

本报综合消息 如果你最近打开视频网站,会突然发现网站播出的剧集数量激增。虽然常常挂着“网络独播”的名号,但这些熟悉的剧名还是让人不难发现,那些以前说好了要在卫视播出的电视剧,纷纷转移了阵地,变身“网剧”面世了。

与之形成鲜明对比的是,电视台新剧播出却不温不火,上半年没有出现一部全民爆款电视剧,下半年原本竞争激烈的暑期档,如今也没炸出一点儿水花来。不少二三线卫视甚至在首播黄金档播起了老剧。电视剧在台网之间此消彼长,播出平台转移的背后,是国产剧市场正在“去库存”的现实。

视频网站成了积压剧救命稻草?

■[国产剧每年积压约6000集,不少热门IP剧“屈尊”其中]■

时间倒回两年前,在浙江象山开机的电视剧《古剑奇谭2》剧组,应该万万没想到两年后,这部有着大IP和明星加持的古装玄幻大剧最后的出路是在网站独播。毕竟就在开机前的那个夏天,有关《古剑奇谭》第一部88亿次总播放量的流量奇迹还尚未被人打破。就在拍摄期间,包括湖南卫视在内的多家卫视也曾先后将《古剑奇谭2》写进招商PPT,先台后网,收视网播同时大爆,本是《古剑奇谭2》的播出预期。

事实就是这样残酷,和《古剑奇谭2》一样,从台播转网播的电视剧

还有最近的剧版《重返二十岁》《天乩之白蛇传说》,以及之前播出的《人生若如初相见》《她很漂亮》《茧镇奇缘》《幸福巧克力》《雷霆战警》等。有统计显示,仅今年三月份,就有四部原定台播的电视剧转网播出,视频网站成了积压电视剧的“应急通道”。

影视专业媒体“金牌舆情官”指出,目前我国国产剧年产量已经超过15000集,但其中能够播出的则只有9000集左右,积压剧在整体国产剧的产量中占比几乎超过三分之一,“面对庞大的积压剧数量,从卫视转为网络播出,势必成为积压剧的一条出路。”

■[电视台播出剧集难度加大,改为网播以免血本无归]■

电视剧积压并不是新鲜事,但今年尤其严重,归根结底在于今年以来台播的市场压力加剧。面临积压问题的电视剧中,一部分是因为题材不再符合台播要求,一部分则是拍摄制作落后,跟风之作居多。

目前电视台的积压剧中,不乏积压时间已达两三年之久的,以古装剧和现代都市剧最多。像由段奕宏和戚薇主演的《谋圣鬼谷子》被积压了近五年之久,由严屹宽、杜若溪主演的《大清江山》被积压了三年多,由罗晋、王丽坤主演的《封神》则被积压了三年。这些剧目在制作之初都以古装传奇为主,明星阵容做主打,制作成本也不低,但由于这两年的“限古令”(指广电政策要求卫视黄金档播出的古装剧不得超过全年剧集的15%),一家卫视一年内能够容纳的古装剧不超过两部,这些中等体量的古装剧便只能进入待播行列。而另一部分积压的都市剧,像由佟大为、刘诗诗主演的《如果可以这样爱》积压了两年多,原因是成品质

量无法让电视台满意。

众所周知的是,古装剧其实算是国产剧中投资体量相对较大的,即便只是中等量级,投入也基本要亿元起步。花了大价钱制作,一旦被卫视看上,大笔的投资就要打水漂,对制作公司来说堪称灭顶之灾。有业内制片人直言,眼看着今年卫视播出环境趋严,不少成色还算不错的电视剧已经开始放弃苦等电视台,纷纷选择转网“自救”。

不过,在影视剧的版权采买市场中,有一条不成文的鄙视链,“能台播的要比网播的好,纯网自制要比转网播的好,能做到台网联动的一线剧集是少之又少。”而根据目前的市场价格,传统一线大剧台网联播的价格,以两家电视台和一个网站组成的三方买家来估算,单集售价至少可以达到300万元一集;但如果网络独播,售价可能只有网站的150万元一集。“不过,有平台愿意买剧,总归是能收回成本,总好过无法播出、彻底赔本吧。”有制片人透露。



■[转网播未能收获好流量,积压剧“救命通道”不会长]■

作为积压剧的“应急通道”,视频网站今年虽然确实采买了不少台转网剧,但未必乐意一直要当“冤大头”和“接盘侠”。根据现有的数据来看,有些电视剧在转网播出后的流量并不理想,直接导致视频网站方面也开始考虑未来要减少类似剧集的采购。

