

本报综合消息似乎每当一届世界杯落幕,关于中国何时申办世界杯的话题就会再次被提及。这不,据说中国足协已经开始研究申办2030年世界杯的事宜了。

说实话,2030年听上去挺遥远,但即便如此,中国要想真的申办那一届世界杯,难度也是极大的。

■[时间规则是道坎儿]

如果中国申办2030年世界杯,最大的问题是“规则坎”。国际足联规定,申办世界杯的会员协会须是除了主办过过去两届世界杯的国家(或地区)所在大洲的会员协会。由于美国、加拿大、墨西哥三国和卡塔尔分别将承办2026年以及2022年世界杯,因此,根据规则,北美和亚洲不能再申办2030年世界杯。但2034年世界杯赛,亚洲就可以不受任何制约地申办了。

当然,申办2030年世界杯的大门并没有完全向亚洲关闭!有一种情况,中国可以申办2030年世界杯赛:即国际足联在全体代表大会上投票表决2030年世界杯主办地时,大会投票没有结果,也就是说没有国家或地区协会能够在大会上获得规定的票数。在这种情况下,国际足联将启动二轮申办,此时,2022年世界杯举办者卡塔尔所在的亚洲其他会员协会包括中国足协就可以参与申办。

不过,这种情况出现的可能性并不是很大,毕竟举办世界杯算是个香饽饽。迄今为止,乌拉圭、巴拉圭和阿根廷已经明确表示将联合申办2030年世界杯。2030年是世界杯创办百年纪念,“让世界杯重回起源地”是最有力、最具诱惑力的口号。此外,申办2026年世界杯失败的摩洛哥也明确表态将继续申办2030年世界杯,且表示将联合北非其他国家一起申办。而英格兰也已经表示,将认真考虑与研究申办2030年世界杯赛的问题。

此外,亚洲方面也有不少国家跃跃欲试。比如韩日等国也提出了“东北亚联合申办2030年世界杯”的设想;而阿联酋也已经表示过,将会考虑2030年世界杯赛的申办问题。

在这种情况下,中国要想成功拿到2030年世界杯的举办权,确实非常难。



——如果中国想要申办2030年世界杯——

难度有点儿大

■[成绩依然是硬道理]

■[举办世界杯好处多多]

除了规则这道坎儿,中国男足糟糕的成绩也是一大障碍。

俄罗斯世界杯,东道主球队虽然排名32强倒数第一,但是最终杀入8强,且表现相当不错。从这一点来说,即使是东道主,自身的实力和成绩也必须有所保证才行。

在2030年之前,中国队还有两次冲击世界杯决赛圈的机会,其中,2022年世界杯预选赛,武磊等部分现役国脚依然是当打之年,不过主力将是现在的U23年龄段的球员。

至于2026年世界杯预选赛,1997至1999年龄段球员将成为绝对主力。但在不久前结束的土伦杯比赛中,由1997年龄段球员组成的中国奥运选拔队小组赛一场未胜,成绩和表现都比较惨淡。至于1999年

年龄段的球员,实力也并不突出。在今年10月份即将举行的亚青赛上,中国队只被列为第三档球队。

因此,从绝对实力上说,如果卡塔尔世界杯不扩军,国足想要在2022年打进32强的可能性其实并不大。至于2026年,世界杯将扩军到48支球队,亚洲区预选赛名额增加到8.5个,再加上现在中国足球的青少年球员培养正在稳步推进,自从2014年底全面推广校园足球以来,踢球的人、教足球的人明显增多,到时确实存在再次创造奇迹的可能。

不管怎么说,中国要想成功申办世界杯,中国男足自身的水平肯定是一个重要考量条件,如果实力始终不济,那也只能分分钟给申办拖后腿。

规则上存在障碍,中国男足成绩糟糕,但是抛开这些,单纯从举办世界杯来说,好处确实是非常多的。

首先是提升国家形象。国际足联主席因凡蒂诺在俄罗斯世界杯期间的发布会上曾表示:“通过世界杯,我们已经完全爱上了俄罗斯!”国际足联秘书长法蒂玛则称:“这是一次令人惊讶的、组织工作丰富多彩而又完美的大赛。”

