

华丽转身蛹化蝶 倾力民生新跨越

——写在嘉鱼农村商业银行股份有限公司成立三周年之际

2015年元月15日,伴随新一轮朝阳冉冉升起,“嘉鱼农村商业银行股份有限公司”在众人瞩目下隆重开业。此举标志着嘉鱼农村信用社实现华丽转身,嘉鱼农商行如一轮红日喷薄入世,在南嘉这块美丽富饶的沃土上登上了新的舞台。

三年来,嘉鱼农商行在省联社、咸宁农商行和县委、县政府的正确领导下,在人行、银监等部门的大力支持下,按照新时代党的建设总要求,一以贯之抓好全面从严治党、从严治行,坚持服务地方经济,以加快发展为主线,提高整体规模为核心,以优化规模结构为手段,以消化和控制风险为目标,以加强员工队伍建设为出发点,深入推进“深耕四区”战略,开展了声势浩大的责任银行、合规银行、智慧银行“三大银行”建设活动,经过全行干部职工的共同努力,经营指标快速增长,保持了稳健发展的良好态势。破茧自立的嘉鱼农商行用“草根银行”的情怀昂首步入了综合性发展的快车道,打造了在您身边有温度的银行。

近三年来,截止3月底,存款规模稳步增长,各项存款余额47.2亿元、净增21.3亿元,增长76.3%,存款余额和净增额在全县金融机构均排名第一;贷款规模稳健扩大,各项贷款余额33.6亿元、增长15.3亿元,增长85.1%。贷款累放数和贷款余额占在全县金融机构均排名第一。



积极履行社会责任 走访贫困户



全力做好精准扶贫 上门发放扶贫贷款



打造智慧网点 推进智慧银行建设



举办员工趣味运动会 提升凝聚力

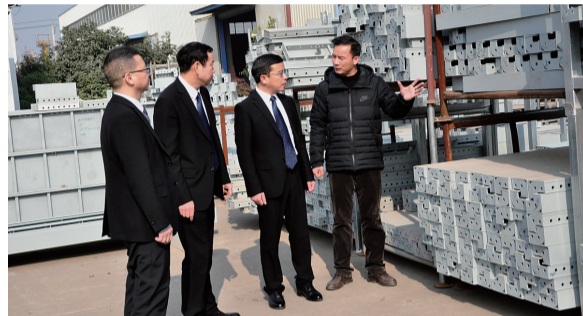
立足三农,做支农支小最接地气银行

“农为国本,本之所好,即农商银行努力方向”。该行始终坚持“立足社区,面向三农,面向中小企业,面向县域经济”市场定位不动摇。为满足三农的需求,不断创新扩大信贷产品,开发了适合农户的“农户联保贷”、“组合担保贷”和适合社会大众的“嘉速贷”“嘉农贷”“嘉商贷”等系列小微信贷产品,在全县大力推行发放双基双赢合作贷款和农村贫困户扶贫创业贷款,较好地满足了“三农”和县域小微客户“短、频、快”的资金需求。同时该行以振兴乡村战略为切入点,紧密围绕当地政府的经济工作,以“五个一”和“五个一百”信贷示范工程为抓手,建立20多个信贷支农支小示范点,将信贷资金投向

了农副产品生产加工、农业机械、商贸物流、旅游、民生等产业和领域,重点扶持了一大批种养大户、个体工商户、农业专业合作社、涉农龙头企业、招商引资企业、城镇化建设项目等,并利用灵活的经营机制,发挥贷款审批时间快、链条短、定价灵活、担保多样化的优势,不断扩大贷款投放力度,三农贷款稳步增加。仅今年元至今三月份,各项贷款累放6.7亿元,其中涉农贷款4.8亿元,较去年同期净增1.3亿元,真正肩负起了支农支小的主力军作用,成为服务地方经济发展的中流砥柱。目前,嘉鱼农商行的贷款市场份额达到35%左右,贷款全部投放于嘉鱼当地,服务于实体经济。



董事长冯勇(右二)深入申邦化纤科技有限公司调研



行长焦永革(右二)深入元拓铝合金制造有限公司调研

倾力民生,做普惠金融最优践行银行

“财须民生,强赖民力,戚恃民势,福由民殖”。用现代金融理念和手段来践行普惠金融的承诺,嘉鱼农商行在改革发展过程中,始终坚持扎根基层、服务三农、服务群众的宗旨,大力实施普惠金融工程。一是让利于民。该行坚持执行“五免一优惠”的政策(免开户工本费、免账户管理费、免费开通网上银行、电话银行、手机银行,对异地汇划手续费给予一定优惠),对比其他商业银行农商行收费项目最少,费率

