



扫一扫

更多精彩活动和免费礼品等你来

“国宝会说话”第二季继续

卖萌

本报综合消息 “九九乘法口诀”最早出现在哪里? 战国时代有怎样的“风土人情”? 漆盘上的“喵星人”怎样与一个女人的命运产生交织? 天马何以行空? 先人的智慧、历史的厚重、文明的深邃、妙绝的匠心……让“国宝”自己来回答这些问题。本月23日,大型纪录片《如果国宝会说话》第二季回归,从战国到秦汉时期的25件国宝将陆续与观众见面,以平视交流的姿态“活”起来。



更多的年轻化表达

《如果国宝会说话》第一季就不乏年轻粉丝,让端端正正博物馆高堂之上的国之重器们与90后、00后亲密对话。昨天举行的第二季开播仪式上,先导片一经推出,其风格便已经一目了然,国宝们好像一群活泼爽朗的年轻人,告诉观众,国宝就是:有风骨,有内涵,有担当。央视副总编辑张宁介绍说:“第二季的创新,就是以更加贴近大众的年轻化表达,吸引更多观众尤其是青少年观众关注文物里的中国,激发他们对于中华文明的探索欲望。”

第二季以“超级链接,超越想象”为主题,唤醒千年沉睡的文物身上与新时代共振的频率,让国宝们以老小孩的可爱姿态粉墨登场。《如果国宝会说话》第一季的反差萌海报深受喜爱,昨天发布会上亮相的第二季反差萌海报再次给人带来了惊喜。跪射俑的“放低自己”、长信宫灯的“照着”、熹平石经的“比修刻”、错金铜博山炉“云的计算”、曾侯乙编钟的“Duang”等等,国宝们用最亲切时尚的语言与观众对话。现场播放了《如果国宝会说话》第二季的精彩片段,可以看出,第二季在剪辑手法上

更加新媒体化、背景音乐更富有节奏感,对青少年更具吸引力。这一季还特别采用了融媒体声音,即专为耳机收听订制音频,让观众在碎片化时间中,通过耳机就能倾听国宝的“讲述”,感受环绕立体音效,如同身临其境。

较之第一季,《如果国宝会说话》第二季在文物选取、学术性和影像表现三个方面做到突破。文物选取类型更加丰富,在第一季的陶器、玉器、青铜器之外,新增了漆器、石刻、简牍、织锦等文物类型,反映了战国至秦汉时期生产力的发展变化。更加贴近文物考古专业学术前沿,第二季全片共有来自全国的50多家博物馆参与支持拍摄。突破了传统摄影的视角束缚,制作上加大了新技术应用,如高精三维数字扫描、高清平面信息采集、多光影采集技术、表面微痕提取技术、数字拓片、数字线图、多光谱采集等,从而呈现出精彩的动画演示。节目总导演徐欢表示:“聚焦文物、传播文物内涵、让文物说话、构建中华文明视频索引的主旨,在第二季中依然延续。多样化叙事、微纪录的表现形式,这些都没有变。”

半年多为了五分钟

虽然节目每集仅有5分钟,可导演们做5分钟的节目所花的心思不比做1个小时的节目少。带着对文物的敬畏之心,许多导演一集就能打磨上大半年。经过如此精雕细琢的量身定做,最终呈现出的《如果国宝会说话》各集之间的影像风格都截然不同,透过这些文物,节目让观众看到背后造物的人,理解器物与时代的关联,鲜明地感受到每件文物都有独一无二的性格。

“如果国宝会说话”,就是让国宝一件件地活起来,能讲述,能对话。导演们需要爬出故纸堆、资料库,像与一个活生生的人面对面似的,感知文物的个性气息、风骨,才能产生交流。这样的过程在文学统筹喻江的描述中变得格外美好,她说:“我觉得人有两种,一种是特别、特别地‘我’,一种是特别、特别地没有‘我’,我觉得这些文物就把它自己交付给那些没有‘我’的人,他们那么美,所以它找他们来代言……每一个5分钟都像是一个神奇的时间因子,带我们跳出自己生命中这100年的小盒子,去往一万年前的看,看那些光的尽头。”

90后导演徐曼自言曾参与过一

档“现象级”相亲节目,跟很多人聊爱情,结果是她对爱情彻底绝望了。为国宝“长毋相忘”拍摄的五分钟短片又把她的绝望重燃为希望,长毋相忘是一件汉代的虎符银带钩,不到三厘米,内刻铭文:长毋相忘,是一位铁血诸侯送给妃子的定情信物。徐曼说:“我觉得它非常打动我的是它的隐秘,汉王朝是一个很伟大的王朝,它的伟大同时包括了隐秘和张扬。深情必定是无言的,深情不是要拿出去说的,不是每天要说我爱你,我送你多少的玫瑰,那些我见得太多了,没有一个能打动我。看见这件东西,只有三厘米不到但真的是打动了我。”这个短片徐曼只做了四分半钟,行将结束时她的文案写道:遥想汉人多少宏放,敢做梦、敢张扬,就当此生此世是梦一场,忠于内心,活得敞亮。