而且和奥运会仅局限于一座或几座城市不同,世界杯的举办城市数量显然更多。尤其是在2026年扩军到48支球队之后,世界杯比赛的周期和涉及承办的城市显然都将有所增加,而这无疑更利于全世界的球迷深入了解比赛举办国家的全貌。

其次是经济效益。尽管俄罗斯

世界杯赛筹备过程中的投资,包括场馆、基础建设、公路、交通、酒店等,累计超过130亿美元,是南非在2010年承办世界杯时总投资的3倍,但根据俄罗斯政府公布的数字,整个世界杯赛为俄罗斯所带来的直接经济收益达238.9亿美元。

再次,举办世界杯可以提升民族自豪感。中国男足此前只在2002年打入过一次世界杯决赛圈比赛,而一旦有机会成为东道主,中国男足将自动成为48强之一,再次看到自己的球队征战世界杯,是很多中国球迷一直以来的梦想。

当然,申办世界杯是一个复杂的过 程,更需要多方的努力才行。但可以肯定的是,一旦世界杯真的能够来到中国,肯定会是一件多方利好的事情。

大明星高投入之路难行 中小体量网剧开始逆袭

本报综合消息 2018年已经成为电视剧“小年”,比起2017年由《我的前半生》《人民的名义》《欢乐颂2》《猎场》《那年花开月正圆》《军师联盟》之大军师司马懿》集体呈现出的荧屏格局,今年截至暑期档,尚只有《风筝》一部陈年旧作可勉强与其中之一等量齐观。“大明星+大制作=现象级剧作”的业内准则忽然被打破了。

中小体量网剧逆袭

就在大明星+大制作都没有出现现象级剧作的时候,不少小体量、零明星的黑马剧集逆袭,在网络流量和社会关注度上渐渐不输网台联播电

视剧,《东方华尔街》《北京女子图鉴》《结爱》《忽而今夏》在播出期间都频繁登上微博热搜话题榜。更重要的是,网剧的软肋——观众口碑也大幅提升超出期待,今年豆瓣排名前20的网络自制剧评分都超过了6分,《假如没有遇见你》《忽而今夏》《东方华尔街》更是拿到了8.1分和两部7.9分的口碑高分。从前网剧或有爆款,但都是在电视剧无佳作奉上的低迷期,而今年,网剧形成的热潮不断,已经可以正面对垒同档期的大热剧集。暑期档本以为是《扶摇》和《新流星花园》两部大剧的战场,孰料前有《镇魂》分走《扶摇》关注,后有《延禧攻

略》上线一周便成了爆款,迅速赶超了新《流星花园》的各项网播数据。

大明星高投入之路难行

在过往的行业观念里,如果剧集不能跻身头部,就会迅速淹没在潮流中陪跑,也就是说,没有大明星和高昂制作费加持的剧集,成功的几率几乎为零。而今年,许多新人主演的中小体量网络自制剧反而成为明星的诞生沃土。至于其中原因,《镇魂》出品方优酷剧集中心总经理马筱楠分析说:“一来是因为现在所有的剧集突破圈层都会变得越来越难,二来是观众已经回归到相对原始的创作逻

辑,大家还是想看好故事、好演员,而不仅仅是明星。《镇魂》的成功无疑为行业提供了一个借鉴,那就是不要依赖所谓的大IP或者大明星资源,而是更加注重创作和创意本身,选择合适的剧,讲一个好的故事。”

显而易见,当电视剧行业被大明星与高昂制作费逼近窄路中行将尽头之际,网络自制剧不依靠明星效应,回归剧作本身,继而生产新星的这股新业态一旦形成,必将改变电视剧制作的整体格局。或许,大明星只手遮天的时代从此成为过去,电视剧制作方将不再陷入为明星片酬高昂而牺牲制作费的两难抉择中。

湖北特检院咸宁分院:

参观闯王陵 接受警示教育



本报讯(通讯员 叶帅华)7月27日,湖北特检院咸宁分院组织全体干部职工前往通山九宫山闯王陵接受警示教育。参观者观看了闯王的陵墓后,又参观了闯王文化园廉政教育馆。最后来到警钟厅,在清正廉洁的大钟下面,对着党旗进行宣誓。他们表示,要以案例为戒,在今后的工作中一定要严于律己,从思想上、行动上做一名让组织放心、群众满意的特检人员。

