

谁还会为了填饱肚子下厨?

当下若能煮碗泡面,家里就算有了烟火气

有人调侃:如今,“不做饭”,好像已成为年轻人的认证标志。前几日,Vista看天下公众号发布一篇文章《请珍惜会自己做饭的90后,他们已经快绝种了》,暗暗调侃了当下不给自己做饭的年轻人越来越多。

不过,做饭的确是一门得考验烹饪手艺,得考虑时间精力的技术活,就拿“洗碗”来说,也不是谁都能承受那一堆残羹冷饭之“重”。

【不意外】

“懒癌患者”,外出就餐 平均每周5.2次

“根据新华社网上调查显示,44%的年轻人一周做饭不到2天,19%的人从不做饭。根据口碑网的数据,消费者近一年外出就餐的频率为平均每周5.2次。”

数玩研究所:对于年轻人来说,这年头掌握做饭的必要性已经远不如父辈年轻的时候那么重要了。要么出去下馆子,要么宅在家里点外卖,总之,怎么着也不至于把自己饿坏。

【不见怪】

宁可排队等吃饭, 也绝不自己下厨做顿饭

“口碑网调查显示,消费者近一年外出就餐,平均每次排队时间接近19分钟,从到达餐厅到吃完离开平均用时70分钟,平均排队时长占据整体用餐时间的近30%。”

数玩研究所:虽然当代青年们一



遇上“慢”就牢骚不断:“要排队?倒贴都不吃”“一分钟都不想耽搁”。但嘴上说不等,身体倒是实诚的。

【不正常】

最怕孤独感,吃什么都是味同嚼蜡

“吃饭不仅是一种需要,更是社交生活的最佳方式。尤其是年轻人,作为独生子女的大多数,虽然自我标榜‘空巢青年’,却对社交生活更加渴望。据统计,年轻人与朋友用餐的次数,占在外用餐总次数的80%以上。”

数玩研究所:对于在社交媒体上分享用餐体验乐此不疲的年轻人来说,与闺蜜结伴觅食,过程固然重要,但更重

要的是还能成为朋友圈的Po照素材。

【不知道】

洗碗,这个当代生活的 阿喀琉斯之踵

“明特尔研究机构(Mintel)曾在其报告中指出,美国大约40%受访的‘千禧一代’(1984~1995年出生)懒得洗碗。而在网络调查‘现如今,最想要别人替代你做的日常琐事是什么?’中,15%的人表示‘洗菜半小时,吃饭五分钟,吃完还要洗碗’。”

数玩研究所:毕竟,亲自下厨又不是吃完饭就结束了,后面还有个上刑般的步骤——洗碗。做饭好歹是个创造的过程,而洗碗就是纯粹的劳动了,没人愿意面对那一堆残羹冷饭。

【不得已】

做一顿饭需要的时间和精力, 不是人人都能消耗得起

“根据《休闲绿皮书:2017~2018年中国休闲发展报告》显示,去年中国人每天平均休闲时间2.27小时——怕是还不够完成一套完整的做饭流程呢。而在《2017单身职场人调查报告》中,7成人表示每天都要加班,做饭无望。”

数玩研究所:在大城市打拼的人的生活中,休闲的时间实在太有限,加班回家累得半死,若是还能强撑身体煮碗泡面,家里就算有了烟火气。(来源:《杭州日报》)



@微语录

@王国春:你总是无法参透命运的玄机,其实这样,才有味道,如同一个故事,早早知道了结局,失去了应有的悬念,会让读者猎奇的心大打折扣。命运中的每一个人,都无法知道自己的最后结局。爱情也好,事业也好,人生也好,我想,这是世界上最幸运的事。

@怡萱鸟:世界上最久且最可靠的朋友就是你自己,而最被人忽视又最无法躲避的朋友还是你自己。这样说来,最悲苦的孤独不是身边没有知己,而是心中遗弃了自己,同样,我们最需要的帮助也不是来自别人的关怀,恰恰是实在而顽强地自助。

@一罐寡言:成年以后的关系里,舒服变成了最重要的一部分。人和人之间如果需要不断地满足对方的无理要求才能维系的话,真的太累了。我现在对朋友的要求就很低,知道大家都忙,一两句信息不回复,或者这次约不到,都不会让我没有安全感。更愿意成为那种会给你空间,但是关键时刻都会在你的朋友。(来源:新浪微博)

@微趣图



一头雄狮离开狮群数天后,回家受到了小狮崽的热情欢迎。顽皮的小狮子爬到了狮爸的背上,抓着爸爸的鬃毛“骑大马”。雄狮:我不要面子的咯。(来源:新浪微博)