也最低。二是推行信贷客户经理驻村制,坚持实施“五个一”便民服务措施,即一村一块支农服务牌、一村聘用一名联络员、一行一个支农服务专柜、一户一张联系卡、一人一本农情日志。为强化三农服务,该行将服务宗旨、贷款方式、业务流程和监督举报电话公示于众,做到了村村有信贷员服务联系方式,并推行“110”式服务,方便农户申请贷款,办贷零费用。三是着力打造民生一卡通工程。该行以电子银行业务为抓手,围绕城乡居

民衣、食、住、行、游等消费领域,着力打造民生一卡通工程,相继推出了农户一本通、健康一卡通等民生一卡通工程,让城乡居民享受到更为便捷、实惠、时尚的金融服务,让普惠金融的阳光照进每个客户的心里。截止目前,17家营业网点,布设了30台自助设备,安装了820台卡乐付,全面打通普惠金融的“最后一公里”,嘉鱼农商行遍布城乡的营业网点已成为当地金融服务中心、信息交流中心和娱乐活动中心。

创新机制,做市场竞争最有潜力银行

创新造就潜力。嘉鱼农商行以“打基础、求实效”为原则,提出进村入户常态化管理措施,并以深耕四区为抓手,将活动引向细化、优化、立体化,横向到人,纵向分层,自主研发的并投入运行的客户关系管理系统,利用其强大的信息采集功能、全面的综合统计分析功能以及不断完善的人机交互体验,彰显了嘉鱼农商行在利用科技手段做好新常态下支农惠农工作的创新理念。针对县域特别是农区的实际情况,启动了“进村入户”、

“扫街”、“对接”活动,主动对接农村留守人员、个体工商户和外出务工人员,开展面对面宣传和上门服务。每年春节后,该行派出专班到广东沿海发达地区,为家乡在外办企业有需求的客户办理贷款需求,其主要作法受到了广大群众的热烈欢迎。活动开展以来,全县17个营业网点共计走访各类客户8.5万户,建立客户经济档案7.2万户,其中传统农户4.6万户,外出务工人员8300户、农村经营大户3200户、法人类客户1200户,农民专业

合作社780户,树立村级金融服务公示牌85块,建立惠农服务点82个,建立村级(社区)信息联络员120名,夯实了发展基础。同时,该行积极履行社会责任,积极投放扶贫贷款,并推出了一款扶贫贷款投资涉农企业或农村经济主体参与经营增收的扶贫贷款产品,在全县广泛推广与应用。全县累计发放精准扶贫贷款2.1亿元,占全县金融机构的100%,贫困村贷款投放覆盖率达100%,有力推动了全县贫困户脱贫致富。

贴心服务,做百姓心中最有担当银行

走服务效益之路,担当时代赋予使命。嘉鱼农商行以做百姓心中最有担当银行为服务宗旨,全面实施综合服务升级工程,启动全员轮训,陆续开展了客户经理、电子银行营销团队、大堂经理、清收人员、信贷主管和会计主管培训,全面提升各个层面人员的优质服务能力。一是调整柜面区,增设特色窗口,分流特殊业务。各营业大厅专门设立了涉农业务窗口、社保业务窗口、对公业务窗口、爱心窗口和贵宾室,满足不同客户群体个性化的服务要求。二是调整大厅区,完善功能分区,分流客户群体。将营业大厅合理划分为引导区、自助区、个人业务区、现金区、非现金区、客户等候区、VIP区、电子银行体验区、公众教育区等不同功能区域,有效避免了客户拥堵扎堆现象。三是调整

柜台区,实行低柜服务,分流非现金业务。设立低柜业务区,在大堂单独办理开户、挂失、发放贷款、电子银行、转账等非现金业务,既分流了客源,又大大提高了办事效率,提升客户体验。四是配备了便民物品。客户等候区内配备了便民箱、雨伞、手机充电器、打气筒、急救药箱等,设置了爱心专席,配备了轮椅、婴儿椅等。五是完善了信息宣传品。专门购买了公众教育一体机,所有公示、提示信息实时发布,制做了更多关于业务流程、收费项目、咨询监督和提示引导方面的宣传品。六是更新了休闲娱乐设施。营业大厅内准备了天天更新的报刊杂志,开通了免费WiFi,安装了电子银行业务体验设备,设立了客户休闲区,让客户在等待的同时获得精神上的享受。软硬件的同步升级,让

农商行营业网点服务面貌焕然一新,大堂服务水平和客户满意度显著提高。

农为本,普惠民生;商有道,融通天下;行方广,创造未来。旌旗猎猎,号角声起。下阶段,嘉鱼农商行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神和省联社的工作部署,以服务实体经济、调整业务结构、防范金融风险、深化改革促进业务发展为根本任务,争当推进乡村振兴战略的金融服务主力军,争当“责任银行、合规银行、智慧银行”建设的先行者。千川汇海阔,风正好扬帆;望前方九万里风鹏正举,思脚下恰是扬帆济海时!在经济社会前进的大潮中,嘉鱼农商行踏上更高、更宽、更新的起点,必将与嘉鱼人民携手并肩,谱写新的风采,共创新的辉煌!