶水,是小时候看见劳累了一天的爸爸,饭后左手端起茶杯,右手揭开杯盖,一边在杯沿轻轻地刮落水蒸气,一边吹着杯中热腾腾的茶水,然后“咻,咻溜”抿一口。轻轻放下茶杯,再点燃一根香烟,半个小时乃至更长时间,疲劳了一天的爸爸,喜欢在这样的氛围中释放自己。

爸爸喝茶的神情让我充满了好奇:一杯绿色的茶水,真的有那么好喝,那么神奇吗?当一片片卷曲的绿叶在沸水中慢慢伸展,茶水渐渐绿意时,我端起茶杯学着爸爸喝茶的样子。入口的茶水涩涩地味道,如初次喝咖啡一样,那味道让我接受不了,便质疑爸爸怎会喜欢喝茶?他告诉我,“茶”字拆开是人在草木间,喝茶需品,选择闲静的时候,小口小口地抿,用心地去品味,就像你用心地去对待一个人,方能品尝出茶的芬芳,其滋味沁人心扉,回味无穷。

这些都是过往,而真正接触茶,缘于一场羊楼洞新品首发。一杯清茶,寻着留芳的气息在屏幕中回顾,笔下翻动的岁月在记忆的深处慢慢弥新。

羊楼洞是家乡赤壁最具特色的古镇,因茶而闻名世界,距今有1300多年历史。不料,19世纪中叶,日本侵华时期,侵略者的一把火烧了古镇,曾经活跃在“世纪动脉”的洞茶便此一蹶不振。

可是,每天从起床的那一刻起,无人可少油盐材米酱醋茶。茶!不仅仅是一种健康饮品,一种茶道文化,更是人们生活的一种方式。2005年7月,羊楼洞茶再次复兴。

不断研发创新后,扩展茶园总面积达2.1万亩,实现年产青砖茶1.15万吨。羊楼洞生产的砖茶精选茶树新芽叶为原料,经萎凋、揉切、发酵、干燥等一系列工艺后,再蒸压定型成砖。其外形十分精美,棱角分明,表面图案清晰秀丽,砖面色泽乌亮。成品有大有小,最大如屏风,最小似月饼,即是滋味香醇的茶饮,又适合陈列摆设的工艺美术品,倍受俄罗斯和欧洲人喜爱。

这个盛夏,羊楼洞茶再次召集了世人的关注,新品首发上市推介会上,中交资产管理有限公司与羊楼洞茶叶股份公司共同推出的“中交绿”品牌系列茶全球总经销授权合作签约仪式启动。

端起茶杯,杯中片片茶叶如一朵风干的花儿,遇水而重生,悄悄地绽放。伴着会场轻柔、舒畅的轻音乐,喂一口,细细品味,我才明白羊楼洞一路颠覆离奇的坎坷史。



三峡职业技术学院

羊楼洞考察砖茶项目

本报讯(记者 陈婧)8月16日上午,湖北三峡职业技术学院来赤壁考察砖茶项目,并深入羊楼洞茶文化生态产业园、赵李桥茶厂、羊楼洞古街等

地了解赤壁茶文化、茶产业发展状况。

在羊楼洞茶文化生态产业园,湖北三峡职业技术学院副校长王华利一行一边细品茶香,一边倾听着公司讲解员的介

绍,并兴致勃勃参观了产业园科技楼茶文化、茶产品展示厅。通过观、听、品,王华利一行对羊楼洞茶文化、茶产业发展,青砖茶生产及新产品开发有了全新的认识。