



茶博士

根据中医的说法,人的体质有热、寒之别,因而体质不同的人饮茶也有讲究。一般来说,燥热体质的人,应喝凉性茶;虚寒体质者,应喝温性茶。具体来说,有抽烟喝酒习惯,体形较胖,容易上火的人(即燥热体质者),应喝凉性茶。而肠胃虚寒,吃点生冷的东西就拉肚子或体质较弱者(即虚寒体质者),应喝中性茶或温性茶。

杨云彦赴赤壁调研全域旅游工作

羊楼洞茶文化为赤壁“增色”

本报讯(记者 陈婧)7月2日,副省长杨云彦一行来赤壁市调研全域旅游工作发展情况,并深入羊楼洞茶文化生态产业园等地实地考察调研。

看茶旅美景,品青砖香茗。在羊楼洞茶文化生态产业园,羊楼洞茶业董事长刘建军向杨云彦一行介绍了羊楼洞茶文化历史和羊楼洞青砖茶国礼、“一带一路”等系列产品茶文化元素。

近年来,作为全国乡村旅游创客示范基地,赤壁茶旅融合代表项目,羊楼

洞茶文化生态产业园以国家4A级景区为标准,以羊楼洞万里茶道文化、三国赤壁文化和生态旅游文化为背景,建设融“种茶、制茶、品茶、赏茶、买茶”为一体的茶旅文化产业园。羊楼洞茶业依托“茶旅融合”发展路径,以茶促旅、以旅兴茶,依托茶园自然生态景观,不断完善优化“茶、旅、文”一体的旅游、创业环境,取得了可喜的成绩。

杨云彦充分肯定了羊楼洞茶文化生态产业园在助推赤壁全域旅游建设

中发挥的作用和取得的成绩。他说,乡村旅游建设要立足实际,因地制宜,务求实效。要依托本地不同的自然禀赋、产业基础、历史文化等加以开发,彰显特色。

杨云彦要求,要进一步挖掘地方特色,培育和发展旅游休闲文化产业,努力打造富有茶文化特色的乡村旅游。要进一步加大研发和推广羊楼洞青砖茶品牌力度,提高羊楼洞茶文化乡村旅游项目的知名度和美誉度。

通城政协考察团赴赤壁“取茶经”

本报讯(记者陈婧)近日,通城县政协主席汤会礼一行走进赤壁市赵李桥茶厂、羊楼洞明清古街等地,考察学习茶产业发展情况。

近年来,赤壁市以完善设施为基础,以产业发展为重点,以招商引资为手段,以项目建设为载体,以管理创新为动力,致力于打造特色鲜明、布局合理、功能完善、环境优美的现代高新技术产业聚集区,工业经济保持平稳发展,稳中有升。在茶产业发展方面,赤壁市依托丰富的茶资源和茶文化基础,提出“打造百亿茶业,擦亮千年品牌,重振万里茶道,造福亿万民众”的发展战略,积极对接“一带一路”,让赤壁青砖茶品牌重振辉煌。

通城考察团一行对赤壁市茶产业发展情况给予充分肯定。汤会礼表示,通城曾被省政府列为全省三个产茶大县之一,目前全县茶园面积达到6.91万亩,茶叶产量2112吨,茶叶系列产值突破4.5亿元,利润6500万元,正在争创一批茶叶著名商标、驰名商标。希望通过此次到兄弟县考察学习,达到助推通城品牌建设整合资源,实现抱团发展的目的,让通城茶叶走向全国、香飘世界。

咸安区黄荆塘村茶产业发展遇难题

市里来了专家负责“把脉问诊”

本报讯(记者 庞赟 通讯员 蔡娟)6月27日,市人大农村委组织部分组成人员,市农科院、市科协有关专家赴咸安区汀泗桥镇黄荆塘村调研,为该村茶产业发展“把脉问诊”。

近年来,在市委、市政府《关于加快推进茶产业发展的意见》的政策引领下,黄荆塘村依托本村资源、有利条件,将发展茶产业作为支撑,全面推进乡村振兴。该村瞄准“鄂南茶叶第一村”目标,通过采取“公司+合作社+农户”的发展模式,经过6年的发展,全村420户农户有359户加入了茶叶种植专业合作社,茶园面积超过6000亩,主要种植“中茶108”“金观音”“黄

