

新华网消息 正值暑期求职季,一些求职中介平台号称“名企内推”的信息在大学生朋友圈广泛传播。真有这样的“福利”吗?记者采访发现,所谓“名企内推”“保录取”的收费为几百元到几千元不等,有的高达数万元,但一些学生在交钱之后却没接到一个名企的录取通知。

花399元就能“名企内推”,3万元“保录取”?

## 朋友圈“求职福利”可能是陷阱!

■[有求职平台号称“保录取”,实际是销售培训课程]

暑期,一些大学生的微信群、朋友圈里出现了“我已加入阿里巴巴19秋招内推群”等信息,并配有可扫描入群二维码。

记者发现,这是一家名为“圈里求职”的机构的宣传。7月11日,记者在微信搜索“圈里求职”公众号,打开后点校招内推栏目,看到有阿里、华为、腾讯三家的内推,可扫描二维码进群。

记者加入了“阿里巴巴19秋招内推33群”,发现每当有人加入微信群,就会有“求职小助手”@新人,称这只是中转群,要获得内推名额需进正式群。进入方法是分享“我已加入阿里巴巴19秋招内推群”的文字和相应二维码到朋友圈或200人以上大群,保存半小时以上,然后截屏给“求职小助手”。有人在群里质疑内推的真实性,立即被踢出了群。

记者进入“圈里 | 阿里内推正式群”后被告知,“内推名额有限,拼团才能得到更多机会”。所谓拼团,就是要购买“校招offer冲刺-暑假特训营”课程,购买后享有“阿里巴巴、京东、宝

洁等500强名企内推名额,简历免筛选直接进入面试”,培训可帮助学生“15天拿录取通知”。价格为399元,共45节课,形式是线上课程,也就是PPT配上老师语音讲解视频。

7月15日课程结束后,“圈里助手”在群里发布消息称,有唯品会内推名额20个,但需要根据学员在朋友圈发海报打卡次数等对学员进行评估,排名前20的学员才可获得名额。

记者从7月15日参加了这个训练营,但至今一个多月过去,并没有接到任何面试或笔试信息,更无录取通知。记者采访的参加过训练营的人都表示从来没接到录取通知。中南财经政法大学的李同学今年6月参加了“圈里求职”的暑期特训营,发了简历后至今石沉大海。

“圈里助手”还告知记者,其公司还有线下课程,价格在万元以上。记者拿到的“圈里求职VIP保offer合同模板”,费用高达33900元。

记者调查发现,类似的求职平台还有“TG校招狗”“门徒求职”等。

■[平台忽悠套路深]

记者发现,类似的求职平台有一套营销手法忽悠求职者。

——恐慌式宣传。通过截取各种极端数据片段,夸大求职难。“圈里求职”的宣传广告称:宝洁去年申请人数“十万+”,录取比例低于5000:1,四大会计师事务所平均录取率低于6%,互联网、券商、咨询、银行等录取比例低于2%。

参加内推群的一名学生告诉记者,看这些数据让他觉得压力大增,对求职平台充满期待。

——诱导大范围传播。通过各种方法利用学生在朋友圈、微信群发布宣传信息,大范围传播他们的求职信息,让更多学生入局。如“圈里求职”,进群的时候要发;进入后要获得内推名额,也要发。

——挂羊头卖狗肉。以“保录取”的名目收费,却以培训的内容签合同。“圈里求职”的“保录取”合同内容是提供求职辅导,指导乙方进行求职申请。如果合同期间获得录取通知,

不论是公司协助申请所得还是客户自行申请所得,都算合同完成。

中南财经政法大学的李同学今年6月参加了圈里求职的“暑期特训营”,他说:“宣传和实际差距太大,感觉是诈骗。不仅内推没着落,培训课程也没预期的好。当时看重内推才买,早知是课程,根本不会买。”

