



茶叶宜放在干燥通风处,不能放在潮湿、高温、不洁、曝晒的地方,且周围不能有樟脑、药品、化妆品等具有强烈气味的物品。专家还提醒大家注意,不同种类、不同级别的茶叶不能混在一起保存。不能在保存红茶、花茶时使用生石灰作吸湿剂。

“乾泰恒”在中俄蒙三国旅游部长会议上签下大单

赤壁砖茶进入三万家俄超市

记者陈婧 通讯员汪仁敏

7月9日,第三届中俄蒙三国旅游部长会议在蒙古国首都乌兰巴托举行。会上,中国文化和旅游部党组成员杜江在致辞中指出,希望三方挖掘“万里茶道”旅游品牌的文化内涵,提升其国际影响力,发挥旅游综合带动作用,将人文交流提升至更高水平。为围绕“茶叶之路”开展更多务实合作,中国政府代表团率领了包括赤壁市百年茶业老字号乾泰恒等相关企业代表参加了此届会议,并与俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司签了十年的供销合同。

曹勇(左)向俄罗斯联邦多戈布鲁尼市第一市长娅莉桑德拉赠送茶砖



“一带一路”与万里茶道

万里茶道覆盖我国多个省区,途径蒙古、俄罗斯等国。它始于湖北赤壁羊楼洞,远至莫斯科、欧洲和远东,从赤壁一九江一汉口一河南一山西一晋中一河北张家口一俄罗斯一圣彼得堡,全程一万多里。

有着几百年历史的赤壁羊楼洞因盛产砖茶名驰中外,其所产砖茶长期在中国北方少数民族地区以及蒙古、俄罗斯市场上占据主要地位。当年从羊楼

洞远销欧亚大陆的青砖茶、米砖茶,是万里茶道沿线人们的生活必需品之一。

100多年前,在俄罗斯人绘制的《大清皇舆图》湖北版图上,羊楼洞居然是唯一可与汉口相颉颃的地方。现如今,赤壁市被国际茶叶委员会授予“万里茶道源头”称号,羊楼洞也被称为世界茶叶第一古镇。

万里茶道重放异彩,源起于2013年3月23日中国国家主席习近平对俄

罗斯的访问。自此之后,中俄蒙三国每年都举办“万里茶道”与城市发展中俄蒙市长峰会;随后,俄罗斯政府和有关方面首次推出了“伟大的茶叶之路”旅游项目。2016年,中俄蒙三国达成协议,共同投资18亿元人民币在万里茶道的源头——羊楼洞建设以茶文化为主的万里茶道文化旅游小镇,并确定由赤壁乾泰恒兄弟茶业有限公司为主导,菲尼克斯国际投资有限公司承建。

赤壁茶业的百年老号

清乾隆51年(公元1786年),乾泰恒茶号由随山西晋商来鄂发展票号业务的山西人曹宏烈先生创办于湖北蒲圻羊楼洞古镇(今属湖北赤壁市),在曹宏烈先生苦心经营及带领下,凭借着独特制茶工艺,乾泰恒茶号当时年产自创“帽盒茶”即达7万公斤。早在明永乐年间,为了便于长途运输和长久保存,羊楼洞的茶商们采用蒸汽加热和手工紧压的办法,制成圆柱形状的“帽盒茶”。清代由于有晋商等资本介入,制茶技术得以改进,青砖茶由此诞生。

到了清咸丰年间,乾泰恒后辈为

更好的扩展茶叶外贸业务,仍以乾泰恒为号,在汉口俄租界奥古思都街附近设置经营分支(今一元路到公安路间),见证了万里茶道的繁荣和辉煌。

2014年,乾泰恒茶号第八代传人曹勇先生回到了赤壁,重新注册了“乾泰恒”商标,新建了标准化花园式厂房,不仅生产传统砖茶,而且还研发了茶系列衍生品——黑茶凤梨酥、黑茶手工饼干、黑茶香皂、茶多酚面膜等。

在茶业界,谁都知道湖北砖茶最好的非青砖米砖茶莫属,而乾泰恒生产的青砖茶和米砖茶,则是其中之翘

楚。2014—2017年,乾泰恒出品的青砖茶和米砖茶,分别在中国青(米)砖茶交易会上蝉联四届国家级金奖。2017至2018年,俄罗斯五家国家级博物馆及日本静冈国际茶博物馆陆续将乾泰恒“龙飞凤舞”米砖茶产品收藏。

今天的乾泰恒仍然保留着两百多年的家族制茶传统,坚持采用优质制茶原料、独特古方发酵工艺和专业的茶品研发团队。如今,乾泰恒产品不仅通过了国内的多项茶叶生产和食品安全认证,而且还通过了欧盟400多项检测,为其走向世界打下了坚实的基础。

走出国门复兴万里茶道

“羊楼洞青砖茶已有六百多年的生产历史,乾泰恒的青砖茶以海拔100—800米高山茶树鲜叶为原料,经压制而成。青砖茶色泽青褐,香气纯正,滋味醇和,汤色橙红,叶底暗褐。饮用青砖茶,除生津解渴外,还具有清新提神,帮助消化,杀菌止泻等功效。米砖茶为红茶原料压制。米砖茶成品外形美观,棱角分明,表面图案清晰秀丽,砖面色泽乌亮,冲泡后汤色红浓,香气纯和,滋味十分醇厚。”曹勇说。

为了把祖先的事业发扬光大,让世界人民了解中国的茶文化,让砖茶从万里茶道的源头销往世界,还得在市场开发上下功夫。为此,2016年以来,曹勇带领他的团队开始了砖茶文化传播之旅和茶产品市场开拓之旅。

2016年4月,乾泰恒公司在马来西亚举办了“马来西亚名人品茶之夜”活动,让马来西亚各界人士加深了对中国黑茶和中华茶文化的认识。2016年底,在台湾茶产业博览会上,乾泰恒作为大陆唯一一家参展茶企大放异彩,给台湾同胞留下了深刻印象。

不仅如此,在2016年全国“两会”期间,咸宁市还在北京为当地老字号茶叶举办了产品推介会,借助国家“一带一路”倡议的东风,扶持茶产业走出国门,将中华茶文化进一步推向世界。

在刚刚结束的第三届中俄蒙三国旅游部长会议上,乾泰恒与俄罗斯网商巨擘之一的ABC公司签了十年的供销合同,向全俄三万家超市供货,羊楼洞砖茶产品年内有望通过网商抵达俄罗斯民众手中;在此基础上,乾泰恒还与国外同行共同成立了复兴伟大茶叶之路国际联盟。“伴随着‘一带一路’倡议的实施,我们对复兴万里茶道很有信心!”曹勇信心满满地表示。



(排名不分先后)