金芽”“白茶”等优良品种。该村先后荣获“湖北省绿色示范乡村”、“湖北省一二三产业融合发展示范村”、“全国一村一品示范村镇”等殊荣。

然而,随着种植规模的不断扩大,消费市场品质的不断提升,导致该村茶园管理不规范,加工设备不配套、技术水平不高等茶产业发展的困难和问题亟须破解。

6月初,市人大农村委在调研全市茶产业发展情况时,实地了解到黄荆塘村茶产业发展的现状及存在的困难,为此主动沟通协调,邀请市农科院、市科协等单位主要负责人,茶叶研究所专家,帮助牵线促成科研单位、科

技人员与黄荆塘村对接合作,推进茶产业健康发展。

市农科院相关人员表示,将全力支持黄荆塘村茶产业发展,帮助提供技术支持、技术服务,确保随叫随到;积极推进茶品种调整,推广适宜本地资源,适应市场消费需求的新品种、新技术;帮助开展茶园管理、养护;扶持创建茶叶品牌。

市科协相关人员表示,充分利用科协的资源优势,积极帮助建立茶叶院士专家工作站,以科普示范基地的方式,向省级、中央推介宣传,尽一切可能,为茶农增收致富、乡村振兴尽力。

万里茶道上的晋商精神

笔者从2006年3月开始了“万里茶道”寻访之旅,历经中蒙俄三国,历时11年,行程8万余公里,对“万里茶道”的形成、发展到衰亡的历史过程,特别是晋商在万里茶道上的地位及其作用有了深切的认识与体会。

重商立业观。中国封建社会长期以来一直重农抑商。在山西则不然,从春秋战国时期的计然、范蠡、猗顿、白圭大力倡导经商思想和理念,晋人逐渐形成了以商为本、以商为荣、以商致财的人生价值观。清代有俗语讲“生子有才可作商,不美七品空堂皇”,教育子弟要“好好写字打算盘,将来入住茶票庄”。“万里茶道”上许多茶庄分号的掌柜和店伙有成就者数不胜数。

敢于走出去。当年晋商先辈北上南下贩茶异常艰辛,“走口外”的人许多是为了逃命或者寻个营生。“万里茶道”上困难重重,高山峻岭、雨雪冰雹、狼群袭击、土匪抢掠,都有可能人货两空。但是,晋商前辈硬是凭着一股不畏艰辛,勇于开拓的胆略和战胜困难的勇气,从一个不产茶叶的内陆地区走出去,足迹踏遍了大江南北、长城内外,闯出了一条通往蒙古草原和西伯利亚乃至欧洲的茶叶贸易之路,同时还把武夷茶贩运到广州,销往欧洲。

经营靠智慧。晋商先辈对市场嗅觉灵敏,善抓机遇,本不产茶地区的商人能够对江南茶区的生产、运输、税点和厘金、内外蒙古及西伯利亚地区茶

叶消费的需求信息等都了如指掌,成功创造出了总柜经济模式、茶票兼营模式、茶产业一条龙内外商协调发展的经营模式、品牌化营销模式、股权激励的管理模式等等,把茶叶贸易推向国际市场。

重义讲诚信。“万里茶道”上有许多的关帝庙,晋商视关公为精神支柱和保护神,在经营过程中坚持诚信为本,坚持先义后利,以义制利,秉承有义有德才有财的商业伦理,《行商遗要》开篇首句即为“为商贾把天理常存心上,不瞒老不欺幼义取四方”,从茶产区到消费区,行大道、重仁义、办善事、行义举,生意越做越大,商德商风有口皆碑。

抱团共发展。“万里茶道”上的晋商笃信“和气生财”的理念,称同行老乡为“相与”,相互帮助,同舟共济,共同发展。祁县茶商字号中有十几家名

称中带有“川”字,“川”字牌砖茶成为祁县茶帮共享的品牌。会馆是晋商议商事、联乡谊、会朋友的地方,任何一个商家遇到困难,都能够在这里得到帮助。特别值得称道是茶商们的抱团理念及其相互信任,东家和掌柜之间、掌柜与店伙之间、总号与分号之间、分号与分号之间、本号与他号之间的关系,都追求抱团取暖,齐力和谐发展。

始于17世纪的“万里茶道”兴盛达两个多世纪,是继“丝绸之路”后在欧亚大陆兴起的又一条国际贸易通道,也是一条文明交融之路,一条思想交流之路,一条文化传播之路。曾经的晋商是“万里茶道”的开拓者、奠基者和主导者,如今,我们后人如何做好继承者,弘扬晋商文化、传承晋商精神,推动沿线节点城市文化、旅游、经贸等领域繁荣发展,任重道远。

(作者 张维东)

