

# 大旅游 大文化 大健康

我市各县市区齐发力 推动全域旅游大发展

记者 叶子 庞贊 通讯员 柴倩

6月14日，我市召开的全域旅游工作会议上，15个旅游项目在会议现场签约，总投资近700亿元。此举为我市实施的“大旅游、大文化、大健康”全域旅游战略描绘出了美好的蓝图。

近年来，全市旅游行业根据市代会确定的“一区两带三大四重五城”等重大战略部署，以大旅游、大文化、大健康等现代服务业项目为重点，围绕文化旅游度假区、文化旅游综合体、旅游景区、乡村旅游、康体养生旅游、文化旅游娱乐设施等项目建设进行招商引资，加速推动咸宁全域旅游发展，推进旅游供给侧结构性改革，坚持改革创新，突破性发展旅游产业，走出了一条切合咸宁实际的全域旅游发展新路。

据统计，2017—2018年，我市各县市区陆续对接了鄂旅投公司、云南

城投、湖北丰太、武汉军威、香港中皖、广州润丰、光合文旅、江苏东珠景观、国龄智能养老、吉利集团、当代置业等大型旅游投资公司（集团），对三湖连江、白水畈田园综合体、向阳湖康养小镇、温泉水镇、咸宁未来城、汽车旅游小镇、五洪山温泉特色小镇、赤壁汤茶康养小镇、汀泗特色小镇、黄袍山、青山湖、通山石门度假区等项目进行了多次洽谈，与云南城投公司签订了300亿元的投资合作协议，将建设以乐高乐园为主题的大型旅游综合体——落雁湖未来城；与鄂旅投公司签订了咸宁全域旅游战略合作协议，总投资规模将超过100亿元；通城黄袍山、锡山城市公园项目开启了我市旅游PPP开发模式的先例；还有恋江湖、金色年华养生谷、梓山湖松鼠部落等一大批旅游项目已经签约，正在稳步推进。

## 嘉鱼 全域旅游+乡村振兴

嘉鱼县把全域旅游作为实施乡村振兴战略的重要抓手，积极抢抓咸宁市建设首批国家级旅游业改革创新先行区契机，深入开展旅游发展突破年活动，构筑起嘉鱼全域旅游发展大格局。

目前，嘉鱼县已先后建成了二乔公园、环湖公园、簰洲湾八一广场等一批文化旅游项目，打造了夜景、夜宴、夜娱的城市夜游景观。结合乡村振兴战略，突出乡村旅游个性化、特色化发展，例如四邑新村、净堡新村、烟墩社区、官桥新村等等。

“武汉城市圈环线高速、武深高速嘉鱼段、嘉赤线、舒陆旅游扶贫路等一批重点旅游交通工程提速推进。”嘉鱼县旅游委相关负责人介绍，总投资约30亿元的金色年华生态养生谷项目计划“十一”前开园迎客；总投资约50亿元的国家乡村公园项目已基本建成，并已启动国家4A级旅游景区创建。



工作，预计8月份开园迎宾；总投资20亿元的长江生态旅游城项目计划七月份开工；3公里的三湖连江主坝岸线景观工程预计七月底全面完工；一期投资约20.5亿元的恋江湖生态文化旅游区项目即将开工建设，预计2020年5月1日前建成开园；总投资约10亿元的康丰源生态旅游区项目，预计十月份开园迎宾；同时，大牛山风景区，牛头山森林公园，九八抗洪纪念馆等文化旅游项目正在加速推进。

## 通城 跨区域合作

通城县通过PPP模式和招商引资等方式，引入社会资本方，着力打造黄龙山风景区、药姑山风景区、黄袍山风景区、锡山城市公园、上善园等核心景区。

2017年，该县启动实施的旅游PPP项目3个，黄龙山生态旅游风景区、黄袍山风景区、锡山城市休闲公园总投资10.86亿元。三个PPP项目都已签约落地，已正式启动实施。其中黄龙山风景区PPP项目是该县创新投融资模式的一次有益尝试，也是全市第一个旅游类PPP项目。

该县把旅游产业作为通平修次区域合作示范区建设的重要抓手，联合制定《通平修次区域旅游发展行动计划》《幕阜山（黄龙山）旅游示范区建设行动计划》，全面对接旅游规划、合力争取政策支持、畅通区域



交通路网、抱团区域旅游营销、共推精品旅游线路、联合举办大型节会、定期组织招商活动、共建智慧旅游体系、联合建设保障体系，实现景区共建、产品互补、客源互送、利益共享，着力打造湘鄂赣毗邻地区全域旅游目的地，推动通城全域旅游跨越式发展。