——陷阱式收费。这些“保录取”的合同中,通过文字游戏设置各种陷阱,学生哪怕没找到工作,钱也退不回来。

“圈里求职VIP保offer合同模板”规定,倘若合同未完成,只退还14000元的“VIP保offer计划”费用,其余的19900元是求职咨询辅导服务费,不予退还。“TG校招狗”在记者缴纳了99元申请费后给记者的《内推会员项目协议书》规定,乙方(记者)收到企业发放录取实习的电话、短信、微信邮件即视为内推成功。无论有没有正式入职,均需交纳2999元服务费。



■[多家名企否认有合作,涉嫌虚假宣传和合同诈骗]

在“圈里求职”提供给记者的“名企梯度表”中,列出了互联网、银行等20个目录过千家企业。其工作人员告诉记者,“内推”都是有官方合作的。

然而,阿里巴巴集团、腾讯在接受记者采访时均否认与“圈里求职”“TG校招狗”等求职中介有任何合作关系。

华为技术有限公司一名从事招聘工作多年的员工告诉记者,所谓“内推”,是公司社招时将招聘信息发布在公司各平台,以一定方式鼓励员工推荐人才来公司,确定聘用后还会确认推荐人和被推荐人的关系。“就规范的大企业而言,但凡有第三方称‘保录取’,基本都是假的。”

记者还发现,有的求职平台背后的公司根本不存在。“TG校招狗”会员申请费的收款方为“深圳市泰伦盖德人才咨询有限公司”,但协议的甲方却是“广州海泡网络科技有限公司”。记者查询国家企业信用信息公示系统发现,这两家公司都被列入“经营异常”名单。记者前往“广

州海泡网络科技有限公司”登记地址,发现此地并无该公司。

有求职平台已承认“保录取”并不存在。“门徒求职”8月13日在其官方公众号上发表声明称,其旗下门徒计划产品在推广过程中存在误导性陈述,提到“保offer”字样,但并未与任何实习单位签署协议或建立内推实习合作关系,已暂停与岗位挂钩的课程销售并启动彻底整改。

环球经纬律师事务所合伙人张文智告诉记者,这些机构宣传的“内推”属于欺骗或者误导消费者,涉嫌虚假宣传,“保录取项目”则涉嫌合同欺诈。“不是招聘单位的决策人,谁能保证给录取通知?这些机构先设置收费陷阱,再通过各种暗示或明示,误导学生以为给了保证金就能录取,已是欺诈。”

“对这些涉嫌违法违规行为,职能部门应加大监管和查处力度及时治理。同时,大学生应当提高自我保护意识和能力,最好直接通过招聘企业的官网或现场招聘等渠道求职,避免上当受骗。”张文智说。

## 我国网民规模突破8亿

新华网消息 中国互联网络信息中心(CNNIC)20日在京发布第42次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告指出,截至2018年6月,我国网民规模达8.02亿,上半年新增网民2968万人,较2017年末增长3.8%,互联网普及率达57.7%;手机网民规模达7.88亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。

报告称,我国网民以青少年、青年和中年群体为主。截至今年6月,10岁至39岁群体占总体网民的70.8%。其中20岁至29岁年龄段的网民占比最高,达27.9%。30岁至49岁中年网民群体占比由2017年末的36.7%扩大至39.9%,互联网在中年人群中的渗透加强。

“我国互联网普惠化成果显著。

互联网基础设施建设不断优化升级,网络扶贫成为精准扶贫的工作途径,提速降费政策稳步实施推动移动互联网接入流量显著增长,网络信息服务朝着扩大网络覆盖范围、提升速度、降低费用的方向发展。”中国互联网络信息中心主任曾宇介绍说,交通、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度加深,互联网服务呈

现智慧化和精细化特点。

此外,随着数字化进程的推进和数字经济的发展,互联网所能承载的服务愈来愈多,应用场景不断扩大,互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,促使制造业、农业和服务业向新型、现代、智能的方向转变。在此基础上,网民规模将持续增长,互联网渗透率会不断提升。

**万象国际影城**  
VIENTIANE INTERNATIONAL  
CINEMA

团购热线:186 0712 6982  
影城地址:温泉中商百货7楼