@微笑话

@牧神午后:眼睛小是怎样一种体验?晚上关灯在客厅沙发上看电视,眼睁睁看到回来的室友帮我轻轻盖上了被子并关了电视。

@饭团肉:七夕节那天,心情特别压抑,一个人去公园散心。突然旁边一美女拍了拍我的肩膀,笑了笑说:“帅哥,你是不是单身啊?”突如其来的甜蜜让我有些不知所措,我羞红了脸,支支吾吾地说道:“是啊!”“那能不能麻烦你帮我和男朋友拍张照,记得要开美颜哦……”

@还不明白:我家的微信群里经常有这样的对话。我妈:下班回来带个西瓜,好好挑一下,昨天买的一点都不甜。我爸:你会挑咋不给我挑个好女婿?我妈:那你这么会挑杠怎么没见你给闺女挑出个对象来啊?我呢,只能沉默。

@杰克波比:女儿在客厅拍球,我说:“楼下有个刚出生的小弟弟要睡觉,你这样会吵到他的。”“那楼上小哥哥不也经常拍皮球拍得咚咚响吗?”“嗯,那个,小哥哥正在长身体,需要锻炼啊。宝贝乖,咱们要多体谅别人。”女儿气鼓鼓地把球一扔:“哼,我看楼上楼下都是你的孩子,就我不是!”(来源:新浪微博)



“社区冰箱”摆到家门口,售卖生鲜零食

无人智能货柜 欲解买菜难题

想买到心仪的生鲜食品,消费者的途径越来越多了。最近,在北京的100多个社区,一种新型的“在楼下”无人智能货柜做起了生鲜的生意。它的外形像一个加大版的自动售货机,售卖蔬菜、鸡蛋、水果、卤味、酸奶等几百种生鲜食品,根据实时销售数据,货品还会不断更新。

年轻居民更愿意“随买随吃”

中午12时,在朝阳路南侧的华龙美树小区门口,一个绿色外形的“在楼下”智能货柜吸引了小区居民好奇的目光。

4组全封闭的柜子占地近10平方米,通过透明玻璃,能看见便利柜共售卖200多种生鲜食品和日用品。记者使用小程序购买了一罐标价2元的雪碧,柜内庞大的机械臂立刻运转起来,传送带把货物送至取货口,整个流程大概需要40秒。操作大屏幕也可购买商品,通过微信或支付宝结账,操作流程和普通的自动售货机一致。

“也没见有多少人用,我们快递员用得更多一些。”一位“饿了么”快递员输入取货码,薯片、鸡爪、辣条等零食便送到两个取货口。记者比对发现,售价3.5元的某品牌方便面比市场价贵5元钱,其他商品和超市价格差不多,普遍比小卖部要便宜一些。



在记者停留的1个小时内,前来打量的4位居民并没有购买,只有1位快递员来取货,晚间时段再访时,下班归来的人们多了起来,半个小时就有3人下单,都是年轻人。

在东领鉴筑社区,“在楼下”货柜在小区外大门口旁,中泰雅轩社区的货柜则放在了小区里居民健身的区域。路过的居民坦言“没用过,不习惯从货柜里买生鲜食品”,也有年轻居民说,这种货柜可24小时购买,开在楼下可满足“随吃随买”的即时需求。

社区新零售仍有挖掘空间

“社区人群对生鲜的需求尚未被满足。”“在楼下”创始人兼CEO张赢说,在北京,住户超过7500人的小区有1.5万个,很多小区都面临着超市太远、便利店不够密集、电商不够快、违规底商

被关闭的情况,离家足够近、足够密集的小颗粒度零售终端是刚需。根据监测数据,在百子湾某小区,有用户曾在深夜11时通过货柜买了150多元的蔬菜,也有人每天都会购买4个鲜鸡蛋。

和写字楼内铺设的部分无人货架不同,这种智能柜“人货分离”,避免了货物被盗损并利于食品保质保鲜。张赢说,在小区内便利柜的铺设成本只是开店的1/5,负责每日配送货物的工作人员同时可管理10台机器。和商场一样,部分货柜每晚9时后还会打折处理,加快食品更新速度。

“我们要做社区‘新零售’,因此一切都靠数据说话。”合伙人王羽潇说,公司每周会组织试吃活动,通过口味投票决定上新产品,近期还会上新月饼等时令单品。所有货柜“千店千面”,根据每个社区不同的销售数据决定如何上新,卖得不好的品类就直接淘汰。

张赢透露,“在楼下”还将上线半成品净菜、饭团、便当等速食品类,并在部分小区试点推出拼单、团购等活动,更好地吸引社区流量,奶卡、蛋卡、菜卡等产品也在计划内。“为什么牛奶只能送到家门口?很多上班族或出差的居民都不能第一时间拿到。”张赢说,有了“社区冰箱”,生鲜食品都能在楼下保鲜保管,居民可按需随时自提。(来源:《经济日报》)