



## 市质监局做好主题党日“+”文章 将党旗插进企业

本报讯(记者周阳 通讯员吴鹏车群)16日,市质监局与湖北福人金身药业有限公司联合开展“主题党日+质量提升”党员学习活动。

活动中,市质监局负责人围绕党的十九大精神、中国共产党治国理政能力分析及卓越绩效管理等内容,作了题为《向中国共产党学习卓越绩效管理》的辅导报告,对于企业提升质量管理水平起到了重要的参考借鉴意义。湖北福人金身药业有限公司的党员代表们纷纷表示受益匪浅,认为这不仅是一堂高质量的质量管理课,更是一堂精彩生动的党课,既学习到了业务知识,更增强了党员们的理想信念,对于企业的健康可持续发展具有极强的指导意义。

近年来,市质监局高度重视党建工作,采取将党务工作与中心工作相结合、自身建设与企业发展相结合、提升企业质量水平与提升企业党建工作水平相结合的方式,创新构建“大党建”工作格局,在全力抓好本单位党组织建设的同时,不断探索推动企业的基层党建工作,引领企业不断加强党的领导水平,促进企业党务与业务工作双促进、共提高,得到了有关企业的高度评价。

## 我市深化“互联网+放管服”改革

# 政务服务“一张网”市县两级联通

本报讯(记者王奇峰)近日,我市出台《咸宁市深化“互联网+放管服”改革工作方案》,方案明确,要进一步深化“互联网+放管服”改革工作,确保2018年底全市政务服务“一张网”市、县两级联通,推动市、县两级更多的行政职权和服务事项网上办理,不断提高全程网办率和一次办好率,更大程度利企便民。

方案对每项工作任务的责任单位和完成时限均有明确要求。4月底前,要加快市、县两级电子政务外网

互联互通。5月底前,完成基础数据录入发布、完成市级“一张网”对接联通。今年10月底前,要完成县级政务服务平台与市级政务服务“一张网”对接,推进各县级部门自建业务系统与县级政务服务平台对接联通,实现政务服务平台县级横向联通,市县两级纵向贯通。随后,要完成与省“三大平台”(统一身份认证平台、电子证照库、信息交换共享平台)的对接,并推进政务服务“一张网”向乡、村延伸。力争到2019年5月,实现市、县、乡、村四级全贯通。

乡、村四级全贯通。

方案指出,将按照市、县两级“一张网”建设的时间要求,加大督办力度,实行每周通报制度。对连续2周通报滞后的单位,实行工作约谈。各地、各部门要建立完善改革项目台账,挂图作战,逐项落实。坚持将“互联网+放管服”改革工作纳入履职尽责考核体系,作为各地各部门领导班子和“一把手”工作实绩考核的重要内容,推动各项目标任务落地见效。

## 品味书香 诵读经典

22日,在世界读书日前夕,通山义工协会的义工队员来到该县通羊镇高坑村的菜根谭书院,为竹里乡村公益图书馆捐赠图书,并参加了书院每周日定期举行的“公益读书会”,集体诵读国学经典,感悟传统文化。当日,该县县委负责人还和义工们一起分享《习近平的知青岁月》一书,勉励青年志愿者不忘初心、牢记使命。(通讯员宋细琼)



# “乘风广告杯” 消防安全公益大赛作品征集公告

为提高社会大众的消防安全意识,深入推进社会化消防安全进程,进一步丰富消防宣传形式和内容,积极促进消防文化建设,温泉公安消防大队联合湖北科技学院艺术与科技学院、咸宁市乘风广告装饰有限公司举办“乘风广告杯”消防安全公益广告大赛,凝聚智慧,传递平安。

### 一、参赛对象

凡从事艺术设计的相关机构或个人以及中小学、高中、高等院校在校学生。鼓励学生跨专业、跨学院组建团队。团队人数建议2—5名,设团队主要负责人1名。

### 二、参赛作品主题

以消防安全教育为主题,结合相关消防安全方面的有关规定以及消防安全法规、防火、灭火和逃生自救知识等内容进行创作。

### 三、大赛作品形式和具体要求

#### (一)作品形式分类

本次大赛分为平面海报类(含插画)、视频广告、动画类(含影视广告、微电影广告、FLASH动画)、美术绘画类、广告文案策划、交互媒体类(含H5等)、手工艺品类、专题展示空间设计类。

