

返乡养殖“生态鱼” 致富不忘众乡亲

●记者 陈志茹 赵忠志

他是一名退役军人,又是一名下海经商的成功人士,因积极响应政府号召返乡投资兴业,在嘉鱼县大岩湖承包了8000亩湖面养殖生态鱼,提高了渔民的收入,摘掉了贫困户的穷帽,他就是58岁的房和东。

房和东在1982年退役后,分配到嘉鱼县工业局上班。当时,一身干劲的房和东,因不安于现状,1987年下海经商,历经10多年的发展,在沿海一带的事业经营得有声有色。

2010年,嘉鱼县紧紧围绕“渔农增收、渔业增效”这一中心,实施水产富民战略,房和东积极响应号召,返乡投资兴业。

经过数月的考察,房和东将目光瞄准了嘉鱼县高铁岭镇的大岩湖,与几位好友,以及当地的渔民们筹资了200万元,一起成立了嘉鱼县绿之源生态农业发展有限公司,再购买50万斤鱼苗投入湖中,正式开起了养鱼富民的事业。

走进大岩湖,一阵青草味扑面而来,放眼望去,碧波荡漾,湖水清澈。

为了改善大岩湖的水质,去年,房和东又将传统投肥投料饲养的四大

鱼,改为不投肥投料的天然养鲢鱼和鳊鱼,既减少成本,又卖了好价。

“我养的和别人的不一样,别人是把鱼养肥,我却要给鱼‘瘦身’。”正在铺设防护网的房和东兴致勃勃地谈起他的养鱼经。

“生态鱼”是怎么养的?房和东介绍,他采用“人放天养”模式,是大岩湖生态渔业发展的主基调。所谓“人放天养”,就是严格选择放养鱼种,使其形成养殖水体自成生态系统,放养后不人为投放任何的饲料和药物,让鱼通过摄取水中浮游生物和藻类自然生长,达到改善水质和提高产鱼质量的双重效果。

在房和东的努力下,大岩湖的水质由原来的五类转变为三类水标准。去年该湖共投养了鲤鱼、青鱼、白鱼、花鱼、桂鱼等10余个品种,这些鱼最大的20斤,最小的3斤多。

“让‘生态鱼’‘游上’普通人餐桌。”一直是房和东的养鱼梦。在房和东的精心管理下,大岩湖的鱼,肉质紧、味鲜。去年底,还吸引了来自全国各地大货车,在大岩湖排起长队购买生态鱼。

目前,该湖的鱼已全部被预定,到了丰收期将全部售罄,预计年产鲜鱼



房和东(中)

100万多斤,渔民们的收入逐年递增,也帮助许多贫困户摘了穷帽。

“下一步,我将狠抓基础建设和新品种、新技术、新模式的试验、示范

和推广,通过实施水产富民战略,把大岩湖打造成生态养殖旅游观光湖,让更多渔民在家门口也能致富。”对于未来发展,房和东信心满满。

恒大健康发布半年财报

净利等多项核心数据“全线飘红”

●记者 程方

8月21日,恒大健康集团(HK.0708)发布2018年中期业绩公告,多项核心指标实现大幅增长,其中会员消费额17.6亿,同比增长236%;营业额11.4亿,同比增长180%;净利润2亿,同比增长185%。

2017年以来,恒大健康积极践行“健康中国”国家战略,持续发力会员服务体系下的健康养生、健康管理、高端医疗、健康养老等领域,并取得显著成效。

据恒大健康董事长时守明介绍,作为恒大健康的“拳头产品”,恒大养生谷是全球独一无二的养生养老产品,整合了国际国内优秀医院、养老院、康养社区等资源,创建了全方位全龄化健康养生新生活、高精度多维度健康管理新模式、高品质多层次健康养老新方式、全周期高保障健康保险新体系、租购旅多方式健康会员新机制。比如可以根据季节、气候等条件,随时到全国的恒大养生谷旅居养生。记者了解到,为实现该目标,恒大养生谷围绕全龄化健康管理首创了颐养、长乐、康益、亲子四大园,提供852类设施867项全方位健康管理服务,覆盖从孕前、婴儿直到百岁老人的全生命周期。其中,颐养园主推“医养结合”,配有国医馆、禅思堂、膳食坊等;长乐园重在文娱结合,配置老年学堂、曲苑社、国学馆等设施以提供高品质健康养生方式;康益园则以运动养生为核心,以健身中心、体感运动馆等



重塑健康活力新生活;亲子园则针对年轻一代,践行亲子同乐理念,构建跨代社交圈。

据悉,恒大健康目前已在三亚、海花岛、西安、郑州等全国9个宜居胜地布局恒大养生谷,向会员提供养生养老服务。随着会员消费额大幅提升,今年全年会员消费额预计达到50亿。布局方面,公司计划今年下半年再布局7个恒大养生谷,未来五年实现全国布局超100个养生谷。值得一提的是,在养老方面,恒大养生谷研究借鉴了美国太阳城、德国阿尔伯特纳、日本港北新城、荷兰生命公寓等全球大型养老社区的经验,并结合中国国情,创建了国际前沿健康养老模式。同时特别配备了国际一流的养老院,为老人提供医养融合、专业护理、日间照料等养老服务。



与此同时,恒大健康倡导绿色健康生活,已成功布局新能源汽车产业,这将成为公司未来另一个重要增长点。今年6月,恒大健康成功入主美国新能源汽车公司法拉第未来,并于上周揭牌成立中国运营总部“恒大法拉第未来智能汽车(中国)集团”,全面负责法拉第未来在中国的技术研发及所有生产经营管理,正式标志着全球顶尖新能源汽车技术落地中国。

法拉第未来是全球新能源汽车领域的“独角兽”企业,多项技术指标在新能源汽车领域已实现全面领先,实现了动力系统、车辆平台、自动驾驶、人工智能、计算平台、互联网系统等六大领域的技术变革。其在在中美两地提交的申请专利接近1500件,获得专利超过380件。这些专利涵盖三电系统、自动驾驶、车联网、生产和制造领

域,其中大负载电力输出技术及梯形逆变器率先在美国获得专利,自主研发的充电设备效率达200千瓦/小时。

根据恒大大法拉第未来的十年战略规划,公司计划在中国华东、华西、华南、华北及华中地区建设五大研发生产基地;十年后,年产能计划达到500万辆,FF91、FF81等多车型产品面向全球市场,覆盖高端、中端及入门级,打造互联网智能出行生态,全面满足快速增长的不同市场需求。

值得关注的是,恒大健康提供的全方位全生命周期健康服务已赢得市场和消费者认可,成为其保持业绩高速增长的重要支撑,并为践行“健康中国”战略提供了鲜活范例。而入主法拉第未来打造新能源汽车,有望将成为其新一轮增长的催化剂,同时也将助力我国从汽车大国走向汽车强国。