## 通山 景区提档升级

“我们将全县作为一个大景区来打造，推动景区旅游向全域旅游转变。”通山县旅游委相关负责人表示，他们突出抓好九宫山、隐水洞等老牌景区提档升级，九宫山景区围绕“全景九宫、全季九宫和生态九宫”发展定位，加快实施景区环境再造、文化再造和景点再造，九宫山“春赏花、夏避暑、秋养生、冬滑雪”四季游格局形成。

同时，积极实施隐水洞景区周边环境整治和景区景点开发，成功带动龙隐山生态旅游度假区、故乡里民俗体验园生态观光游、乡村体验游、休闲度假游、自驾游、赏花游等加速兴起。九宫山游客集散中心、云中湖环湖游步道等建成投用。



据介绍，目前该县正积极推进九宫山旅游公路、幕阜山生态旅游公路、富水南岸公路、隐水洞至九宫山旅游快速通道等旅游主干公路建设，实现了内外联动、快进慢游的旅游交通体系。

## 崇阳 彩线串珍珠

崇阳县坚持“大旅游、大健康、大文化”发展思路，出台了《崇阳旅游“十三五”总体规划》、《崇阳县乡村旅游总体规划》、《柃蜜小镇乡村旅游规划》、《崇阳县促进旅游产业发展的实施意见》、《崇阳县促进旅游业发展优惠政策和奖励办法》、《崇阳县旅游产业发展基金管理办法》、《崇阳县旅游产业发展基金管理办法》等多项全域旅游发展规划与指导文件。

近年来，崇阳县以“传承历史文化、包蕴乡村风情、突出休闲度假”为特色，统筹景区、城镇、乡村旅游资源，集点、连线、汇面打造全景崇阳，重点以幕阜山为轴线，以天城、铜钟、青山、港口、金塘、高枧等沿线乡镇为坐标点，着力打造隽水天城国家级旅游度假区、龙泉山国际度假区、柃蜜小镇等重点旅游项目，形成“彩线串珍珠”的生动局面。

依托幕阜山绿色产业带资源和乡村资源，该县整体打造特色乡村旅游公园，采用“全域整合开发，重点区域先试”策略，创新幕阜山片区乡村旅游发展模式，在天城茅井村养生小镇、铜钟野樱天堂小镇、大岭涂鸦小



镇、畈上柃蜜小镇先行先试，在幕阜山旅游公路沿线布景布点，倾力打造面向华中国家级乡村旅游目的地。

目前，该县正式签约旅游项目15个，总投资438.7亿元。投资10亿元的龙泉山国际度假区项目已正式开工建设，前期基础工程顺利推进；投资200亿的隽水天城国家级旅游度假开发项目已完成土地批复、林地批复等手续；投资30亿的青山湖景区开发项目正在紧锣密鼓筹备开工；由湖北三开户外拓展教育有限公司投资1亿元的金盆荡乡村旅游项目已基本建成，是集户外体验、教育培训、旅游观光于一体的户外教育、研学基地，目前已对外营业。

## 赤壁 1+N模式

赤壁发展旅游产业资源多，从1977年第一次旅游接待活动至今，旅游业已走过40年历程，从中国优秀旅游城市、全国旅游标准化示范城市的成功创建，到抢抓创建国家首批“全域旅游示范区”机遇，旅游业成为促进赤壁经济社会发展的重要杠杆。

近年来，赤壁先后被表彰为湖北省“旅游厕所革命、乡村旅游、旅游扶贫”突出贡献单位；连续五年游客满意度稳居全省县级市前列；连续三年被评为湖北省旅游工作先进县（市）；连续两年被评为湖北省旅游产业发展突出贡献县（市）；赤壁市旅游局被表彰为“全国旅游系统先进集体”。

现在，赤壁用建设“国家公园”的理念，打造一个城市核心——陆水湖，用“对接战略”的理念，打造与世界接轨的两大旅游增长极——茶旅文化、三国



文化，用柳山湖、沧湖、余家桥三大乡村美景示范区，带动N个乡村共同发展，全面构建“一湖两山生态休闲、三国文化研学休闲、汤茶养生度假休闲、美丽乡村体验休闲”四大休闲片区。

据统计，2017年全市共接待海内外游客954.01万人次，门票收入13036万元，实现旅游总收入53.46亿元，同比分别增长15.4%、15.6%、13.6%。预计到2020年，赤壁市将迎来1600万游客，旅游总收入达到110亿元。



咸宁市旅游公众号

咸宁市旅游委 香城都市报社 联合举办  
咸宁旅游资讯网:www.txianning.com