#### (二)作品内容和要求

1、参赛作品必须是作者原创的公益类广告作品,紧跟时代,主题突出,格调高雅,构思精巧,有较强的思想性和艺术性。

2、具有好看、好听、好懂、好记、好用等特点,能为广大人民群众所理解和

接受。

3、内容不含任何商业元素。

4、符合相关法律法规要求。

5、投稿一概不退。

(三)作品规格及提交须知

1、平面海报类(含插画)

网上提交文件格式为JPG,色彩模式RGB,作品规格为A3(297X420mm),分辨率300dpi,系列作品限三张以内(含三张)。上交打印好的设计稿并装裱在黑卡纸或白卡纸上,设计稿背面粘贴报名表;

2、视频广告、动画类(包括影视广告、微电影广告、FLASH动画)。

画面宽度不小于600像素,不要倒计时,影视广告长度以15、30、45秒为限;微电影广告要求有故事情节,时间10分钟以内。

动画广告用flash动画创作。24帧/秒,时间30秒以内,配音、配乐,系列作品不得超过三件,画面宽度500—800像素。网上提交文件格式为swf,文件大小不超过10MB。

3、美术绘画类。

作品画种和尺寸不限。网上提交作品图片格式为JPG,文件大小不超过10MB,分辨率300dpi。请注明作者姓名、单位或班级、联系方式。提交已经创作和装裱好的实物作品并在背面粘贴报名表。

4、广告文案策划、交互媒体类(含H5)

内容要求包括广告内容、广告语、广告脚本、创意设计执行提案、媒介提

案、预算方案。网上提交格式为ppt格式。实物作品提交:策划书打印规格为A4纸,不超过30页,附件10页以内另附,装订成册。随策划书提交一张光盘,ppt格式。H5文件提交源素材,能够在移动媒体或终端上播放。

5、手工艺品类

以消防为创意内容,重点突出和反映咸宁消防形象。制作方法和形式不限。以实物上交作品,尺寸不超过100cmX100cm。

6、专题展示空间设计类(咸宁传媒大厦一楼咸宁元素展示设计)

### 四、评选办法

本次大赛由湖北科技学院艺术与科技学院组织本院专业教师及咸宁市乘风广告装饰有限公司、咸宁市公安消防支队、温泉公安消防大队等相关领导组成评审会对参赛作品进行分类评审。在充分讨论和比较的基础上,对每件参赛作品采取初评、复评,从每类作品中评选出一定数量的作品,由评审会综合意见评出各项奖项并在学院网站上予以公示。

### 五、奖励办法

大赛按照平面海报类、视频广告、动画类、美术绘画类、广告文案策划、交互媒体类、手工艺品类以及专题展示空间设计类总计六大类设置奖项。

每个奖项设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,奖金为1000元、800元和500元。

如单个类别作品少于10件,将视作品质量等情况空缺部分奖项。对获

奖作品参赛者颁发获奖证书和奖金。

### 六、大赛流程及时间表

大赛拟定于2018年4月—6月举办。所有参与本次大赛创作的公益作品,请于5月25日前以单位或班级将《“乘风广告杯”消防安全公益广告大赛报名表》电子档发送至大赛邮箱772417944@qq.com,并于5月28日之前递交作品打印稿或实体作品。联系人:韩吉星;联系电话:13807249288。

### 七、作品权属

(一)参赛作品不得剽窃或抄袭他人作品,不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利,否则,取消参赛资格,由此发生的任何法律纠纷由参赛者承担一切后果。

(二)大赛参赛作品自作品创作完成提交之日起,全部无偿转让给大赛组委会,用于公益宣传。

(三)凡投稿者,均视为已确认并遵守本次大赛的各项规定。

### 八、作品宣传展播

(一)公益广告作品评定后,组织本市主流媒体宣传展播。

(二)提供公共场所、机关、企业、学校、社区等宣传。

### 九、颁奖安排:

2018年6月下旬通过本市主流媒体和网络公布结果,并举行本次大赛获奖作品颁奖活动。

咸宁市温泉消防大队  
2018年4月24日