

看风湿 治疼痛  
就到麻塘医院来本院在咸宁市城区未设  
立任何分院,谨防上当受骗电话:0715-8618999  
院址:咸宁市桂乡大道2号

新华网消息 春节是中国人一年当中隆重、热闹的传统节日,也是与亲朋好友团聚的重要时刻。伴随着社会发展与时代进步,人们过年的习俗发生了巨大变化。专家认为,虽然如今过年的“仪式感”在弱化,但烙下新时代印记的新年俗在嬗变中传承,春节团圆的“文化基因”恒久不变。

## “年味”淡了吗? ——透视春节习俗的变与不变

### “气味”之变:满城不闻鞭炮味,绿色环保过新年

“今年的除夕静悄悄,闻不到哈人的硫磺味,不见四处飘散的鞭炮碎屑,看到的是湛蓝天空,留下的是舒畅心情。”正月初一大早,济南市民赵丽娟在自己的微信朋友圈写下这样的过年感受。

爆竹声声辞旧岁。每逢春节,人们会以燃放烟花爆竹的方式迎接新年。但燃放烟花爆竹所带来的环境污染问题 and 安全隐患愈发凸显,守住绿水青山、留住蓝天白云成为人们的共同愿望。

济南市从今年1月1日起禁止在核心区域燃放烟花爆竹。禁令发出的同时,济南还出台政策,市民可

把家中剩余的烟花爆竹置换为日用品、纪念品等,并在居民社区设置了专门“兑换点”。

济南舜华路街道奥龙社区居委会主任罗宝玉说,放鞭炮虽是传统过年习俗,但集中燃放产生的是严重空气污染,留下的是满地碎屑,还有成千上万名环卫工人清扫的辛苦。当传统与现实环境相悖,我们就应该提倡绿色过节、文明过节。

来自环境保护部的数据显示,今年除夕夜间全国338个城市空气质量总体有所好转,PM2.5最大小时平均浓度较去年除夕夜下降22.1%。



### “人情味”之变:不见正如相见,“淡”了却更“常”了

“以前从兰州上火车,到徐州要20多个小时,现在坐高铁只需7个多小时。”老家在山东莒南县的孙霞说,火车快了,飞机票也相对便宜,回家次数多了,也就不像前几年回家一次那么期盼和兴奋。

数据显示,去年我国铁路完成旅客发送量30.39亿人次,其中动车组发送17.13亿人次;去年底,全国机动车保有量已达3.1亿辆,约每4人就有一辆机动车。

同时,伴随智能手机、视频通话等通讯手段普及,亲朋之间的“见面”也更为容易。济南市民刘立凡说,他70多岁的老母亲虽然不识字,但学会了用平板电脑连接微信

视频,几个老兄弟姐妹经常一起视频群聊。“现在亲友间电话、微信聊天和朋友圈互动多了,虽然不见但正如相见。”刘立凡说。

中国互联网络信息中心近日发布的数据显示,截至2017年12月,我国网民规模达7.72亿,普及率达到55.8%,超过全球平均水平(51.7%)4.1个百分点。

山东社会科学院人口学研究所所长崔树义说,此前由于交通、通讯条件的限制,亲朋交流等“乡愁”在春节回乡时是一种集中释放,现在却如常流水,“看似淡了,实际上却是交流机会和次数更多了。”

### “年味”之变:“仪式感”弱化,团圆的“文化基因”恒久不变

“小时候守着电视看春晚”“等着穿新衣服、吃好饭”“大年初一给长辈磕头拜年”“和小伙伴一起放鞭炮”……很多人都对这些记忆印象深刻。

但随着我国居民生活水平不断提高、城乡及人口结构变化以及科技的发展,人们对春节的参与深度降低,置办年货、拜年方式等都在不断发生变化,过年的“仪式感”也在弱化。

“二十三,糖瓜儿粘;二十四,扫房子;……大年初一扭一扭。”淄博市民李伟说,虽然一些传统过年民俗人们参与的少了,但是人们过年回家团

圆的习惯还是不变的。

专家认为,随着经济社会的发展,人们心中对过年的概念也在发生变化,年俗作为具体表现形式也必然因此而变化。例如,少放鞭炮、低糖低油饮食、网络拜年等都是适应新形势所发生的改变。中国人民大学文学院教授孙郁教授认为,年味其实就是人情味,只要人情味不变,形式变化是习俗的常态。

中国乡土民俗专业委员会副主任宋艾君说,对年俗形式变化要有更多宽容,“新生活、新年俗可以看成是一种年味的流转,从乡里乡亲转移到城市空间,从线下转移到线上。”

## 9260亿元怎么花? ——狗年春节消费扫描

新华网消息 在刚刚过去的狗年春节黄金周中,全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元,同比增长10.2%。

这笔“巨款”都花在了哪?怎么花的?商务部21日发布的消费数据透露出狗年春节黄金周消费的新动向。

### 年货买什么? 绿色、智能产品受青睐

春节期间,年俗商品、绿色食品、珠宝首饰、应季服装、智能家电、数码产品等销售保持较快增长。有机杂粮、绿色蔬菜、时令水果、保健品礼盒等绿色健康类食品销售红火,江西、青海、山东重点监测企业食品销售额同比分别增长27.5%、16%和12.7%。

智能高清电视、烘干一体洗

衣机、扫地机器人、净水器、洗碗机等家电受到青睐,江西、青海、辽宁重点监测企业家电销售额同比分别增长18.4%、15.2%和11.2%。新型智能手机、可穿戴设备等信息类产品持续热销,贵州、云南、重庆通讯器材销售额同比分别增长29.2%、27.8%和22.6%。

### 哪里人气旺? 观影、冰雪游成新年俗

旅游、读书、观影、看展等过节方式受到越来越多老百姓的青睐。春节观影成为人们过节的新年俗,初一至初五全国电影票房累计达46亿元,同比增长近60%。

旅游消费持续火热,海岛游、冰雪游、民俗游、文化游、养生游等各类主题旅游精彩纷呈,桂林游客接

待量比平日增长三成以上,黑龙江、辽宁等地冰雪旅游活动备受追捧。

学习充电、逛庙会成为百姓过节的新选择,湖南省博物馆系列大型展览活动每天吸引观众超过1.5万人次。北京地坛、龙潭两大庙会共接待中外游客170万人次,比去年增加9.1万人。

### 春节怎么吃? 年夜饭外卖、厨师上门成时尚

各地年夜饭预订火爆,一些老字号餐饮企业年夜饭预订率达95%以上。外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭成为餐饮消费新时尚,江苏、浙江、广东等地餐饮企业携手第三方餐饮平台推出年夜饭配送服务,上海一些酒店推出“外带”

年夜饭让市民在家即能享受到厨师的“私人订制”服务。

春节黄金周期间,辽宁、山东、山西、湖北、广西、海南重点监测餐饮企业营业收入同比增长10%左右,河北、福建、内蒙古分别增长8.9%、8.0%和7.6%。



更多精彩活动和免费礼品等你来