据悉,《如果国宝会说话》第二季将于7月23日在中央电视台纪录频道首播,同时将在央视综合频道、中文国际频道、科教频道同步播出,CGTN也将以多语种播出。中央人民广播电台、中国国际广播电台、央视网、央视影音客户端、央广网、国际在线等媒体平台也将同步推出。

去了趟世界杯 他们成功镀金

本报综合消息 世界杯是足球最高水平的舞台,这个舞台上最优秀的舞者必然会得到青睐。对于俱乐部的决策人来说,世界杯就像是一个“超市”,全球的优秀球员罗列展示,供他们找新秀、挖强人。世界杯后,欧洲联赛的转会窗口必会更繁忙。很多球员会因为世界杯上的出色表现而身价大增,法国队的帕瓦尔、俄罗斯队的戈洛温、墨西哥队的洛萨诺等新人都在本届比赛成功“镀金”,比利时队的阿扎尔、英格兰队的凯恩、巴西队的内马尔和法国队的姆巴佩等早已成名的球星,则通过世界杯又再度升值。

洛萨诺 >估价3500万欧元

墨西哥队向全世界展现了他们是什么任何球队都不能忽视的对手。小组赛第一场比赛,墨西哥队1比0战胜卫冕冠军德国队,正是洛萨诺攻破了诺伊尔把守的大门。22岁的洛萨诺已经吸引了包括巴萨、曼联在内的多支

球队,一年前他加盟荷甲埃因霍温时身价只有800万欧元,如今没有3500万欧元是很难把他引入阵中的。

帕瓦尔 >估价5000万欧元

作为1996年出生的小将,帕瓦尔在本届世界杯为法国队出场6次,且全部首发,表现堪称完美。在对阵阿根廷队的比赛中,帕瓦尔在禁区外的左脚凌空抽射让他声名大噪。2016年帕瓦尔的身价仅仅是500万欧元,世界杯之后,拜仁慕尼黑等多支球队有意求购他,斯图加特俱乐部明确表示,帕瓦尔低于5000万欧元不卖。

戈洛温 >估价4500万欧元

俄罗斯世界杯揭幕战,东道主小将戈洛温用一记精彩的任意球破门、两次漂亮的助攻帮助东道主取得了完美的开门红,随后俄罗斯队一路“开挂”挺进8强。凭借着良好的进攻意识和出色的技战术水平,戈洛温迅速

走红。由于长相清秀,他被球迷称作“俄罗斯罗伊斯”。世界杯前,尤文图斯曾向莫斯科中央陆军报价1700万欧元求购戈洛温,中央陆军还价到2000万欧元后,尤文图斯有些犹豫。如今,戈洛温的身价已经达到了4000万至5000万欧元,不知道尤文有没有后悔。

佩里西奇 >估价7000万欧元

克罗地亚队能够打入世界杯决赛,和他们出色的中前场有着很大的关系。除了莫德里奇和拉基蒂奇,在半决赛、决赛中都有进球的佩里西奇也大放异彩。去年夏天,曼联曾向国际米兰报价,希望以2000万欧元附加球员达米安求得佩里西奇,遭到了国米的拒绝。当时国米对佩里西奇的心理价位是5000万欧元,曼联则认为不值得。如今,国米对出售佩里西奇的心理底线已经提升到了7000万欧元。

凯恩 >估价1.5亿欧元

英格兰队前锋哈里·凯恩以6球独霸俄罗斯世界杯射手榜榜首,成为1966年赫斯特和1986年莱因克尔之后,第三位在世界杯上演帽子戏法的英格兰球员。凯恩同皇马、曼联、曼城都有过“绯闻”,但目前转投其他球队的可能性不大。据说他本人并没有强烈的转会意愿,而且热刺对他的标价不会低于1亿欧元。拿下世界杯金靴后,凯恩的身价继续上涨,估价已高达1.5亿欧元。

阿扎尔 >估价2.25亿欧元

俄罗斯世界杯,阿扎尔是比利时队当仁不让的灵魂人物,他打进3球、2次助攻的耀眼数据,帮助比利时队创造了队史最好成绩——季军。在C罗离开皇马加盟尤文图斯后,一直有传言称阿扎尔可能会取代C罗的位置。据悉,皇马打算向切尔西报价1.5亿英镑求得阿扎尔。但切尔西对阿扎尔的要价为2.25亿欧元,甚至比内马尔的转会费还高。此外,切尔西对出售库卢图瓦的心理价位是3000万至3500万欧元,如果想要“打包”比利时双星,皇马至少需要付出2.55亿欧元。