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹表示,有些积压剧在创作之初就不是为网站量身定制,并且类型、题材和制作方式也趋于雷同,网站购买这类剧集更多是出于一种全局观,是需要达到一定的市场占比,“但这类项目往往不符合网站气质,以后这种采买也肯定会逐步减少。”在她看来,未来视频网站会和电视台一样,购剧时加强筛选,网站还会倾向于做更多的自制剧,像爱奇艺平台这两年的爆款剧

如《河神》《无证之罪》和《你好,旧时光》等,大多都是平台自制,“只有自制才能代表平台的调性。”

“有些视频网站在买剧时,还会和剧方签订协议,要求该剧确定会在某台播出,才能给出相应的版权价格。一旦未能实现台播,网络购剧的价格可能还要下调。”某地方卫视一线版权采购工作人员透露,尽管如今网站的购剧资金日渐雄厚,但能够在电视台播出,对剧集意味着曝光度和影响力的双重加码,“电视台像是给网站打了免费的广告,只要经过台播,网站的播放量会有量级上的增长。”因此,因为无法台播而转网,短期内也许是部分积压剧的“应急通道”,但随着市场筛选标准的进一步强化,这根最后的救命稻草也许将会失效。

《仙剑》将拍大电影

是取悦玩家还是迎合观众?

本报综合消息 自1993年日本国宝级游戏《超级马里奥兄弟》开创先河改编成电影但票房不尽如人意后,改编电影似乎就成了不少游戏的“滑铁卢”,常常口碑票房双“扑街”。在国内,游戏IP改编真人电影尚是一片荒地,与电视剧“联姻”倒颇为频繁,但堪称“经典”的仅有十几年前刘亦菲、胡歌主演的那部《仙剑奇侠传1》。

事实上,国内“游影联动”概念诞生已近五年,被公认是“泛娱乐”领域中的富矿,尴尬的是,至今尚无值得一书的代表作。在近日的国际游戏商务大会上,“仙剑”系列游戏开发商大宇资讯宣布,备受瞩目的《仙剑奇侠传》大电影已进入筹拍阶段,预计于2020年上线。

“游影联动”

理想很丰满,现实很骨感

《仙剑奇侠传》被誉为华人游戏圈最经典的的品牌之一,1995年发行以来历代单机正版销量近500万套,至今仍是众多玩家心中的“神作”。2005年,《仙剑奇侠传1》被改编为电视剧,成就了刘亦菲的“赵灵儿”、胡歌的“李逍遥”等经典荧屏形象。大宇资讯COO连建钦透露,《仙剑奇侠传》大电影将与同名电视剧一样,以“仙剑1”游戏剧情为蓝本进行改编。

游戏改编成电影,无论中外都面临着“理想很丰满,现实很骨感”的尴尬。国内多家游戏厂商此前均公布过“游影联动”计划的宏伟蓝图,但大多进展缓慢,导致这一领域目前还是一片空白。

据统计,从1993年的《超级马里奥兄弟》到2017年的《刺客信条》,国外近40部游戏改编电影超过五成收不回成本,成功的“爆款”更是屈指可数。

明确定位

《仙剑》破题迈出良好开端

游戏改编电影的成功之路为何这么难走?业内专家认为,游戏和电影,有时存在难以“同调”的尴尬。“玩游戏是玩家和所操控人物一起成长的过程,而观影则是一种被动体验。”大宇影音总经理张淑芬也赞同,玩家在观影过程中失掉了打游戏的代入感、掌控感,还要被迫面对熟悉的剧情、被改编的人设。而非玩家观众对游戏了解不多,他们更期待看到一个

合理完整的故事。因此,游戏改编电影需要直面一个选择题——究竟是取悦游戏玩家还是迎合电影观众?

眼下,《仙剑奇侠传1》的制片方业已做出选择。张淑芬告诉记者,《仙剑奇侠传1》不会“活”在玩家的怀旧上,首要目标是拍出一部故事好看、能吸引年轻观众的电影。“只要李逍遥和赵灵儿的角色和情侣身份不变,其他都可以为剧情作出改变。”如此明确的定位,将是破解“游影联动”这道难题的良好开端。

可以想象,如果“仙剑”系列的影游联动能打响头炮,将为国内相关领域注入了一剂强心剂。昆仑游戏CEO陈芳表示,很多游戏公司都有意愿试水影游联动,但苦于缺少真正能落到实处的可操作性方案。“像《仙剑奇侠传》《轩辕剑》等单线发展的RPG游戏,人物个性突出,改编成电影的可行性很大。过去20年里,中国涌现出大量优质的单机游戏,剧情也很出彩,令影游联动成为一个巨大的宝藏。”